

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2006. *Managing Brand Equity*. Free Press, New York.
- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Choliq, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*. Rafi Sarana Perkasa, Semarang.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak, 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eva Sheilla Rahmawati, 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*”, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Handoko. 2000. *Manajemen pemasaran analisis prilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Kasmir, 2012. *Pemasaran Bank*”, Edisi Revisi, Prenade Media Group, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT Indek.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keler., 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 , jilid1, diahli bahasakan oleh Benjamin Malon, Jakarta: PT Indek.
- Kotler, 2012 *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat; A.Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*” Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Manullang, M. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Martoyo Susilo, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. FE UGM. Yogyakarta.
- Nugroho, J, Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, Kencana, Jakarta.
- Saladi, Djaslim, 2012. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.

- Siswoyo Haryono, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Tridinanti Palembang
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2009. *Pengantar Bisnis Moderen*, Liberty, Yogyakarta
- Temporal, Paul. 2011. *Branding di Asia, Penciptaan, Pembangunan, dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Globe*. Batam: Interaksara.
- Terry, George. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Cetakan Kesebelas*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2007. *Pemasaran Jasa*”, Bayu Media Publishing, Jakarta.
- Usman, Husaini, 2010. *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta
- Yudi, 2010. *Iklan Masih Diperlukan*, Marketing, Edisi XI.
- Yohanes. Yahya. 2012. *Pengantar Manajemen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.