

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan .2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- C.E Shannon , 1948 “*A mathematical theory of communication*”, Bell Syst, Tec., J., Vol. 27, pp, 379-423, 623-656, July-Ock
- Daryanto dan Raharjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hahn. E. Fred dan Kenneth G. Mangun.1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Penerbit Grasindo. Jakarta.
- Herdiasayah, Haris. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Hardiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmad. 2006, *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pitana, Gde I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Raymond S. Ross, 1983, *Speech Communication: Fundamental and Practice*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
- Suciati. 2017. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- W. Syam, Nina, 2010. *Komunikasi Pariwisata di Indonesia*. Bandung. News Publishing.
- Yoeti, O.A. 1997, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradya Pramita.

Internet

Gambar Peta Desa Sipatuhu, Kecamatan Muara Dua, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. *From Google Maps* <https://goo.gl/maps/YAxwQyvoWk6KukrY85>

Gambar Tugu Kopi di desa Sipatuhu, Kecamatan Muara Dua, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. *From Google Image*,
<https://images.app.goo.gl/agBaNucSHDNcbaSb7>

Gambar Produk Kemasan kopi Miyoga *Palm Coffee*, produk *home industry* Desa Sipatuhu. *From Gppgle Image*,
<https://images.app.goo.gl/Ygk76v2RViTzCbY59>

Gambar produk kemasan kopi Classic The Coffee Legend Sipatuhu, produksi *home industry* Desa Sipatuhu. *From Google Image*,
<https://images.app.goo.gl/Vju1HPpQAwQm5bvAA>