

## **ABSTRAK**

Pokok bahasan dalam penelitian ini mengenai gaya komunikasi seorang selebriti di media sosial Instagram atau yang lebih dikenal dengan *selebgram*. Peneliti mengungkap gaya komunikasi seperti apa yang digunakan oleh ketiga selebgram Palembang ini. Gaya komunikasi yang mereka lakukan sangat menarik untuk diteliti karena memiliki perbedaan gaya berbicara ketika mempromosikan produk *endorsement* di media Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori gaya komunikasi dari Kreitner dan Kinicki yang membahas tipe gaya komunikasi. Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode penelitian kualitatif. Informan yang diteliti yaitu tiga selebgram dengan karakteristik yang telah ditentukan.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, *Selebgram*, Instagram

## **ABSTRACT**

*The subject of this research is about the style of communication of a celebrity on social media Instagram or better known as celebrity. Researchers reveal what communication styles are used by the three Palembang students. Their communication style is very interesting to study because it has a different style of speech when promoting endorsement products on Instagram. The theory used in this research is the communication style theory from the creative and kinicki who discusses the type of communication style. The method used by researchers is qualitative research methods. The informants studied were three celebrities with predetermined characteristic.*

*Keywords : Style Communication, Selebgram, Instagram*