

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
SPEAKER DAT DI PT. JAYA PUTRA SEMESTA KOTA PALEMBANG**

Oleh :

Kadek Yudi Werdayana

151510145

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Dan Bisnis



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
SPEAKER DAT DI PT. JAYA PUTRA SEMESTA KOTA PALEMBANG**

KADEK YUDI WERDAYANA

151510145

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**


Palembang, September 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing



(Dr. H. Lin Yan Syah, M.Si)




(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul **PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SPEAKER DAT DI PT. JAYA PUTRA SEMESTA KOTA PALEMBANG** sudah dipresentasikan di depan komisi penguji pada hari **sabtu 7 September 2019** dan dinyatakan lulus dan memenuhi syarat untuk **diterima.**

KOMISI PENGUJI

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. Dr. H. Lin Yan Syah, M.Si. | Ketua |
| 2. M. Amirudin Syarif, S. Si., M.M. | Anggota |
| 3. Sabelli Atya, S.E.I., M.M. | Anggota |



Palembang, September 2019

Disetujui, Ketua Program

Studi Manajemen

Universitas Bina Darma.

Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kadek Yudi Werdayana

NIM : 151510145

Dengan ini Saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara *daring*;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini syarat buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Kadek Yudi Werdayana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Jaya Putra Semesta kota Palembang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan aplikasi SPSS 24. Hasil pengujian membuktikan bahwa saluran distribusi berpengaruh signifikan positif terhadap volume penjualan speaker DAT di PT. Jaya Putra Semesta dengan persentase sebesar 43,7%.

Kata Kunci: Saluran Distribusi, Volume Penjualan

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of distribution channels on sales volume. The research method used is quantitative research. The data used in this research is primary data. The population in this research is consumers of PT. Jaya Putra Semesta Palembang city. The number of samples used was 40 respondents with sampling method using a questionnaire. Data were analyzed using the SPSS 24 application. The test results prove that the distribution channel has a significant positive effect on the sales volume of DAT speakers at PT. Jaya Putra Semesta with a percentage of 43.7%.

Keywords: *Distribution Channels, Sales Volume*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Mulailah dari tempatmu berada.

Gunakan yang kau punya.

Lakukan yang kau bisa.

(Wahyu Widi)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Kedua Orang Tuaku Yang Tercinta**
- ❖ **Saudara-saudarakau Yang Tersayang**
- ❖ **Almamaterku Universitas Bina Darma Palembang**
- ❖ **Dosen Pembimbingku**
- ❖ **Dosen Universitas Bina Darma**
- ❖ **Teman-teman serta Sahabat Seperjuangan**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Kadek Yudi Werdayana
Jenis kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal Lahir : Kali Deras, 13 April 1997
Agama : Hindu
Alamat : Kali Deras Kec.Mesuji Kab.Oki. Rt 005. Rw 002
No Telepon : 0813-3714-0118
Alamat Email : kyudi224@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Pendidikan Formal:

Sekolah dasar (2003-2009) : SD N 1 Mesuji
SMP (2009-2012) : SMP N 3 Mesuji
SMA (2012-2015) : SMA N 2 Kayu Agung
Perguruan Tinggi (2015-2019) : Universitas Bina Darma Palembang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmad dan karuniaNya yang telah memberi kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul **“Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Speaker DAT Di PT.Jayaputra Semesta Kota Palembang”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari bimbingan dan dukungan serta semangat dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah membantu dan membimbing penulis, antara lain;

1. Dr. Sunda Ariana, M. Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si selaku Dekan Universitas Bina Darma Palembang
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma

4. Dr. H. Lin Yan Syah. M.Si. selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.
5. Kedua Orang Tua yang aku cintai dan Saudara beserta Rekan-rekan yang selalu mendoakan keberhasilan dan memberikan dan motivasi yang tiada hentinya.
6. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung selalu membantu penulisan dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata, Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karna itu penulis mengharapakan saran dan kritik yang membangun penyempurnaan dimasa yang akan datang. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah ikhlas membantu penulis.

Palembang, September 2019

Penulis

(Kadek Yudi Werdayana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PENYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Pengertian Distribusi.....	8
2.2.1 Saluran Distribusi.....	9
2.2.2 Jenis-jenis Distribusi	11
2.2.3 Fungsi Saluran Distribusi	11
2.2.4 Strategi Saluran Distribusi	14
2.2.5 Indikator Distribusi	15
2.3 Volume Penjualan	16
2.3.1 Pengertian Volume Penjualan	16
2.3.2 Indikator Volume Penjualan	17
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	18
2.4 Hasil Kajian Terdahulu	19
2.4.1 Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Berfikir.....	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Dsign Penelitian	24
3.3 Jenis Dan Sumber Data	24
3.3.1 Jenis Data	24

3.3.2 Sumber Data.....	25
3.3.2.1 Data Sekunder	25
3.3.2.2 Data Sekunder	25
3.4 Metode Pengumpul Data.....	25
3.5 Populasi Dan Sampel	25
3.5.1 Populasi.....	25
3.5.2 Sample.....	26
3.6 Definisi Variabel dan Oprasional Variabel.....	27
3.7 Metode Analisi Data	29
3.8 Pengujian Instrumen.....	30
3.8.1 Uji Validitas	30
3.8.2 Uji Reliabilitas	30
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	31
3.10 Analisi Koefisiensi Determinasi	31
3.11 Pengujian Hipotesis.....	32
3.11.1 Uji t (Parsial).....	32
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2 Visi dan Misi	33
4.2.1 Visi	33
4.2.2 Misi	34
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	34

4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.5 Tabulasi Kuesioner.....	41
4.6 Karakteristik Responden	44
4.6.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.6.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
4.7.1 Pengujian Validitas	49
4.7.2 Pengujian Realibilitas.....	54
4.8 Pengujian Asumesi Klasik	56
4.8.1 Pengujian Normalitas	57
4.9 Pengujian Hipotesis.....	59
4.10 Uji t (Parsial)	60
4.11 Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.12 Koefisien Determinan dan Koefisien Korelasi	63
4.13 Hasil Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan speaker (DAT) tahun 2019.....	4
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Oprasional Variabel	27
Tabel 3.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Bobot Nilai Jawaban Responden	41
Tabel 4.2 Range Penelitian	42
Tabel 4.3 Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel (X) Saluran Distribusi.....	42
Tabel 4.4 Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel (Y) Volume Penjualan	44
Tabel 4.5 Pearson Correlation Variabel Saluran Distribusi (X)	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Saluran Distribusi (X)	51
Tabel 4.7 Pearson Correlation Variabel Volume Penjualan (Y).....	52
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Volume Penjualan (Y).....	53
Tabel 4.9 Reliability Statistics Saluran Dsitribusi	55
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Saluran Distibusi.....	55
Tabel 4.11 Reliability Statistics Volume Penjualan.....	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y).....	56
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Normalitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	61
Tabel 4.15 Koefisien Determinan dan Koefisien Korelasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.Jayaputra Semesta	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Normalitas dengan Kurva Histogram	58
Gambar 4.5 Hasil Pengujian Normalitas dengan Plot Garis Diagonal	58
Gambar 4.6 Kurva Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: SPSS

Lampiran 3: Lembar Konsultasi

Lampiran 4: SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 5: Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 6: Formulir Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 7: Formulir Kelayakan Penjilidan

Lampiran 8: Hasil Turnitin