

**“HADIAH” SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK
CALEG MEMPENGARUHI KONSTITUEN DI KECAMATAN
INDRALAYA**

Oleh:

**Indra Wijaya
141910055**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**“Hadiah’ Sebagai Media Komunikasi Politik Caleg Mempengaruhi Konstituen Di
Kecamatan Indaralaya**

Di susun Oleh:

Indra Wijaya

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada 2 Mei 2019 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi


Ketua Penguji : Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.

()

Penguji I : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

()

Penguji II : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

()

Tanggal Sidang : 2 Mei 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas **Bina
Darma** 
Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Indra Wijaya
NIM : 141910055
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : "Hadiah Sebagai Media Komunikasi Politik Caleg Mempengaruhi Konstituen Di Kecamatan Indralaya

Palembang, 2 Mei 2019


Pembimbing



Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Universitas **Bina
Darma**
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indra Wijaya

NIM : 141910055

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Indra Wijaya
141910055

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Hidup cuma datang satu kali, jatuh untuk bangkit atau jatuh untuk sakit, jangan sia-siakan selagi ada waktu.

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT saya persembahkan kepada:

- 1 Allah SWT terima kasih atas perlindungannya, kemudahannya, kelancarannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2 Kedua Orang tuaku, terima kasih banyak telah menjadi penyemangatku serta selalu mendoakan ku.
- 3 Pembimbingku, Ibu Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S. yang telah membimbingku dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
- 4 Keluarga besarku dan teman-teman seperjuanganku yang selalu mendukung dan memotivasi.
- 5 Serta Universitas Bina Darma yang kubanggakan.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Hadiah” sebagai media komunikasi politik dalam memengaruhi konstituen di era menjelang pemilihan calon legislatif di kecamatan indralaya. Metode Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subyek penelitian berjumlah 5 orang dengan teknik pengambilan sampel secara purposive sampling, menggunakan data primer melalui wawancara dan data skunder berupa data-data. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari - Februari 2019 di Desa Tanjung Seteko Kecamatan Indralaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari enam orang pemilih pemula yang mendapatkan “hadiah” dari kandidat, terdapat empat pemilih pemula yang memiliki pengetahuan pada tingkat dasar yaitu tahu (know), enam pemilih pemula bersikap menerima perilaku kandidat, dan lima pemilih pemula yang tidak tertarik memilih kandidat yang menggunakan media “hadiah”. Penggunaan media “hadiah” dalam komunikasi politik di Desa Tanjung Seteko tergambar tidak efektif. Diharapkan kepada pihak-pihak terkait agar melakukan tindakan-tindakan misalnya melakukan sosialisasi tentang aturan dalam pemilu untuk memberantas politik suap di Desa Tanjung Seteko minimal dapat diantisipasi.

Kata kunci : Hadiah, Media Komunikasi, Politik, Konstituen.

ABSTRACT

This thesis is entitled "Gifts" as a medium of political communication in influencing constituents in the era leading up to the election of legislative candidates in kecamatan indralaya. Method This type of research is qualitative with a descriptive approach. The research subjects were 5 people with purposive sampling technique, using primary data through interviews and secondary data in the form of data. This research was conducted in January - February 2019 in Tanjung Seteko Village, Indralaya District.

The results showed that of the six novice voters who received "prizes" from the candidates, there were four beginner voters who had knowledge at the basic level namely know, six beginner voters were accepting candidate behavior, and five beginner voters who were not interested in choosing candidates who used the "gift" media. The use of "gift" media in political communication in Tanjung Seteko Village was ineffective. It is expected that the relevant parties in order to take actions such as socializing the rules in the election to eradicate bribery politics in Tanjung Seteko Village can be minimally anticipated.

Keywords: Gifts, Communication Media, Politics, Constituents.

