

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Arnott & Bridgewater. (2002). *“Internet, Interaction and Implication For Marketting” Marketing intelligence and Planning.*
- Bernard. S Rosenbalt. (1992). *Communication in Business.* Asia: Simon & Schuter.
- Bungin, (2011). *Kontruksi Sosial Media Massa.* Jakarta:Kencana.
- Chaer, (2004). *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia.* Jakarta:Rineka Cipta.
- Chandra Suwondo, (2001). *Digital Marketing and Social Media Analytics.* Jakarta.
- Dave Evans, (2010). *Social Media Marketing.* Wiley Pulishing, inc.
- Effendy, (2012). *Dinamika Komunikasi.* Bandung:Rosda.
- Eid & Truitment (2002). *The Internet: New International Marketing Issues.*
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation Of Self In Everyday Life.* Jakarta:Erlangga.
- Harsono, (2008). *Pengelolaan Analisis Data Kualitatif (alih Bahasa Tjetjep Rohendi. Rohidi).*
- Holmes, David. (2005). *Communication Theory: Media, Technology and Society.* London: Suge Publications.
- Joey Roesma & Nadia Mulya, (2018). *Media Sosialita.* Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Kriyantono, (2006). *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Pt Kencana Perdana.
- Liliweri, (2007). *Dasar-dasar Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mckay, (2000). *Self Esteem third Edition*. United States of America: New Harbinger Publications,inc.
- Mckay, (2009). *Messages : The Communication Skills Book*. Oackland:New Harbinger Publication.
- Miles, Matthew B. & A Michael Huberman. (2007). *Qualitative Data Analysis (terjemah)*. Jakarta:Ui Press.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2009). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Poon & Jevons. (1997). *Internet Enabled International Marketing:A Small Business Network perspective*.
- Rusminto & Eko (2009). *Analisis Wacana Bahasa Indonesia*. Bandarlampung: Universitas Lampung.
- Rusminto. (2010). *Analisis Wacana: Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandar Lampung:Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.

Tarigan. (1990). *Teknik Pengajaran Keterampilan Berbahasa*. Bandung:Angkasa

Tubs & Sylvia Moss. (1996). *Human Communication. Prinsip-prinsip dasar*. Bandung:Pt Remaja Rosdakarya.

Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian. Edisi 6*. Jakarta:Salemba Humanika.

JURNAL :

(Arofi, Muhammad Kholid. (2016). Studi Deskriptif Perilaku *Selebgram* dalam Menggunakan Instagram sebagai Sarana *Endorsement* di Era Pemasaran Digital)

eJournal-Keke Mahardika Syarif Hidayatullah State Islamic University, Jakarta
Department. Pengaruh instagram terhadap kehidupan remaja)

Bayu Nitin Pratiwi. (2017). Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz
Zainuddin. eJournal Ilmu Komunikasi, vol5 (3) 2017 : 376-387.

Fany Ariani, Wulan Trigartanti. (2016). Impression Management Seorang
Selebgram sebagai Eksistensi Diri melalui Media Sosial Instagram.
Volume 2, No.1, Tahun 2016.

Sara Ahmadian, Sara Azarshahi, Delroy L. Paulhus. Explaining Donald Trump
via communication style: Grandiosity, informality, and dynamism. Journal
homepage: www.elsevier.com/locate/paid

INTERNET :

www.media-ide.com