

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Hurriyati, Ratih, dan Gunarto, Muji. (2019). *Metode Statistika Bisnis untuk Bidang Ilmu Manajemen dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung, Cet. 1, PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Edisi ke-3 CV. Alfabeta

Andoko, Jane., dan Devina Prita, (2018). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Guest House Di Surabaya*. Jurnal, diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3467/3137> diakses tanggal 13 juni 2019.

Nasution, Parlaungan Ade, (2016). *Analisis Pengaruh Marketing Mix Pada Tingkat Hunian Hotel Berbintang Di Kota Batam*. Jurnal, Universitas Labuhanbatu. Diakses dari <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms/article/view/84> diakses tanggal 13 juni 2019.

Risna, (2011). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pada Tingkat Hunian Hotel Berbasis Syari'ah di Makasar (Studi Kasus Pada Hotel Al-Badar Syari'ah)*. Skripsi, Universitas Alauddin Makasar. Diakses dari repository.uin-alauddin.ac.id diakses tanggal 13 juni 2019.

Setiawan, Mulkan, (2016). *Peranan Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Hotel Bintang 3 Di Kota Palembang*. Jurnal, Universitas Muhammadiyah Palembang. Diakses dari http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/152 diakses tanggal 13 juni 2019.

Internet:

<http://repository.untag-sby.ac.id/316/3/BAB%202.pdf> diakses tanggal 12 juni 2019.

<http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/234/BAB%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y> diakses tanggal 12 juni 2019.

<http://repository.unpas.ac.id/30464/3/BAB%20II.pdf> diakses tanggal 12 juni 2019.
http://repository.upi.edu/15040/6/S_MIK_1001463_Chapter3.pdf diakses tanggal 12 juni 2019.

<https://jayasaputratuankotta.blogspot.com/2013/11/> diakses tanggal 12 juni 2019.

<http://www.pendidikanekonomi.com> diakses tanggal 20 juni 2019

jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/1714/1106 diakses tanggal 12 juni 2019.

<https://www.aristapalembang.com/> diakses tanggal 13 juni 2019.

<https://www.marketingmix.com/> diakses tanggal 13 juni 2019

<https://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html> diakses tanggal 12 juni 2019

<https://www.aristapalembang.com> diakses tanggal 12 juni 2019