

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat)*. Jakarta. Prenada Media Grup
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Moleong, J. Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta. Prenada Media.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. LKIS
- Poloma, Margaret. 2004. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Rayner, Philip & Peter Wall, Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London, England: Routledge
- Storey, J. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta.
- Sugiharti, Rahma. 2017. *Budaya Populer dan Sub kultur anak muda: antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di Era Digital*. Surabaya. Airlangga University press.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfa Beta.
- Suparno. 1997. *Filsafat Konstruktivisme dalam pendidikan*. Yogyakarta. Kanisius
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Erlangga
- West, Turner. 2012. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3 Buku 1*. Jakarta. Salemba Humanika.

## **Internet :**

- Fitriyani, anita. 2016. *Fenomena fangirl Kpop di Indonesia*. Universitas Airlangga. Di akses dari [http://anita-fitriyani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-161789-psikologi%20sosial-Fenomena%20Fangirl%20KPop%20di%20Indonesia.html](http://anita-fitriyani-fisip15.web.unair.ac.id/artikel_detail-161789-psikologi%20sosial-Fenomena%20Fangirl%20KPop%20di%20Indonesia.html) pada 10 Maret 2019 pukul 8:02
- Nastiti, Aulia. D. 2010. "Korean Wave" di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja (Studi Kasus Terhadap Situs Assian Fans Club Di Indonesia Dalam Perspektif Komunikasi Antar Budaya). *Journal of Communication*. Di akses dari <https://id.scribd.com/doc/67051422/Korean-Wave-di-Indonesia-Budaya-Pop-Internet-dan-Fanatisme-Remaja> pada 25 Maret Pukul 20: 08
- Raharja, A.F. 2013. Artikulasi Fanatisme ELF di Dunia Maya: Studi dalam kelompok the neo Korea Wave dalam twitter. Universitas Airlangga. Diakses dari diakses dari <http://repository.unair.ac.id/15665/> 15 maret pukul 19:39
- Tartila, P.L. 2013. Fanatisme Fans Kpop dalam Blog NETIZENBUZZ. Universitas Airlangga. Diakses dari <http://journal.unair.ac.id/COMN@fanatisme-fans-kpop-dalam-blog-netizenbuzz-article-7234-media-137-category-8.html> pada 20 Maret pukul 13:23
- Yulistiana , Farida. 2014. *Budaya Fangirl boyband Korea di Dunia Virtual*. Universitas Brawijaya Malang. Diakses dari [https://www.academia.edu/8045975/BUDAYA\\_FANGIRLING\\_BOYBAND\\_KOREA\\_DI\\_DUNIA\\_VIRTUAL\\_STUDI\\_ETNOGRAFI\\_VIRTUAL\\_PADA\\_CYBERFANDOM\\_BOYBAND\\_EXO\\_DI\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_TWITTER](https://www.academia.edu/8045975/BUDAYA_FANGIRLING_BOYBAND_KOREA_DI_DUNIA_VIRTUAL_STUDI_ETNOGRAFI_VIRTUAL_PADA_CYBERFANDOM_BOYBAND_EXO_DI_MEDIA_SOSIAL_TWITTER) pada 10 Maret 2019 pukul 7:56