

DAFTAR PUSTAKA

- Adik Putri Sarah. 2014. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat investor Terhadap Sukuk Negara Ritel*. Skripsi. Bogor
- Bank BRI Syariah. 2019. *Sejarah dan Produk Tabungan*. www.bankbrisyyariah.co.id
- Devamelodica. 2012. *Teori Minat Pada Skripsi pendidikan Dan Daftar Pustaka Minat lengkap*. <http://devamelodica.com/teori-minat-pada-skripsi-pendidikan-dan-daftar-pustaka-minat-lengkap/> (Diakses pada tanggal 30 Mei 2019)
- Farizi, Hadyan. 2014. *Pengaruh Persepsi kegunaan, Persepsi kemudahan, Persepsi risiko dan Kepercayaan Terhadap menggunakan Internet Banking*, Skripsi. Universitas Brawijaya
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, edisi 7. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, K. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Keenam). Yogyakarta: BPFE.
- Sahade dan Chalid Imran Musa, *Manajemen Pemasaran*, (Makassar: 2009)
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar* (Dalam Perspektif Islam), Jakarta: Kencana, 2004
- Assuari, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Oentoro, D. (2004). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: Kencana.
- Soekartawi. (2002). *Faktor Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta. Penerbit Gadjah Mada University Press

- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. *Data dan statistik perbankan*. www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx (Diakses pada tanggal 30 Mei 2019)
- Raditya, Daniel. 2014. *Pengaruh Modal Investasi minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi*. Tesis. Program Studi Magister Akuntansi Universitas Udayana Denpasar.
- Rahmawaty, Anita. 2014. *Pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI syariah Semarang*. Kudus. ADDIN, Vol. 8, No. 1
- Rusdianto, Hutomo. 2016. *Pengaruh produk bank syariah terhadap minat menabung dengan persepsi masyarakat sebagai variabel moderating di pati*. www.researchgate.net/publication/313964179_Produk-perbankan-syariah.pdf (Diakses pada tanggal 30 Mei 2019)
- Slamat, dahlan. 2001. *Manajemen Lembaga Keuangan*, edisi 3. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Suprasetyawati. 2016. *Pengaruh Pelatihan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Teller dan Customer Service PT. Bank Panin tbk Surabaya*. Jurnal Manajemen Kinerja, 2,47-56
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta. Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Jurnal Akuntansi, Bol. 16,2316-2341.