

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi. Alfabeta. Bandung.

Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.

Kotler dan Armstrong dalam Ginting. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. PT. Indeks. Jakarta.

Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Alfabeta. Bandung.

Swastha, Basu. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Abdi Offset. Yogyakarta.