Kata Pengantar



Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah, skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M.. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Dr. Isna wijayani Amin Sarwoko, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos, M.I.kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.Si, selaku dosen pembimbing I terimakasih atas bimbingan dan bantuannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, November 2018

Indra Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Penelitian	9
1.6.2 Manfaat Praktik	9
1.6.2.1 Bagi Peneliti	9
1.6.2.2 Bagi Masyarakat	9
1.6.2.3 Bagi Komisi Pemilihan Umum (KPU)	9
1.6.2.4 Bagi Tokoh Agama	10
1.6.2.5 Bagi Peneliti Selanjutnya	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Konseptual	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Definisi Komunikasi Politik	12
2.1.3 “HADIAH”	12
2.1.3.1 Pengertian “Hadiah” Sebagai Alat Komunikasi Politik ..	12
2.1.4 Pemilihan Legislatif	14
2.1.5 Calon Legislatif	15
2.2 Kerangka Teoritis	15
2.2.1 Teori Persuasif	15
2.2.1.1 Komunikasi Persuasif	15
2.2.1.2 Proses Komunikasi Persuasif	17
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi Persuasif	18

2.2.1.4 Prinsip Komunikasi Persuasif.....	19
2.2.1.4.1 Prinsip Pemaparan Selektif.....	19
2.2.1.4.2 Prinsip Partisipasi Khalayak	20
2.2.1.4.3 Prinsip Inokulasi	20
2.2.2 Pengetahuan.....	21
2.2.3 Sikap	21
2.2.3.1 Menerima (<i>Receiving</i>).....	21
2.2.3.2 Merespon (<i>Responding</i>).....	21
2.2.3.3 Menghargai (<i>Valuing</i>)	21
2.2.3.4 Bertanggung Jawab.....	22
2.2.4 Prilaku.....	22
2.3 Pemilih Pemula.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Metode penelitian.....	30
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2.1 Objek Penelitian	30
3.2.2 Subjek Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Wawancara	32
3.3.2 Observasi	32
3.3.3 Dokumentasi	32
3.4 Pengolahan Hasil Data	32
3.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	33
3.5.1 Lokasi Penelitian	33
3.5.2 Jadwal Penelitian	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Indralaya	34
4.1.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah	34
4.1.1.2 Wilayah Administratif	34
4.1.1.3 Wilayah Pengembangan	36
4.1.1.4 Kepala Desa Dan Anggota badan pengesahan desa	37
4.1.1.5 Penduduk	37
4.1.1.6 Pendidikan	38
4.1.1.7 Keagamaan	39
4.1.2 Profil Informan	39

4.1.3 Hasil Penelitian.....	41
4.1.3.1 Hasil Wawancara Dengan Informan Utama.....	41
4.1.3.1.1 Pengetahuan Informan.....	41
4.1.3.1.2 Sikap Informan	46
4.1.3.1.3 Prilaku Informan.....	49
4.1.4 Hasil Wawancara Dengan Key Informan	54
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Komunikasi Politik Kandidat Kepada Pemilih Pemula.....	62
4.2.2 Aspek Pengetahuan (Kognitif)	63
4.2.3 Aspek Sikap (Afektif).....	67
4.2.4 Aspek Prilaku	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Wawancara Bersama Informan 1.....	42
Gambar 4.2 Wawancara Bersama Informan 2.....	43
Gambar 4.3 Wawancara Bersama Informan 3.....	44
Gambar 4.4 Wawancara Bersama Informan 4.....	44
Gambar 4.5 Wawancara Bersama <i>Key</i> informan.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1	Data Jumlah Rumah Tangga Miskin Menurut Kriteria di Kecamatan Indralaya Tahun 2011.....4
Tabel 1.2	Data Jumlah Penduduk, Jumlah Rumah Tangga (KK) dan Rata-Rata Jiwa per Rumah Tangga di Kecamatan Indralaya Tahun 2017.....5
Tabel 1.3	Data Pemilih Pemula Desa/Kelurahan di Kecamatan Indralaya Tahun 2018.....6
Table 3.1	Subjek Penelitian.....31
Tabel 3.2	Perencanaan Jadwal Penelitian.....33
Tabel 4.1.	Luas Wilayah Menurut Desa dalam Kecamatan Indralaya Tahun 2017.....35
Tabel 4.2.	Jarak Desa ke Ibukota Kecamatan di Kecamatan Indralaya Tahun 2017.....36
Tabel 4.3	Profil Informan.....40
Tabel 4.4	Ringkasan Jawaban Pengetahuan Informan dan <i>Key</i> informan.....58
Tabel 4.5	Ringkasan Jawaban sikap Informan dan <i>Key</i> informan.....59
Tabel 4.6	Ringkasan Jawaban prilaku Informan dan <i>Key</i> informan.....60