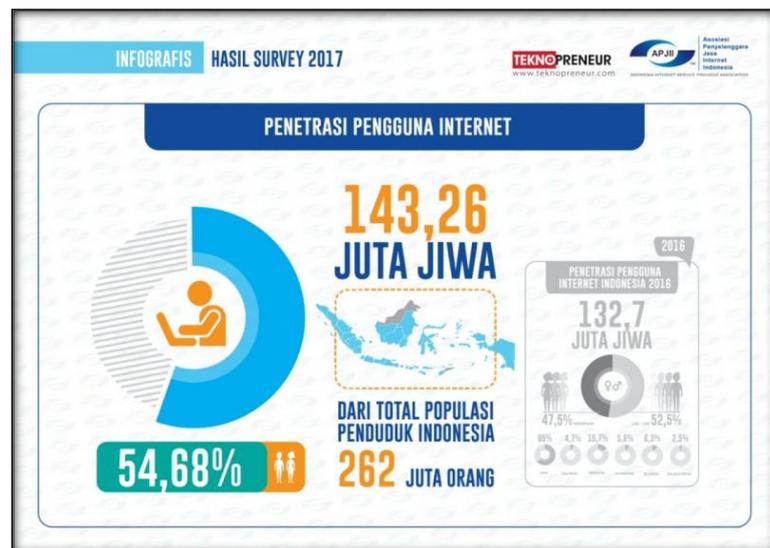


# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Jumlah pengguna internet pada tahun 2017 mencapai 143,26 juta orang atau setara dengan 54,68% dari total populasi Indonesia. Angka tersebut menunjukkan peningkatan 10,56 juta orang dari hasil survei pada 2016. Ini diumumkan oleh Asosiasi Penyedia Layanan Internet Indonesia (APJII) setelah melakukan survei penetrasi dan penggunaan pengguna internet di Indonesia, Senin (19/2/2018), di Jakarta (KEMENTRIAN KOMINFO, 2018).



**Gambar 1.1** Populasi Pengguna Internet di Indonesia

Source : (KEMENTRIAN KOMINFO, 2018)

Dari data di atas, menghadirkan sebuah profil secara *Online* bagi perguruan tinggi adalah salah satu cara efektif. Hal ini dilakukan agar dapat mempromosikan

karakter dari perguruan tinggi tersebut. Dengan menampilkan sebuah *website* yang baik ini dapat menarik minat banyak pelanggan yang potensial dan meningkatkan ukuran target audiens. Namun, jika hanya menghadirkan saja itu tidaklah cukup. Sebuah *website* di internet itu harus jelas bagi orang-orang yang mencari produk, layanan atau sumber daya yang disediakan. Hal ini bertujuan agar *website* tersebut relevan dan nyata. Hal ini dilakukan supaya *website* dapat bertahan dan berkembang didalam pasar *Online* yang semakin kompetitif saat orang ingin mendapatkan informasi (Vo, 2016).

Mesin pencari populer seperti Google, Yahoo dan Bing menemukan informasi yang relevan dan menyajikannya kepada pengguna. Mesin pencari adalah tempat utama di mana orang dapat menjelajahi informasi dan membuat keputusan berdasarkan informasi. Tujuan umum dari mesin pencari Google adalah sumber informasi akademik yang paling penting dan dapat diandalkan serta sering digunakan (Sara, Tina, & Helen, 2018).

Sebagian besar calon mahasiswa yang mencari informasi tentang perguruan tinggi di google dan mesin pencari terkenal lainnya. Beberapa mahasiswa yang tertuju pada perguruan tinggi perguruan tinggi atau universitas tertentu yang telah ditentukan. Namun, sebagian besar hanya memiliki daftar kriteria seperti lokasi, kualitas, dan jurusan yang tersedia.

Optimisasi mesin pencari (SEO) menjadi penting bagi perguruan tinggi dan universitas yang baru didirikan untuk mengembangkan rencana pemasaran mereka.

Saat ini, banyak universitas dan perguruan tinggi menerapkan nama mereka dalam segala hal seperti (judul, meta, konten halaman, dll). Namun, SEO memberikan tantangan unik tersendiri untuk perguruan tinggi. *Website* universitas sering tersegmentasi berdasarkan program, departemen, atau sekolah. Ini dapat menghasilkan banyak kontributor untuk proses SEO. Selain itu, tidak jarang bagi departemen IT pada universitas yang mengembangkan *website* menggunakan SEO sebagai peningkatan visibilitas sebuah *website* (Miller, 2017).

