

**MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY
IMPLEMENTATION TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO)**

(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC TOURISM)



TESIS

AGUS SETIAWAN

ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE

172420055

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – S2

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2019



**MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY
IMPLEMENTATION TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO)
(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC TOURISM)**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar

MAGISTER KOMPUTER

Oleh :

AGUS SETIAWAN

172420055

ENTERPRISE IT INFRASTRUCTURE

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – S2

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2019

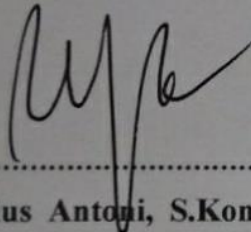
Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis : MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY
IMPLEMENTATION TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO)
(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC
TOURISM)

Oleh AGUS SETIAWAN NIM 172420055 Tesis ini telah disetujui dan disahkan
oleh Tim Pembimbing Program Studi Teknik Informatika – S2 Kosentrasi
Enterprise IT Infrastructure, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada
07 September 2019 dan telah dinyatakan LULUS.

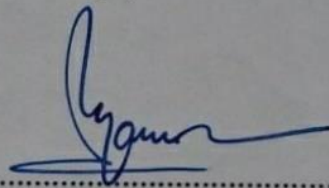
Palembang, 07 September 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi



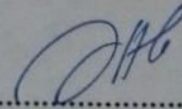
.....
Darius Antoni, S.Kom., M.M., Ph.D.

Tim Pembimbing
Pembimbing I,



.....
Dedy Syamsuar, Ph.D.

Pembimbing II,



.....
Yesi Novaria Kunang., S.T., M.Kom.

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis : MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY IMPLEMENTATION TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC TOURISM)

Oleh AGUS SETIAWAN NIM 172420055 Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknik Informatika – S2 Kosentrasi Enterprise IT Infrastructure, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 07 September 2019 dan dinyatakan LULUS.

Palembang, 07 September 2019

Tim Penguji:

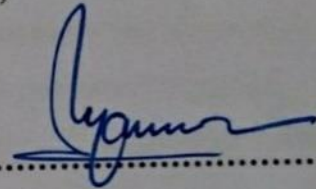
Mengetahui,

Program Pasca Sarjana

Universitas Bina Darma

Direktur,

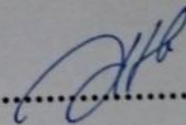
Penguji I,



.....
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T.

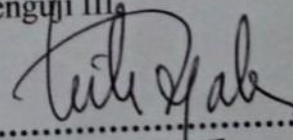
.....
Dedy Syamsuar, Ph.D.

Penguji II,




.....
Yesi Novaria Kunang., S.T., M.Kom.

Penguji III,



.....
M. Izman Herdiansyah, M.M., Ph.D.

Penguji IV,



.....
Muhamad Akbar, S.T., M.IT.

SURAT PERNYATAAN

Sayayang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AGUS SETIAWAN

NIM : 172420055

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, saya menyatakan bersedia Tesis yang saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 13 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



AGUS SETIAWAN

NIM : 172420055

**MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY IMPLEMENTATION
TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC TOURISM)**

ABSTRAK

Tulisan ini adalah studi kasus tentang optimasi website pada Mesin Pencari di Politeknik Negeri Pariwisata (Poltekpar) Palembang. Poltekpar Palembang adalah Perguruan Tinggi yang masih baru didirikan pada tahun 2016, oleh karena itu dibutuhkan penyebaran informasi yang akurat tentang informasi company profile. Website menjadi salah satu media digital marketing yang efektif agar penyebaran informasi lebih terarah kepada tujuan yang diharapkan. Tujuan utama dari tesis ini adalah menetapkan rencana Optimasi website Politeknik Negeri Pariwisata Palembang (<http://poltekpar-palembang.ac.id/>) pada Mesin Pencari, untuk meningkatkan visibilitas Online dan posisi peringkat di mesin pencari (Google). Untuk memaksimalkan branding harus dimulai dengan mempertimbangkan bagaimana dapat meningkatkan visibilitas dalam pencarian. SEO adalah teknik Pemasaran Digital yang berkontribusi untuk meningkatkan aksesibilitas web. Di dunia globalisasi orang menggunakan Mesin Pencari, seperti Google, untuk menemukan atau mengetahui lebih banyak tentang berbagai topik secara cepat dan visual. Melalui tinjauan bibliografi, analisis deskriptif, tesis ini berfokus pada pemahaman tentang apa itu Search Engine Optimization dan bagaimana hal itu dapat diimplementasikan dengan tepat untuk website Politeknik Negeri Pariwisata Palembang. Hasil tesis ini menunjukkan bahwa fakta paling penting dalam membuat rencana SEO untuk meningkatkan visibilitas dan branding pada mesin pencari (google), dengan mengembangkan konten website dan menetapkan keyword sebagai Backlink.

