

**ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYA PUTRA
SEMESTA PALEMBANG**

Laporan Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



MUHAMMAD AIDIL AKBAR

15.151.0227

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAGEMEN

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYA PUTRA
SEMESTA PALEMBANG**

MUHAMMAD AIDIL AKBAR

151510227

**Telah Diterima Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen**

Palembang, September 2019

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing



(Drs. Mukran Roni., MBA)



(Dr. Muji Gunarto S.Si., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Berjudul : “ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYA PUTRA SEMESTA PALEMBANG”

Telah dipertahankan di depan penguji 7 September 2019

KOMISI PENGUJI

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 1. Drs.H. Mukran Roni, M.B.A | Ketua (.....) |
| 2. Fitriya Fauzi, S.E, M.B,A., Ph.D. | Anggota (.....) |
| 3. Efan Elpanso, S.E., M.M. | Anggota (.....) |

Palembang, September 2019
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi

Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Aidil Akbar

NIM : 151510227

Dengan ini Saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik (ahlimadya/ sarjana/ magister) , di Universitas Bina Darma Palembang atau di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas atau dikutip dengan mencantumkan nama pengarangnya dan dimasukkan dalam daftar pustaka.
4. Saya bersedia skripsi, yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses oleh publik.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang- undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan



Muhamad Aidil Akbar

NIM. 151510227

ABSTRAK

Muhamad Aidil Akbar. 2019. “ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYAPUTRA SEMESTA PALEMBANG”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap pembelian ulang produk speaker pada PT. Jayaputra Semesta Palembang. Dalam penelitian ini diambil sebanyak 80 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh t_{hitung} sebesar 3,414 > t_{tabel} sebesar 0,677 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,790 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya Proses (x7) berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian. Uji simultan ditunjukkan dengan hasil perhitungan F yang menunjukkan nilai F_{hitung} 13,260 > F_{tabel} 4,08 dengan tingkat probabilitasnya 0,000 yang berada di bawah α 5%. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen Bauran Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian speaker.

Kata Kunci :Bauran Pemasaran, Pembelian Ulang.

ABSTRACT

Muhamad Aidil Akbar. 2019. "ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKETING MIX STRATEGY ON THE PURCHASE OF SPEAKER PRODUCTS IN PT. JAYAPUTRA SEMESTA PALEMBANG ". This study aims to determine and measure how much influence the marketing mix strategy to repurchase speaker products at PT. Jayaputra Semesta Palembang. In this study 80 respondents were taken. Data collection techniques using a questionnaire. The analytical method used is multiple linear regression method. Based on the results of regression analysis obtained tcount of 3.414 > ttable of 0.677 with a significance level of 0.790 < 0.05. Then it can be concluded that Haditolak and H4 are accepted which means Process (x7) significantly influences the purchase decision. Simultaneous test is shown by the results of the F calculation which shows the value of Fcount 13,260 > Ftable 4,08 with a probability level of 0,000 which is below alpha 5%. This shows that together the independent variable Marketing Mix significantly influences the speaker purchasing decision.

Keywords: Marketing Mix, Repurchase.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Success is walking from failure to failure with no loss of enthusiasm”

“Sukses berjalan dari kegagalan satu menuju kegagalan lain tanpa kehilangan semangat dan antusiasme”

(Winston Churchill)

Kupersembahkan Kepada :

- Bapak dan Ibuku tercinta
- Saudara – saudaraku tercinta
- Para dosen, terutama dosen pembimbing dan penguji
- Seseorang yang spesial
- Teman-teman dan Sahabat-sahabatku
- Almamaterku Tercinta Universitas Bina Darma Palembang

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhamad Aidil Akbar
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 20 Februari 1996
Agama : Islam
Alamat : Jln. K.H. Azhari 3-4 Ulu Palembang
No Telp/Hp : 0812-2512-5126
E-Mail : aidilakbar0911@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD NEGERI 75 PALEMBANG (2008)
SMP : SMP NEGERI 2 PALEMBANG (2011)
SMA : SMA NEGERI 2 PALEMBANG (2014)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK SPEAKER PADA PT. JAYA PUTRA SEMESTA PALEMBANG”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sunda Ariana.,M.Pd.,M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. Drs. Mukran Roni, M.B.A. sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibuku yang selalu memberikan semangat dan doa untuk saya.

6. Pihak PT. Jayaputra Semesta yang telah memberi izin pada saya untuk melakukan penelitian
7. Kakak dan adikku yang telah memberi dukungan dan semangat kepada saya.
8. Teman special saya yang telah menemani saya dimasa-masa skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan di masakuliah yang telah mensupport saya.

Kami menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat lebih lanjut. Aamiin

Palembang, September 2019

Penulis

Muhamad Aidil Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PENYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	12

2.1.2 Definisi Strategi Pemasaran	13
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	14
2.2 Minat Beli Ulang.....	21
2.2.1 Pengertian Minat Beli	21
2.2.2 Pengertian Minat Beli Ulang.....	23
2.3 Hubungan Antar Bauran Pemasaran dengan Minat Beli Ulang.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31
2.6 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2.1 Tempat Penelitian.....	36
3.2.2 Waktu Penelitian	36
3.3 Populasi Dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Angket	37
3.4.2 Observasi.....	37
3.4.3 Dokumentasi	38
3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Rancangan Analisis Data	39

3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.6.4 Analisis Korelasi	42
3.6.5 Uji F (Signifikansi Simultan).....	42
3.6.6 Uji t (Uji Parsial).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambar Umum Perusahaan.....	45
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.2.1 Visi.....	45
4.2.2 Misi	45
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	45
4.4 Hasil	51
4.5 Hasil Pembahasan Penelitian	52
4.6 Instrumen Penelitian.....	58
4.6.1 Uji Validitas	58
4.6.2 Uji Realibilitas	60
4.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda/	61
4.6.4 Uji Hipotesis	63
4.7 Hasil Analisis Penelitian	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Kisi-kisi/Matrik Pengembangan Instrumen	38
Tabel 3.2 Pedoman Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1 Produk	53
Tabel 4.2 Harga	53
Tabel 4.3 Promosi	54
Tabel 4.4 Lokasi	55
Tabel 4.5 SDM	56
Tabel 4.6 Bukti Fisik	56
Tabel 4.7 Proses	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas	60
Tabel 4.10 Hasil Pengolahan Data Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.12 Uji Statistik T	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Jayaputra Semesta Palembang.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Formulir Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 2 : Formulir Perbaikan Komprehensif
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Lulus
- Lampiran 4 : Lembar Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 5 : Formulir Kartu Peserta Seminar Proposal
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 7 : Formulir Permohonan Surat Pengantar TA/Skripsi
- Lampiran 8 : Formulir Permohonan Pengajuan Judul TA/Skripsi
- Lampiran 9 : Lembar Konsultasi
- Lampiran 10 : Formulir Kelayakan Penjilidan
- Lampiran 11 : *Plagiarism Checker*