

DAFTAR PUSTAKA

- Barjaos Ahmad,2017. *Analisis pengaruh harga, lokasi, fasilitas, dan pelayanan terhadap keputusan menginap (Studi kasus pada Hotel Kartika Graha Malang)*. Skripsi Manajemen. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Efrianto Arga,2016. *Pengaruh harga, lokasi, promosi dan layanan terhadap keputusan menginap di Hotel The Alana Surabaya*. Skripsi Manajemen . Universitas STIESIA Surabaya.
- Fatchurohman,2011.*Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap keputusan konsumen menginap di Hotel Kudus Permata Slawi*. Skripsi Manajemen. Universitas Negeri Semarang.
- fitriya,basyith & darius, 2018.*Statistik*, raja grafindo persada,Depok
- Hartini Sri, 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, harga dan lokasi terhadap keputusan konsumen untuk menginap di Hotel Sakura Palangka raya*. Skripsi Manajemen . Universitas STIE Palangkaraya.
- Hendery,2015.*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Bangka City Hotel Pangkal Pinanh*.Skripsi Manajemen, Universitas Bangka Belitung.
- Katemung Susanti Tri Laila, Kojo Christoffee & Rumokoy S. Farlanel,2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan menginap Pada Hotel Genio Manado..*Skripsi Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler Philip and Amstrong Garry 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler Philipand Amstrong, Garry, 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid1,Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip and Amstrong Garry 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid1, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philipand Kevin Lane Keller 2012.*Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat, 2006. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta : Salemba Empat

- Mabruroh, 2016. *Analisis keputusan menginap di Hotel Syari'ah berdasarkan harga, kualitas pelayanan, dan lokasi pada pelanggan Hotel Syari'ah di Surakarta*. Skripsi Manajemen . Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muji gunarto & ratih hurriyati,2019.*Metode statistika bisnis*.Rafika aditama. Bandung.
- Rejeki Sri,2013. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi, terhadap keputusan konsumen dalam memilih menginap di Siantar Hotel di Pematang Siantar*.Skripsi Manajemen, Universitas Program pascasarjana universitas terbuka Jakarta.
- Sugiyono, 2008 *Metode penelitian dan bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2013. *Metode penelitian dan bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2014. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono,2017.*Metode Penelitian bisnis*,Bandung,Alfabeta.
- Susilo Heri, Haryono Tri andi S.E MM, dan Mukery Moh W S.Ag MM, 2018. *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen konsumen dengan berkunjung sebagai variabel intervening di Hotel Amanda Hills Bandungan*. Penelitian Mahasiswa dan Dosen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Tjiptono Fandy.2014. *pemasaran jasa,prinsip,penerapan dan penelitian*. Yogyakarta Andi Publisher. Alfabeta
- Wijiatmoko Andri,2016. *Analisis Pengaruh harga, Kualitas Pelayanan, Dan lokasi terhadap keputusan pembelian Hotel Syari'ah*. Skripsi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.