

**STRATEGI KOMUNIKASI *BRANDING* PARIWISATA DESA
KOPI DI DESA SIPATUHU**

SRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata
Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:
Huda Apri Andanu
NIM : 151910010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk di pertahajnkkan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Bina Darma

Nama : Huda Apri Andanu
NIM : 151910010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi *Branding* Pariwisata Desa Kopi Di Desa Sipatuhu

Palembang , September 2019
11

Pembimbing



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui.

Mengetahui Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Branding Pariwisata Desa Kopi di Desa Sipatuhu

Di susun Oleh:

Huda Apri Andanu

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada hari Kamis 07 September 2019 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.**

()

Penguji I : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.**

()

Penguji II : **Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.Si**

()

Tanggal Sidang : 07 September 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Huda Apri Andanu

NIM : 151910010

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 11 September 2019

Yang membuat pernyataan



Huda Apri Andanu

151910010

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Hidup semakin hari bukanlah semakin bertambah melainkan semakin berkurang. Gunakan waktu sebaik mungkin, karena di hari esok belum tentu bisa menggunakan waktu lagi. Pintar dalam menggunakan waktu kesuksesan di depan mata.

Persembahan:

Puji Syukur Kehadiran Allah SWT saya persembahkan kepada:

- ✚ Allah SWT terima kasih atas perlindungannya, rezeki orangtua, kesehatannya, dan segala nikmat yang engkau berikan.
- ✚ Kedua Orangtuaku, terimakasih sudah menjadi penyambung keluh kesahku, mendidikku, menafkahkan, mendo'akanku.
- ✚ Pembimbingku, Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom yang telah membimbingku dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
- ✚ Keluarga besarku dan teman-teman seperjuanganku yang selalu mendukung dan memotivasi.
- ✚ Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Huda Apri Andanu
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Banyuasin, 10 April 1995
3. NIM : 151910010
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Jenis Kelamin : Laki-laki
6. Agama : Islam
7. Alamat : Jl. Sindang Kasih, NO 14, RT2 RW3,
Ds. Daya Kesuma, Jalur 14, Kec. Muara
Sugihan, Kab. Banyusin, Prov. Sumatera
Selatan, Indonesia
8. Riwayat Pendidikan : SD Thn 2001-2007, SMP Thn 2008-2010,
SMA Thn 2011-2013
9. Riwayat Organisasi : OSIS Seni Budaya (SMP), OSIS Kesenian
dan Kebudayaan (SMA)
10. Prestasi : Juara melukis antar kelas (SMA), Juara
satu lomba film pendek (Kuliah)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur Peneliti sampaikan kehadiran Allah yang maha esa karena telah memberi kesehatan dan karunia-nya sehingga Peneliti dapat memenuhi syarat Skripsi Program Strata Satu (S1) yang berjudul **“Strategi Komunikasi *Branding* Pariwisata Desa Kopi di Desa Sipatuhu”**. Semoga terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang selalu di nantikan syafa’atnya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma.
2. Prof. Hj. Isna Wijayani, Ph.D, sebagai dekan Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Desy Misnawati, Sos., M.I.Kom sebagai ketua program Ilmu Kominikasi juga sebagai dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan, motivasi, arahan, dan dukungannya sehingga Peneliti dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah memberi motovasi dan arahan-arahan kepada Peneliti.
5. Pemerintahan Desa Sipatuhu yang telah berkenan mengijinkan kepada Peneliti untuk meneliti di Desa Sipatuhu.
6. Terkhusus untuk orangtua dan keluarga yang telah men-suport lahir dan batin kepada peneliti.

7. Ketua team Bina Darma Televisi (BTV) dan anggotanya yang telah memberikann motivasi dan wawasan kepada Peneliti sehingga mempermudah dalam Penelitian Penelitian proposal, meski terhambat karena beberapa kegiatan di BTV.
8. Untuk teman teman seperjuangan dan terkusus geng d'vhamperan, vikran, asan, putri, eriyana, rhusly, ahmad, nadya dan terkhusus untuk maria(yag selalu memotivasi dalam pembuatan proposal ini), terimakasih telah mengisi waktu luangnya selama ini walau hanya untuk sekedar nongkrong dan santai bersama.

