

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusyanto Ruddy, 2007. Jaringan Sosial dalam Organisasi. PT. Raja Grafindo Persada.
- Amway Indonesia ,Pedoman bisnis Amway Indonesia, Jakarta: PT. Amindoway Jaya, 2017
- Andreas Harefa, 1999. *Multi Level Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,.
- Arikunto Suharsimi , 2010. *Prosedur Penelitian – Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Boari, C., &Presutti, M. 2004. *Social Capital and Entrepreneurship Inside an Italian Cluster-Empirical Investigation*. Occasional Paper 2004/2, Uppsala University.
- Bourdieu, P. and Wacquant, L. 1992. *An Invitation to Reflexive Sociology*. Chicago. University of Chicago Press.
- Coleman, James.S, 2011. *Dasar – Dasar Teori Sosial*. Nusa Media.
- Fitriawati, E. 2010. *Modal Sosial Dalam Strategi Industri Kecil*
- Fukuyama, F. 1995. *Trust: Kebijakan Sosial Dan Penciptaan Kemakmuran*. Qalam.
- Granovetter M, 2005. *The Impact of Social Structure on Economics Outcomes*.
- Hasbullah, J. 2006. *Budaya Social Capital (MenujuKeunggulanManusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press.

- Jauch,R. Lawrence & Glueck,F.William, 1989. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Jones S. 2005. *Community-Based Ecotourism : The significance of Sosial Capital*. *Annals of Tourism Research* Vol.32 No 2
- Lawang, R. M. 2005. *Kapital Sosial: Dalam Perspektif Sosiologik Suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI PRESS.
- Lesser. E. 2000. *Knowledge and Social Capital: Foundation and Application*. Boston: Butterworth- Heinemann.
- Luciana, S. *et al.* 2017. *Analisis penerapan modal sosial pada PT. Rajawali Inti Probolinggo*.
- Miles & Huberman, 2014. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Rev.ed.)*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Putnam, RD. 1993. *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life* Vol,6 No. 1, pp 65-78
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif : Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumber : [www.Amwaytoday.co.id](http://www.Amwaytoday.co.id), di akses pada tanggal 03 Agustus 2019
- Sumber : [www.journalofeconomicperspektive.com](http://www.journalofeconomicperspektive.com) Vol. 19 no 1, di akses pada tanggal 25 September 2018.
- Sumber : [www.apli.or.od](http://www.apli.or.od), di akses pada tanggal 15 Januari 2018

Suryani, &Hendryadi, 2015. Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam.

Widihastuti, S.2011. Modal Sosial Dalam Strategi MLM (*Multy Level Marketing*) Tianshi di Yogyakarta.