

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda, 2011. *"Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek"*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Agus, Sriyanto, Utami DA. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Danone Di Jakarta". *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol.5, N0.2, Oktober 2016, Hal: 2252-6226.
 Dari : <http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2017/08/d.-Agus-Sriyanto.pdf>.
- Ahmad, Sumiyanto. 2008. *"BMT Menuju Koperasi Modern"*. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Aisha, Novi. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek PT Bank Sumut Pada Nasabah PT Bank Sumut Cabang Medan Iskandar Muda". *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.8, No.2, Juli 2017, Hal: 736-748.
 Dari: <file:///C:/Users/USER/Downloads/431-Research%20Results-1701-1-10-20171211.pdf>
- Ali, Wardani. 2008. "Pengaruh Tingkat Risiko Pembiayaan Mudharabah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Pada Bank Muamalat Indonesia TBK". Bandung: Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ariono, Imam. 2018. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di PT. Federal International Finance Cabang Wonosobo". *Jurnal PPKM 1*, Hal: 1-13.
 Dari: <file:///C:/Users/USER/Downloads/434-Article%20Text-579-1-10-20181122.pdf>
- Danang, Sunyoto. 2012. *"Manajemen Pemasaran"*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Evita, Nurul. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)". *ISSN*. Vol.3, No.2, Agustus 2017, Hal: 2442-5826.
 Dari : [file:///C:/Users/USER/Downloads/17.06.222_jurnal_eproc%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/17.06.222_jurnal_eproc%20(1).pdf)
- Farli, Tielung VJ. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan lokasi Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Salon Head Quarters Manado Town Square". *Jurnal Emba*. Vol.3, No.1, Maret 2015, Hal: 1106-1116.
 Dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7925>
- Hasan, Ali 2014. *"Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan"*. Buku I, cetakan ke-dua. Penerbit: CAPS, Yogyakarta.
- Kasmir. 2002. *"Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya"*. Edisi Revisi 2002. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. *"Marketing Management"*. Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Iga, Maghfirah, Deviana, Rombe E & Mubaraq R. 2018. "Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Aqua". Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol.4, No.1, Januari 2018, Hal 045-052
Dari: [file:///C:/Users/USER/Downloads/10836-34754-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/10836-34754-1-SM%20(1).pdf)
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2008. "*Manajemen Pemasaran Jasa*". Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Mowen, Jonh C, Michael Minor. 2002. "*Prilaku Konsumen*". Edisi Kelima Jilid 1. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.
- Priyatno, Duwi. (2014). "*SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*". Yogyakarta: CV Andi.
- Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management*, Edisi Kedua, Guna Widta, Surabaya.
- Saleh, A Muwafik . 2010. "*Manajemen Pelayanan*". Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. "*Panduan Lengkap SPSS Versi 20*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. "*Service, Quality and satisfaction*". (ed 3). Yogyakarta. Andi.