

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI BULOG MART**

SKRIPSI

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

**Mey Sulistianingsih
151510092**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

TAHUN 2019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI BULOG MART**

SKRIPSI

**MEY SULISTIANINGSIH
151510092**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen**

Palembang, September 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi

Pembimbing,



(Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D.)






(Dr. Muji Gunarto, S.SI., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Berjudul : “ PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI BULOG MART “

Telah dipertahankan didepan penguji 07 September 2019 dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | |
|--|--|
| 1. Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D. | Ketua () |
| 2. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec | Anggota () |
| 3. M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M | Anggota () |

Palembang, September 2019
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Ketua Program Studi



(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Mey Sulistianingsih

Nim : 151510092

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari Tim Pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi, yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggahke internet, sehingga dapat diakses publik secara *daring*;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang,

Yang Menyatakan,



Mey Sulistianingsih

151510092

ABSTRAK

Mey Sulistianingsih (151510092). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium di Bulog Mart”. Di bimbing oleh Bapak Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian beras premium di Bulog Mart. Penelitian yang dilakukan menggunakan teknik analisis kuantitatif dan terdiri dari beberapa hipotesis awal dalam penelitian. Populasi penelitian ini adalah 240 pelanggan dari Bulog Mart dengan menggunakan teknik purposive random sampling. Berdasarkan teknik sampel tersebut ditentukan 150 sampel pelanggan di Bulog Mart yang kemudian diolah dengan menggunakan program SPSS 23. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner serta memanfaatkan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh antar variabel bebas dan variabel terikat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan nilai t hitung $0,057 < t$ tabel $1,655$ sedangkan harga terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan nilai t hitung $2,119 > t$ tabel $1,655$.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan pembelian

ABSTRACT

Mey Sulistianingsih (151510092). "The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Premium Rice at Bulog Mart". Guided by Mr. Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D. This research was conducted to determine the effect of product quality and price on the decision to purchase premium rice at Bulog Mart. Research conducted using quantitative analysis techniques and consists of several initial hypotheses in research. The population of this research is 240 customers from Bulog Mart using purposive random sampling technique. Based on the sample technique, 150 customer samples were set at Bulog Mart which were then processed using the SPSS 23 program. The type of data used is primary data using a questionnaire and multiple regression analysis to look for the relationship between the independent variables and the variables used. The results of this study prove that the product quality does not match the purchasing decision because the value of t arithmetic $0.057 < t$ table 1.655 while the price is proven against the purchase decision because the value of t count $2.119 > t$ table 1.655 .

Keywords: Product Quality, Price, Decision To Buy

MOTTO DAN PENGESAHAN

MOTTO :

“Jawaban Sebuah Keberhasilan Adalah

Terus Belajar dan Tak Kenal Putus Asa”

Sumber : Zhafran Ghani Al Rafisqy

Kupersembahkan kepada:

- 1. Kepada Orang Tua Tercinta**
- 2. Saudara-saudara dan keluarga
terkasih**
- 3. Dosen Pembimbing Rabin Ibnu
Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D. yang
telah banyak membantu proses
pembuatan Skripsi ini dan Dosen
Uviversitas Bina Darma yang telah
mendidik ku selama ini**
- 4. Teman seperjuanganku MN8B**
- 5. Almamater angkatan 2015**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Mey Sulistianingsih

Tempat, Tanggal Lahir : Muba, 05 mei 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Belum Menikah

Alamat : JL Pendidikan Grand Nirwana Residence jl Sejahtera 2
Blok E No 11

No Tlp/Hp : 085266552845

Email : tianingrat05@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri 01 Sidoharjo (2002-2008)

Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Air Saleh (2008-2011)

Sekolah Menengah Atas : Madrasah Aliah Negeri 1 Palembang (2012-2015)

Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang (2015-2019)

