

**ANALISIS MODAL SOSIAL STRATEGI MLM (*MULTI LEVEL  
MARKETING*) PT. AMINDOWAY JAYA DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**



**oleh:**

**NURBAITI  
13151013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**

**ANALISIS MODAL SOSIAL STRATEGI MLM (*MULTI LEVEL  
MARKETING*) PT. AMINDOWAY JAYA DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**oleh:**

**NURBAITI  
13151013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS MODAL SOSIAL MLM ( *MULTI LEVEL MARKETING* )  
AMWAY DI KOTA PALEMBANG**

**NURBAITI**

**13151013**

**Telah Diterima Sebagai Salah satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**Palembang, Agustus 2019**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan**

**Pembimbing I**

**Bisnis**

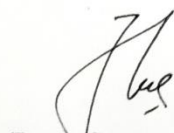


**(Heriyanto, S.E, M.Si)**



**(Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si)**

**Pembimbing II**



**(Irwan Septayuda, S.E, M.Si)**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul "ANALISIS MODAL SOSIAL MLM ( *MULTI LEVEL MARKETING*) AMWAY DI KOTA PALEMBANG "telah di pertahankan di depan komisi penguji pada hari Selasa, 20 Agustus 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. Heriyanto, S.E, M,Si	Ketua	(  )
2. Irwan Septayuda, S.E, M.Si	Sekteratis	(  )
3. Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si	Anggota	(  )
4. Andrian Noviardy, S.E, M.Si	Anggota	(  )

Palembang, September 2019  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bina Darma

Universitas **Bina Darma**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
(Dr. Dina Mellita, S.E, M.Si)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NURBAITI  
NIM : 13151013  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim pembimbing
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan masukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarsm checker* serta diunggah ke internet, sehingga bisa di akses publik secara *daring*.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, Agustus 2019  
Yang membuat pernyataan,



NURBAITI

## **Analisis Modal Sosial Dalam Strategi *Multi Level Marketing* Amway Di Kota Palembang**

### **ABSTRAK**

MLM merupakan bisnis yang menggunakan sistem jaringan pemasaran (*Network marketing*). Dalam membangun bisnis jaringan, kita membutuhkan modal sosial yang tinggi untuk memasarkan atau menjalankan bisnis yang menggunakan sistem jaringan seperti ini. Modal sosial adalah salah satu komponen utama dalam menggerakkan kebersamaan, mobilitas ide, kesalingpercayaan dan saling menguntungkan untuk mencapai kemajuan bersama, ada tiga dimensi yang mendasari modal sosial yaitu kepercayaan (*trust*), norma (*norms*), dan jaringan (*networks*). Adanya modal sosial yang terbentuk kuat, dapat meningkatkan kredibilitas suatu organisasi dalam masyarakat sehingga tujuan yang ingin dicapai bersama dapat terwujud dengan baik sesuai dengan harapan. Oleh sebab itu, suatu organisasi harus memiliki strategi agar modal sosial yang dimiliki dapat dikelola semaksimal mungkin guna untuk memperbaiki efisiensi masyarakat. Jenis penelitian dalam skripsi ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan berdasarkan jenis dan tujuannya, penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif. Deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran tentang suatu gejala tertentu. Kualitatif yaitu suatu penelitian yang bermaksud memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah serta dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah. Hasil analisis terhadap distributor Amway mereka mempercayai bisnis Amway karena produk yang terdapat pada Amway mempunyai keunggulan dan bisnis yang dapat menghasilkan pasif *income* serta bonus-bonus yang di berikan Amway kepada distibutornya lumayan besar. Dan dari hasil analisis terhadap distributor Amway juga di temukan beberapa masalah yaitu masih ada nya distributor yang kurang disiplin dan melanggar kode etik penjualan produk yang membuat calon prospek menganggap Amway adalah bisnis penipuan.

**Kata Kunci :** Modal Sosial, Penelitian Kualitatif, Amway, MLM

## ***Analysis of Social Capital in Amway's Multi-Level Marketing Strategy in Palembang City***

### **ABSTRACT**

*MLM is a business that uses a network marketing system. In building a network business, we need a high social capital for marketing or running a business that uses a network system like this. Social capital is a key component in moving together, the mobility of ideas, mutual trust and mutual benefit to achieve common progress, There are three underlying dimensions of social capital: trust (trust), norms (norms), and networks (networks). The existence of social capital that forms strong, can increase the credibility of an organization in the community so that the objectives can be realized with good joint line with expectations. Therefore, an organization must have a strategy for socially owned capital can be managed as closely as possible in order to improve the efficiency of the public. This type of research in this last report is a qualitative research. While, based on the type and purpose, this research is a descriptive-qualitative study. Descriptive aims to provide a description of a particular phenomenon. Qualitative of a study that intends to understand the phenomenon of what is experienced by research subjects holistically and by way of description in the form of words and language in a particular context of the natural and by utilizing various natural methods. The results of the analysis of the Amway distributors they trust the Amway business because the products contained in Amway have advantages and the business can produce passive income and bonuses given by Amway to its distributors are quite large. And from the results of an analysis of Amway's distributors, it was also found several problems, namely that there were distributors who lacked discipline and violated the code of product sales ethics that made prospective prospects consider Amway to be a fraudulent business.*

**Keywords:** *Social Capital, Qualitative Research, Amway, MLM*

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

1. Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuan dan kesanggupannya, ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang di usahakannya dan ia mendapatkan siksa (dari kejahatan) yang di kerjakannya (Qs. Al-Baqarah :286).
2. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Qs Al-Insyirah 7-8).

