

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Cetakan 10. Alfabeta: Bandung.
- Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2010. *Pertumbuhan Urbanisasi di Indonesia*. Katalog BPS dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Maret 2019.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Libert: Yogyakarta.
- Chandra, S. Maryam dan Tielung, M. V.J. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3.
- Daryanto, 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Yrma Widya: Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Google Maps. 2019. *Ulasan Pengunjung Sahara Residence*. Dari : <https://www.google.com/search?q=sahara+residence&oq=sahara&aqs=chrome.69i59j69i57j35i39j0l3.2761j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#lrd=0x2e3b73c0183060f7:0x57504ec60b6397c9,1,,> diakses tanggal 30 Juli 2019.
- Harriyanto, Dorri. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Adira Quantum Multifinance Cabang Padang*. Skripsi. Program Studi Manajemen.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 edition. Pearson: New Jersey.
- Layungsari, M., & Yuniati, T. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Martpoint*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4 No.12.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Olx. 2019. Perumahan komersil tipe 36 dan tipe 45 di Palembang. 2019. Dari : <https://www.olx.co.id/properti/rumah/dijual-rumah/palembang-kota/q-perumahan/> diakses tanggal 30 Juli 2019.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service: Yogyakarta.
- Supriyanto, M., & Taali, M. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun*. Jurnal. Vol 2 No.1.
- Surjan, A. Muh Fauzi. 2015. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Beverly Hills Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 9th ed. Pearson Addison Wesley: New Jersey.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi:Yogyakarta.