

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO PADA  
PT. HONDA MAJU MOTOR TANJUNG API-API PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh :**

**AGUNG GUMELAR**

**151510125**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO PADA PT. HONDA  
MAJU MOTOR TANJUNG API-API PALEMBANG**

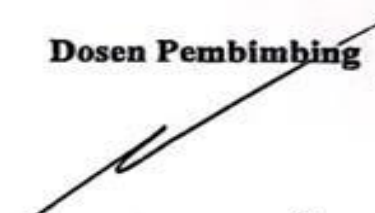
**AGUNG GUMELAR**

**151510125**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**Palembang, September 2019  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bina Darma Palembang**

**Dosen Pembimbing**

  
**(Dr. H. Lin Yan Syah, S.E., M.Si)**

**Dekan**

  
  
**(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si)**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi saya yang berjudul : PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO PADA PT. HONDA MAJU MOTOR TANJUNG API-API PALEMBANG telah dipertahankan di depan komisi penguji pada 7 September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

- |                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. H. Lin Yan Syah, S.E., M.Si | Ketua (.....)   |
| 2. Heriyanto, S.E., M.Si           | Anggota (.....) |
| 3. Asmanita, S.E., M.Si            | Anggota (.....) |

Palembang, September 2019  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bina Darma Palembang

Ketua

  
Universitas Bina Darma  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Gumelar

NIM : 151510125

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara *daring*;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini syarat buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan,



Agung Gumelar

NIM : 151510125

## ABSTRACT

*Influence of Advertising and Sales Promotion Buying Decision Against Honda Brio at. Tanjung Api - Api Palembang. Agung Gumelar. 151510125. This study was conducted to determine the "Influence of Advertising and Sales Promotion Buying Decision Against Honda Brio at. Tanjung Api - Api Palembang ". The population in this study is that consumers Honda Brio PT. Honda Maju Motor Tanjung Api-Api Palembang with a sample size of 100 respondents. Tests conducted in this research is Multiple Linear Regression is intended to test the extent of influence relationships independent variables and the dependent variable and do well Hypothesis T and F which aims to see the effect of variable advertising, sales promotion and purchase decisions partially or simultaneously. Results of testing the coefficient of determination R<sup>2</sup> is 0.545 which means the Advertising and Sales Promotion able to influence the purchase decision with a percentage value of 54.5% while the remaining 45.5% is influenced by other variables not examined in this study. The conclusion of this study all independent variables have a significant influence either partially or simultaneously on the dependent variable.*

*Keywords : Advertising, Sales Promotion and Purchase Decision.*

## ABSTRACT

*Influence of Advertising and Sales Promotion Buying Decision Against Honda Brio at. Tanjung Api - Api Palembang. Agung Gumelar. 151510125. This study was conducted to determine the "Influence of Advertising and Sales Promotion Buying Decision Against Honda Brio at. Tanjung Api - Api Palembang ". The population in this study is that consumers Honda Brio PT. Honda Maju Motor Tanjung Api-Api Palembang with a sample size of 100 respondents. Tests conducted in this research is Multiple Linear Regression is intended to test the extent of influence relationships independent variables and the dependent variable and do well Hypothesis T and F which aims to see the effect of variable advertising, sales promotion and purchase decisions partially or simultaneously. Results of testing the coefficient of determination R<sup>2</sup> is 0.545 which means the Advertising and Sales Promotion able to influence the purchase decision with a percentage value of 54.5% while the remaining 45.5% is influenced by other variables not examined in this study. The conclusion of this study all independent variables have a significant influence either partially or simultaneously on the dependent variable.*

*Keywords : Advertising, Sales Promotion and Purchase Decision.*

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari (segala sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-mu lah engkau berharap.” (QS.Al-Insyirah, 6-8).