Peneliti berharap semoga penelitian ini akan membawa manfaat terkhususnya bagi Peneliti dan umumnya bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Palembang, / /2019

Peneliti

Huda Apri Andanu

NIM 151910010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PENGESAHAN	iv
ABSTRAK INDONESIA	v
ABSTRAK INGGRIS	vi
MOTTO DAN PENGESAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	01
1.2 Identifikasi Masalah	04
1.3 Rumusan Masalah	04
1.4 Identifikasi Masalah	04
1.5 Manfaat Penelitian	04
1.5.1 Manfaat Teoritis	04
1.5.2 Manfaat Praktis	05
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	05
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Konseptual	06
2.1.1 Pengertian Komunikasi	06
2.1.2 Definisi Pariwisata	08
2.1.3 Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata	10
2.1.4 Membangun Merek Sebuah Daerah	15
2.1.5 Pengembangan Wisata Melalui Aktivitas <i>Branding</i> Destinasi	17
2.1.6 Tantangan Dan Kendala <i>Branding</i> Destinasi	19
2.2 Kerangka Teoritis	20
2.2.1 <i>Teori Aidda (Attention, Iinterst, Desire, Decision, Action)</i>	20
2.2.2 Manfaat dan tujuan <i>Branding</i> Destinasi	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Kajian Literatur Terdahulu	24
2.1.1 Mohammad Akhrija Ahsan (2018) Aktifitas Komunikasi Pemasaran	

Coffee Shop Jox's di Surakarta dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen(Studi Deskriptif Aktifitas Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Jox's di Surakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen)	24
2.1.2 Saripa Nugrawati (2018) Kopi Kalosi Enrekang dalam Branding Kopi Toraja	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Data dan Sumber Data	28
3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Observasi	30
3.4.2 Wawancara Mendalam	30
3.4.3 Dokumentasi	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Data Sebelum di Lapangan	31
3.5.2 Analisis Data Selama di Lapangan	32
3.6 Teknik Keabsahan Data	33
3.6.1 Credibility	33
3.6.2 Transferability	34
3.6.3 Dependability	34
3.6.4 Confirmability	35
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
3.7.1 Lokasi Penelitian	35
3.7.2 Jadwal Penelitian	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Tempat Penelitian	37
4.2 Data Responden	40
4.2.1 Profil Responden 1	41
4.2.2 Profil Responden 2	42
4.2.3 Profil Responden 3	43
4.3 Hasil Wawancara dengan Responden Peneliti	44
4.3.1 Strategi Komunikasi <i>Branding</i> Pariwisata Desa Kopi Desa Sipatuhu ..	45
4.3.2 Perhatian	47
4.3.3 Ketertarikan	48
4.3.4 Keinginan	50
4.3.5 Keputusan	51

4.3.6 Tindakan	51
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Proses <i>Branding</i> Pariwisata Kopi Desa Sipatuhu	52
4.4.2 Perhatian (<i>Attention</i>)	53
4.4.3 Ketertarikan (<i>Interest</i>)	54
4.4.4 Keinginan (<i>Desire</i>)	55
4.4.5 Keputusan (<i>Decision</i>)	55
4.4.6 Tindakan (<i>Action</i>)	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Daftar Responden	41
Tabel 4.2 Tabel Wawancara Responden 1	42
Tabel 4.3 Tabel Wawancara Responden 2	43
Tabel 4.4 Tabel Wawancara Responden 3	44
Tabel 4.5 Tabel Wawancara Responden 1	47
Tabel 4.6 Tabel Wawancara Responden 1 dan 2	48
Tabel 4.6 Tabel Wawancara Responden 3	49
Tabel 4.7 Tabel Wawancara Responden 3 dan 1	51
Tabel 4.8 Tabel Wawancara Responden 1 dan 2	53
Tabel 4.7 Tabel Wawancara Responden 3 dan 1	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Desa Sipatuhu	38
Gambar 4.2 Tugu Kopi Desa Sipatuhu	38
Gambar 4.3 Kemasan Kopi Miyoga <i>Palm Coffee</i>	39
Gambar 4.4 Kemasan Kopi <i>Classic The Coffee Legend</i>	40