

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aaker David. A, dan Joachimstahler, 2009, *Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi III*, MitraUtama, Jakarta
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat
- Ali Hasan, 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Persindo
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2003. *Invasi Pasar dengan iklan yang efektif*. Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indriarto, Fidelis. 2006. “*Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5,
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, dan Keller, 2012 . *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing management. 15e*, Boston, Pearson Education
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. PT Indeks, Jakarta

- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Pemasaran*. YPKPN, Yogyakarta
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5 ed. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia
- Sugiyono.2006.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.