### **PERSEMBAHAN**

Karya tulis ilmiah ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta
- ❖ Adik perempuanku tercinta
- ❖ Pacarku tercinta
- ❖ Teman-teman kuliah seperjuangan Universitas Bina Darma Palembang
- ❖ Teman-teman kongkow
- ❖ Teman-teman yang memiliki satu jalan pemikiran



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### Data Pribadi

Nama : Agung Gumelar  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 24 Desember 1996  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Pupuk IV Blok C.III/8 RT.029 RW.12 Pusri  
Sako Palembang  
Pendidikan Terakhir : SI Ekonomi Manajemen Universitas Bina Darma  
Palembang  
No Hp : 081213123232  
Alamat Surel : bos.agunggumelar@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

2002 – 2008 : SD Negeri 41 Palembang  
2008 – 2011 : SMP Negeri 3 Palembang  
2011 – 2014 : SMK Perhotelan Indonesia Palembang  
2015 – 2019 : Universitas Bina Darma Palembang

### Pengalaman Kerja

2014 – 2014 : Waiter Princess Hotel Palembang  
2018 – 2019 : Staff Perencanaan Kesbangpol Prov. Sumsel



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya yang telah memberi kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul ***“Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada PT. Honda Maju Motor Tanjung Api-Api Palembang”*** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata 1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan serta semangat dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah membantu dan membimbing penulis, antara lain kepada :


1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Dina Mellita, SE., M.Ec, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
4. Bapak Dr. H. Lin Yan Syah, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang banyak meluangkan waktu nya untuk mengarahkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

5. Kedua Orang Tua dan Adik Perempuanku beserta Rekan-Rekan yang selalu mendo'akan keberhasilan dan memberikan motivasi yang tiada henti.
6. Semua pihak yang langsung ataupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap karya tulis ilmiah skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Guna penyempurnaan dimasa yang akan datang. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah ikhlas membantu penulis.

**Palembang, September 2019**

**Penulis**



**(Agung Gumelar)**

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	

2.1 Pemasaran .....	8
2.2 Periklanan .....	10
2.3 Promosi Penjualan .....	13
2.4 Keputusan Pembelian .....	15
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
2.6 Kerangka Berpikir.....	23
2.7 Hipotesis.....	24
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	25
3.2.1 Definisi Operasional .....	25
3.2.2 Operasional Variabel .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.5 Populasi dan Sampel .....	34
3.5.1 Populasi .....	34
3.5.2 Sampel .....	34
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	35
3.6.1 Uji Validitas .....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
3.8 Uji Hipotesis .....	37
3.8.1 Uji T .....	37

3.8.2 Uji F .....	38
3.9 Koefisien Determinasi R Square .....	39

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Honda Maju Motor .....	40
4.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	41
4.1.3 Strategi dalam Pengembangan Pemasaran .....	41
4.2 Struktur Organisasi .....	42
4.3 Tugas dan Tanggung Jawab .....	44
4.4 Deskripsi Pembahasan Penelitian .....	48
4.5 Deskripsi Responden .....	49
4.5.1 Deskripsi Responden berdasarkan usia .....	49
4.5.2 Deskripsi Responden berdasarkan jenis kelamin .....	50
4.5.3 Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan .....	50
4.6 Uji Validitas .....	52
4.7 Uji Reliabilitas .....	55
4.8 Tabulasi Kuesioner .....	56
4.9 Deskripsi Jawaban Responden .....	57
4.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.11 Uji Hipotesis .....	66
4.11.1 Uji T .....	66
4.11.2 Uji F .....	67

4.12 Koefisien Determinasi R Square ..... 68

4.13 Pembahasan..... 69

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....72

5.2 Saran .....73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil LCGC 2017-2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel $X_1$ .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel $X_2$ .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	54
Tabel 4.7 Tabulasi Kuesioner.....	56
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel $X_1$ .....	57
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel $X_2$ .....	59
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y.....	62
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keputusan Periklanan Utama.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 : Formulir Permohonan Pengajuan Judul TA/Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Konsultasi
- Lampiran 4 : Formulir Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 6 : Formulir Perbaikan Komprehensif
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Ujian Sarjana
- Lampiran 8 : Lembar Pengesahan Ujian Proposal
- Lampiran 9 : Lembar Pengesahan Ujian Komprehensif
- Lampiran 10 : Kartu Hadir Peserta Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 11 : Formulir Kelayakan Penjilidan