

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. Pengantar Bisnis. Bandung : ALFABETA.*
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat:  
Jakarta.*
- Gitosudarmo Indriyo. 2008. Manajemen Pemasaran, edisi ke 2. BPFE:  
Yogyakarta.*
- Kotler, Philip dan Susanto, A B. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia.*
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2000. Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.*
- Philip Kotler: 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi milenium 2, Jakarta PT. Ikrar  
Mandiri Abadi:*
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller: 2007, Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 1, PT  
Macanan Jaya Cemerlang.*
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller: 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, jilid 2,  
Jakarta, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.*
- Radiosunu. 2000. Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis, Perencanaan,  
dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.*
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.*
- Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi  
pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFE, Yogyakarta*
- Tangkilisan, Hesar Nogi S. 2005. Manajemen Publik, PT. Gramedia  
Widiasarana: Jakarta.*
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua cetakan Keenam.*

*Yogyakarta: Andy*