

DAFTAR PUSTAKA

- Sanusi, Anwar, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta
- Aprilia Ika, 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/29/154619426/6-tips-agar-bisnis-makin-berkembang-dari-waktu-ke-waktu?page=all>.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM. Ghozali, 2012
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L., 2002. Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Ghozali, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmiati 2008, Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Biaya Pembangunan Rumah Pada Pengembang PT Bina Fabelia Pekanbaru, UIN SUSKA RIAU, Pekanbaru.
- Kotler, Philip, 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler & Amstrong, 2007. Dasar – Dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler & Keller, 2012, Manajemen Pemasaran edisi 13. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Kotler, Keller, 2016. Marketing management. Edisi 15, Boston, Pearson Education.

Mulyadi, 2005, Sistem Manajemen Strategik berbasis Balabced Scorecard, Cetakan Pertama, Yogyakarta : UPP AMPYKPN.

Nazir, 2013. Metode Penelitian. Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia

Payne, 2007. The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa). Jakarta : Salemba Empat.

Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Subyantoro & Suwanto. 2007. Metodik dan Teknik Penelitian Sosial. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono, 2016. Statistika untuk Penelitian. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Supranto, 1998. Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Basu Swastha.(2009). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPF.

Atmoko, Tjipto, 2012. Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran