

DAFTAR PUSAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar
- Fajar, Laksana, 2008 : 4. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga, jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2007. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip, 1996. Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e . Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi* ,Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Muchtadi, Deddy. 2010. Kedelai: Komponen Bioaktif untuk Kesehatan. Bandung: Alfabeta.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya: Jakarta.

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta , Bandung.

Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas. Pelayanan. Politeknik Negeri Semarang.

Swastha, Irawan. 2010 : 10. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit *liberty*, Yogyakarta.

Wiranto, masykur. 2018. Pengantar Kewiraswastaan. Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. Penerbit Andi, yogyakarta.