

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arief, Muhtosim. 2016. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baker, D.A., & Crompton, J.L. 2010. *Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions*. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Basiya, R. dan Hasan, AR. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*, Vol. XI No.2, p. 1-12.
- Chaffey, D. 2014. *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation, and Practice (5th)*. Pearson Education.
- Endrianto Asmara. 2017. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Padang*. *Jurnal Manajemen* Vol. 2 No. 1, Desember 2017
- Fatmawati Kalebos. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Randa, PS. 2018. *Pengaruh Semangat Kerja Pegawai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Paser*. *eJournal Pemerintahan Integratif*, 2019, 7 (1): 42-51

- Roderick, B. dan Gregory, B. J. 2008. Investigating the service: A customer value perspective. *Journal of Business Research*. Vol 62. No 7, hal 345-355
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2018. *Statistik Parametik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Setiyanto. 2016. *Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Sebagai Media Informasi Pasar Oleh Kelompok Petani*. *eJournal Management*. 2016, 4 (2): 149-159.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2009. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Hosein. 2013. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usmara, A. 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amoro Book.
- Valerie, Z. 2013. *Service Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Vonny Wulandari. 2017. *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan*. *Jurnal Penelitian Manajemen*, Vol. 2 No. 1 Thn. 2017.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Zeithaml, V. & Bitner, G. 2009. *Service Marketing - Integrating Customer Focus Accross The Firm Forth Edition*. New York: McGraw Hill.

www.idntimes.com.