

DAFTAR PUSTAKA

- Gaikindo, Website. 2017 dan 2018. “Data Penjualan Mobil Jenis LCGC 2017 dan 2018”. <https://files.gaikindo.or.id/index.php> (Diakses tanggal 2 Mei 2019).
- Handono, Yosana Okter. 2018. “Harga Mobil LCGC Murah Per September 2018”. www.otomania.gridoto.com/amp/read/241190031/harga-mobil-lcgc-murah-per-september-2018-mulai-rp-90-jutaan (Diakses tanggal 30 Juni 2019).
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Lane Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid I, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. Dalam skripsi Fajar Idris. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu di toko Fajar Sport kecamatan perudungan kota Semarang*. (2014:20-21). Semarang.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku I. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Natalia, Priccila dan Mulyana, Mumuh. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (PT. XL Axiata)*. Bogor.
- Chandra, Beny dan Ayatulloh, Darmawan. 2018. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Oreo (Studi Pada Mahasiswa D-IV Jurusan Administrasi Niaga Negeri Malang)*. Malang.
- Hutomo, Tri dan Dahmitri. 2017. *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Xiaomi (Studi kasus pada masyarakat kota Jambi)*.Jambi.
- Ramadhani, Fitra dan Drs. Iskandar, Dadang. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Cabang Sukawangi Bandung*. Bandung.
- Kotler. 2010. Dalam skripsi Rosvita Dua Lembang. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. (2010:28). Semarang.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Jakarta: PT Indeks.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang: UNDIP.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Budiarto, E. 2002. *Biostatiska*. Jakarta: EGC.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Charles Lamb, W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.