Kata Kunci : *SEO, Visibility, Branding Digital, Optimization*

**MAXIMIZE WEBSITE VISIBILITY AND BRANDING BY IMPLEMENTATION
TECHNIQUES OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
(CASE STUDY AT PALEMBANG OF POLYTECHNIC TOURISM)**

ABSTRACT

This paper is a case study of website optimization on Search Engines at the Palembang Tourism Polytechnic. Tourism Polytechnic is a university which is recently established in 2016, therefore it is necessary to disseminate accurate information about the information of the company profile. The website has become one of the effective digital marketing media to spread better information to the expected goals. The main objective of this thesis is the design of the Optimization plan of the Palembang Tourism Polytechnic website (<http://poltekpar-palembang.ac.id/>) on Search Engines, to improve Online visibility and determine the ranking in search engines (Google). To pair the branding, it must be began by considering the increasing visibility in search. SEO is a Digital Marketing technique that contributes to increasing web accessibility. In Globalization World, people use the Search Engines, like Google, to find or discover more about various topics quickly and visually. Through bibliographic discussions, descriptive analysis, this thesis supports an understanding of what Search Engine Optimization is and how it can be implemented appropriately for the Palembang Tourism Polytechnic State website. The results of this thesis prove the important facts in making SEO plans to increase visibility and branding on search engines (google), by developing website content and gathering keywords as Backlinks.

Keywords: *SEO, Visibility, Branding Digital, Optimization*

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“berdzikir pada-Mu (ALLAH), bersyukur pada-Mu (ALLAH), dan memperbaiki ibadah Karena ALLAH”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah, proposal penelitian ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk diteruskan menjadi tesis sebagai proses akhir dalam menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah pascasarjana.

Dalam penulisan proposal ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan proposal ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan proposal tesis ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Darius Antoni, S.Kom., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Informatika.
3. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan tesis ini.
4. Yesi Novaria Kunang, S.T., M.Kom., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan tesis ini.
5. Pihak Sekretariat Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan bimbingan pelayanan dengan baik.

Palembang, 7 September 2019

Penulis

Agus Setiawan

172420055

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Permasalahan	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Susunan dan Struktur Proposal Tesi	7
II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Search Engine	9
2.2 Keyword	10
2.3 Search Engine Optimization	13
2.4 Google Page Rank	14
2.5 Off Site SEO	15

2.6	Backlink	15
2.7	Online Brand Visibility.....	16
2.8	Website Visibility	17
2.9	Website Branding.....	17
2.10	Bussiness Factors to Impact Strategy.....	19
2.11	Strategy SEO	19
2.12	SEO dan Branding	20
2.13	Kerangka Penelitian	22
 III METODELOGI PENELITIAN		24
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	24
3.2	Tempat Penelitian	25
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4	Alur Penelitian.....	27
3.5	Teknis Analisis.....	16
3.6	Jadwal Penelitian	16
 IV ANALISA DATA		29
4.1	Analisa Keyword.....	30
4.2	Analisa Backlink	32
4.3	Analisa Page Rank	33
 V HASIL DAN PEMBAHASAN		38
5.1	Hasil Pengujian Berdasarkan Data SMM 2018 & 2019	38
5.2	Hasil Pengujian Berdasarkan Peringkat Pada Alexa	39
5.3	Hasil Pengujian Berdasarkan Peringkat Pada Serpfox	40
 VI PENUTUP		42

6.1	Kesimpulan.....	42
6.2	Saran	42
6.3	Hasil Pengujian Berdasarkan Peringkat Pada Serpfox	40

DAFTAR PUSTAKA	44
-----------------------------	-----------

REFFERENCE

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Populasi Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 2 Pangsa Pasar Mesin Pencari Global	9
Gambar 3 Keyword Pencarian Dell.....	10
Gambar 4 Peringkat atau Ranking website Poltekpar Palembang	15
Gambar 5 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 6 Alur Penelitian SEO	27
Gambar 7 Analisa Keyword Politeknik Pariwisata Palembang	31
Gambar 8 Grafik Backlink website Politeknik Pariwisata Palembang menggunakan Semrush.....	33
Gambar 9 Peringkat Website berdasarkan Keyword Politeknik Pariwisata Palembang menggunakan Serpfox.....	34
Gambar 10 Hasil Rangkaing Website Politeknik Pariwisata Palembang Pada Alexa.	35
Gambar 11 Jumlah Pengunjung Website Politeknik Pariwisata Palembang Pada Tahun 2019.....	36
Gambar 12 Data SMM in 2018 Politeknik Pariwisata Palembang.	36
Gambar 13 Data SMM 2018 and 2019.....	38
Gambar 14 Peringkat Website Politeknik Pariwisata Palembang Pada Alexa.....	39
Gambar 15 Website Rank based on the keyword on Serpfox	40