### **Persembahan :**

1. Kedua orang tuaku yang aku cintai & sayangi, yang selalu memberikan support dan yang selalu mendoakan kesuksesanku.
2. Kepada diriku sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penelitian ini
3. Kakak dan Adik-adikku tercinta (Kakak Dino, Adek Doni, Adek Dena) yang telah memberikan dukungan, semangat senyum dan doa atas keberhasilanku ini.
4. Kekasih terkasih (Andik) yang telah memberikan banyak support disaat saya up and down, yang selalu bersedia untuk saya repotkan selama menyelesaikan penelitian ini.
5. Sahabat ( Mirza, Robbi, Erwin, Ciby, Icha, mba Kamel ) yang selalu menghiburku dan membantuku
6. dan teman seperjuangan tersayang, yang telah mewarnai hari-hariku.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nurbaiti  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 23 Mei 1994  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jln. H.M RycuduLrg Garuda 1 No. 1423 Rt 038  
Rw 010 Kelurahan 7 Ulu Kec Seberang Ulu 1,  
Palembang  
No telpon/Hp : 0819-58914593  
Email : Andinisuwandy@gmail.com

### **Pendidikan Formal**

SD (2000-2006) : SD MI Hijriyah II Palembang  
SMP (2006-2009) : SMP Negeri 7 Palembang  
SMA (2009-2012) : SMK Binajaya Palembang

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah, penelitian ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Mellita, S.E, M.Ec. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang
4. Heriyanto, S.E. M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Irwan Septayuda, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Staff Karyawan dan dosen pengajar Universitas Bina Darma Palembang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Bina Darma Palembang
7. Kedua orang tuaku tercinta yang selama ini telah membimbingku hingga aku dewasa, dan keluargaku yang telah memberikan dorongan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Kakak & Adik-adikku yang selalu aku sayangi yang selalu memberikan senyuman dan menghiburku.
9. Kepada kekasih terkasih (Andik) yang telah banyak membantu dan selalu memberikan support dan bersedia selalu di repotkan selama penulisan laporan ini.
10. Teman-teman di Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang yang telah banyak membantu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Palembang, Agustus 2019

**Nurbaiti**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 PengertianStrategi... ..	10
2.1.1 Perumusan Strategi .....	10
2.2 Tinjaun MLM.....	11
2.2.1 Pengertian MLM.....	11
2.2.2 Sejarah MLM.....	13
2.2.3 Perusahaan Amway .....	14
2.3 Modal Sosial.....	16

2.3.1	Pengertian Modal Sosial.....	16
2.3.2	Manfaat Modal Sosial Bagi Perusahaan.....	17
2.3.3	Pengertian Jaringan Sosial.....	17
2.3.4	Kepercayaan ( <i>trust</i> ) dan Solidaritas .....	20
2.3.5	Teori Modal Sosial.....	25
2.3.6	Teori Jaringan .....	26
2.4	Penelitian Terdahulu.....	27
2.5	Kerangka Berpikir .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Objek Penelitian & Waktu Penelitian.....	32
3.3	Variabel Penelitian .....	32
3.3.1	Variabel Deskriptif Kualitatif .....	32
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6	Keabsahan Data.....	35
3.7	Analisis Data .....	36
3.8	Populasi dan Sampel.....	38
3.8.1	Populasi .....	38
3.8.2	Sampel.....	39

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.1.1	Letak Wilayah Penelitian .....	40
4.1.2	Profil Perusahaan Amway .....	40
4.1.3	Prinsip Dasar Pendiri.....	43
4.1.4	Struktur Organisasi .....	46
4.1.5	Visi Amway.....	47
4.2	Deskripsi Umum Informan Peneliti.....	47
4.3	Pembahasan dan Analisis.....	50
4.3.1	Modal Sosial Dalam Amway.....	50

4.3.2 Modal Sosial Dalam Strategi Distributor MLM Amway ..	58
4.3.2.1 Strategi Distributor Amway .....	58
4.3.2.2 Faktor Pendorong dan Penghambat Dalam Strategi Mengelola Modal Sosisl .....	66
4.4 Pedoman Wawancara.....	68
4.4.1 Untuk Distributor Amway .....	68
4.4.2 Untuk Masyarakat .....	68
4.5 Hasil Analisis Modal Sosial Dalam Strategi MLM Amway Di Palembang .....	69
4.5.1 Hasil Analisis Distributor Amway .....	69
4.5.2 Hasil Analisis Masyarakat .....	72

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar MLM Anggota APLI .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Data Informan Distributor Amway .....	49
Tabel 4.2 Data Informan Masyarakat .....	50
Tabel 4.3 Pedoman Wawancara Distributor Amway .....	68
Tabel 4.4 Pedoman Wawancara Masyarakat .....	69
Tabel 4.5 Hasil Analisis Informan Distributor Amway .....	69
Tabel 4.6 Hasil Analisis Informan Masyarakat .....	73

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
Gambar 3.1 Teknik Triangulasi.....	36
Gambar 3.2 Reduksi Data Kesimpulan-kesimpulan: Penarikan/verifikasi. ....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Amway.....	45



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Hasil wawancara
2. Nota Dinas
3. Form pengajuan judul skripsi
4. Surat balasan perusahaan
5. Lembar konsultasi
6. Formulir perbaikan komprehensif
7. Dokumentasi