

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, Farah. *et al* (2011). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 18 No.03.
- Agustina (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Manajemen*. Vol 6, No 1.
- Aisyah, Nurul (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kecamatan Purwodadi Grobogan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 4 No 2.
- Alma, Buchari (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andikarini, Destalianiko (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga pada Keputusan Pembelian untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis di Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 6, No 1.
- Anggraeni. *et al* (2018). *Pengaruh Endorser, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Swtiching) Bedak Padat Maybelline di Kota Padang*. *Jurnal Ecogen*, Vol 1, No 4.
- Arikunto, S (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayuniah, Putri (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang mengambil kuliah dikampus Depok)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 22, No 3.
- Bibby (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- BPOM. (2015). *Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia*.
- Ferrinadewi, Erna (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunarto, Muji. *et al* (2017), *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Kepuasan Nasabah yang di Mediasi oleh Citra Bank Sumsel Babel*. *Jurnal Forum Manajemen Indonesia (FMI 9)*, ISBN 978-602-8557-31-3.

- Gunarto, Muji dan Hurriyati, Ratih (2019), *Metode Statistika Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hartono, Adrian (2012). *Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi Harga terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana*. Jurnal Ekonomika Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, dan 1 (1).
- Huda, Nurul (2012). *Pengujian Untuk Kerja Variabel Seed Drive VF-S9*.
- Ikanita, Novirina Sulistyari (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang)*. Volume 1. Nomor 1.
- Ike-Elechi, Ogba (2009). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas pelanggan dan Komitmen di China*. Vol.4 No.02.
- Istijanto (2007). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kishi, Niki (2005). *Evaluasi Kesiediaan untuk Membeli Produk Transportasi dengan polusi rendah di Jepang: Jurnal Perhimpunan Transportasi Asia Timur*, Vol. 6 3121-3134.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Labiro, Mentari (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstik Matte*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 4, No 2.
- Mahmudah dan Wati (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 6, No 2.
- Margono (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Moeleong, Lexy.
- Mubarak, Luqman (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Wardah Beauty House Yogyakarta)*, Vol 2.
- Puspitasari, Eva (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care Kudus*.

- Raharso, Sri (2005). *Pengaruh Customer Delight terhadap Behavioral- Intentions Battery*. Jurnal Usahawan. N0.05.
- Ratlan, Pardede dan Tarcicius (2015). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang dimediasi Kepuasan Konsumen*. Journal of Business dan Applied Management, Vol 10, No 1.
- Rizky dan Donant (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), Vol 3, No 1.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk (2007). *Prilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk (2008). *Prilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Situmorang, Irwanty (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja di Kota Pekanbaru*. Jurnal JOM Fekon, Vol 4 No 1.
- Sofya. *et al* (2018). *Pengaruh Endorser, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Swtiching) Produk Maybelline di Kota Padang*. Jurnal Ecogen, Vol 1, No 4.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Alfa Beta
- Sugiyono (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani (2011). *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sweeney. *et al*. (2001). *Prilaku Konsumen: Pasar Skala Internasional*, Vol. 77, 203-205.
- Tambajong, Geraldly (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta*. Manado, Jurnal EMBA 1291 Vol. 1 No.03 ISSN 2303-1174.
- Terence dan Shimp (2004). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Wahyu dan Susi (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion di Pariaman.*

Zsofia, Kenesei dan Sarah Todd (2003). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian dalam Ilmu Pemasaran.*