Sertifikat

- Peserta Outbond Manajemen Training (2015)
- Peserta Seminar Ekonomi Kreatif (2016)
- Peserta Kunjungan Industri PT. Indofood Cbp Sukses Makmur (TBK) (2016)
- Cambridge English : KET fs June (S) 2017
- Table Manner Training Di Hotel Peninsula Palembang (2017)
- Peserta Entrepreneur Fair Bina Darma“Bussines Plan Competition, Talkshow & Expo” (2017)
- Peserta Talkshow dan Bedah Buku “Hijrah Itu Cinta” (2018)
- Peserta Talk Show Sosial Media Ditengah Kreatifitas Anak Muda
- Sertifikat Magang (2018)
- Peserta Seminar Career Coaching Training (2019)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI BULOG MART” guna memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang. Mengharapkan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan laporan ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya. Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan ini banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada yang terhormat.

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

4. Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan serta semangat sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang yang tidak pernah lelah memberikan ilmunya.
6. Orang tuaku tercinta, dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan baik doa maupun motivasinya dalam menyelesaikan laporan ini.
7. Ega Trigustina, Sulastri, Rani Indah Mayu, dan Tri Wulandari yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman sejawatiku dan seperjuangan angkatan 2015 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada Kepala Kantor dan seluruh staff dan karyawan Perum BULOG Palembang, yang telah banyak memberikan data untuk laporan ini.
10. Terima kasih kepada kampusku tercinta tempatku menimba ilmu dan telah banyak memberikan pengalaman berharga selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis juga

masih banyak kekurangan baik itu pada teknis penulisan maupun kata-kata.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK INDONESIA	v
ABSTRAK INGGRIS	vi
MOTTO DAN PENGESAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kualitas Produk dan Indikator Kualitas Produk	7
2.1.1 Kualitas Produk	7
2.1.2 Indikator Kualitas Produk.....	7
2.2 Harga dan Komponen Penetapan Harga	8
2.2.1 Harga	8
2.2.2 Komponen Penetapan Harga	9
2.2.3 Indikator Harga.....	11
2.3 Keputusan Pembelian	12
2.3.1 Pengertian Keputusan	12
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.4 Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	15
2.5 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian	15
2.6 Hubungan Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian	16
2.7 Peneliti Terdahulu	17
2.8 Kerangka Pemikiran	24
2.9 Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	29

3.3.1 Jenis Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Instrumen.....	32
3.6.2 Uji Regresi Linear	33
3.6.3 Koefisien Determinasi R^2	34
3.6.4 Uji T (Parsial).....	35
3.6.5 Uji F (Simultan).....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Sejarah Singkat Bulog	38
4.1.2 Visi dan Misi Bulog.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi Perum Bulog.....	41
4.2 Deskripsi Pembahasan.....	42
4.3 Karakteristik Responden	43
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.4 Tabulasi Data.....	45

4.4.1 Hasil Tabulasi Kualitas Produk X1	45
4.4.2 Hasil Tabulasi Harga X2	46
4.4.3 Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian Y	47
4.5 Analisis Data	49
4.5.1 Uji Instrumen	49
4.5.1.1 Uji Validitas	49
4.5.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.6 Pengujian Hipotesis	54
4.6.1 Metode Regresi Linear Berganda	54
4.6.1.1 Regresi Linear Berganda	54
4.6.1.2 Koefisien Determinasi	55
4.6.1.3 Uji Simultan (Uji Statistik F)	56
4.7 Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel	26
Tabel 4.1	Tabulasi Kualitas Produk	42
Tabel 4.2	Tabulasi Harga	44
Tabel 4.3	Tabulasi Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif	49
Tabel 4.5	Hasil Validitas Kualitas Produk	51
Tabel 4.6	Hasil Validitas Harga	52
Tabel 4.7	Hasil Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.8	Hasil Realibilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4.9	Hasil Reabilitas Harga	54
Tabel 4.10	Hasil Reabilitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.12	Nilai Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan)	58
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil SPSS	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	39
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Usia	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Spss

Lampiran 3 : Formulir Pengajuan Judul

Lampiran 4 : Nota Dinas

Lampiran 5 : SK Pembimbing

Lampiran 6 : Surat Balasan Izin Skripsi

Lampiran 7 : Lembar Konsultasi

Lampiran 8 : Turnitin