Jika sebuah universitas ingin mempromosikan *website*, penting bagi universitas untuk mempertimbangkan teknik terbaik dalam menentukan langkah-langkah dalam proses tersebut. Tingkatkan posisi teratas dan posisi rata-rata pada *Search Engine Results Pages* (SERP) yang mendukung visibilitas, *branding*, dan banyak langkah kemajuan terkait lainnya (Wilson, 2013). Hal ini terutama berlaku dengan meningkatnya jumlah orang yang memiliki akses ke Universitas. Mendapatkan peringkat tinggi pada mesin pencari sangat penting bagi setiap Universitas karena persaingan yang semakin ketat.

Politeknik Pariwisata ( Poltekpar ) Palembang adalah perguruan tinggi yang baru berdiri pada tahun 2016, melihat hal tersebut penting bagi Poltekpar untuk melakukan pemasaran secara intensive. Saat ini, mempromosikan *website* adalah salah satu cara yang digunakan oleh Poltekpar untuk bersaing mempromosikan branding, tentu saja, persaingan dalam bisnis pemasaran *Online* yang tidak dapat dihindari. Persaingan untuk berada di posisi teratas di mesin pencari membuat *website* promosi Mencari yang pertama bagi pengunjung potensial. Untuk

memastikan *website* berada di posisi utama mesin pencari, perlu dilakukan teknik dan strategi optimisasi mesin pencari atau yang biasa dikenal dengan SEO (optimisasi mesin pencari).

Politeknik Pariwisata Palembang (Poltekpar) adalah universitas yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan di bidang pariwisata, yang berada di bawah kementerian pariwisata dan melalui Deputy Pengembangan Institusi Pengembangan Pariwisata ([poltekpar-palembang.ac.id](http://poltekpar-palembang.ac.id), 2018). Poltekpar bertanggung jawab atas Pengembangan Industri Kelembagaan Pariwisata dalam berkontribusi pada peningkatan pakar sumber daya manusia di bidang pariwisata, *website* Poltekpar memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam mengembangkan dan memperkenalkan industri pariwisata di Palembang - Indonesia. Tesis ini bertujuan untuk menjelaskan penggunaan SEO dan bagaimana menerapkannya untuk memaksimalkan bahwa konten *website* dapat diakses secara optimal dan kemudian untuk memastikan bahwa mesin pencari menemukan *website* tersebut, mengindeksnya dengan baik, dan memberi peringkat tinggi pada SERP (halaman hasil mesin pencari) (Weideman, 2018). Hal ini dilakukan agar mudah ditemukan oleh calon mahasiswa di Indonesia, khususnya Sumatera Selatan.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pengamatan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti akan mencoba mengidentifikasi beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengembangan rencana pemasaran menggunakan *website* belum optimal.

2. Belum diterapkannya Teknik SEO padah *website*, sehingga posisi *website* pada halaman hasil mesin pencari (SERP) di google masih belum maksimal .

### **1.3. Batasan Masalah**

Menganalisa Cara Memaksimalkan Visibilitas *Website* dan Branding Menggunakan Teknik Implementasi Optimasi Mesin Pencari (Seo) Sebagai Strategi Pemasaran Digital pada mesin pencari Google. Implementasi SEO dilakukan pada situs utama ( <http://poltekpar-palembang.ac.id> ).

### **1.4. Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Strategi optimisasi mesin pencari, strategi konten, strategi pemasaran dan metode analisis web. Rencana SEO strategis untuk perusahaan harus mencakup langkah-langkah tentang cara meningkatkan visibilitas di mesin pencari.
2. Seberapa besar pengaruh Teknik SEO terhadap posisi *website* pada halaman hasil mesin pencari (SERP) di google

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat peningkatkan visibilitas *Online* dan posisi peringkat di mesin pencari (Google).

2. mengembangkan strategi visibilitas mesin pencari untuk meningkatkan visibilitas *website* perusahaan di mesin pencari.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini diambil oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Memaksimalkan visibilitas dan branding *website* instansi pada mesin pencari.
2. Meningkatkan visibilitas brand untuk sebuah *website* instansi, semakin sering *website* perusahaan terlihat dalam hasil pencarian, semakin baik visibilitas *Online* instansi tersebut.

### **1.7. Ruang Lingkup Penelitian**

Dalam penulisan tesis ini, penulis akan membatasi ruang lingkup penelitian dengan menitik beratkan permasalahan yang akan dibahas, yaitu :

1. Studi ini berfokus pada optimasi *website* menggunakan Teknik SEO sebagai pendukung dalam pemasaran digital untuk memperkenalkan profil perusahaan pariwisata politeknik Palembang dengan memaksimalkan *website* di mesin pencari di Google.
2. Untuk meningkatkan visibilitas *website* perusahaan di mesin pencari. Sarana untuk mencapai tujuan dapat ditemukan dalam strategi optimasi mesin pencari, strategi konten, strategi pemasaran, dan metode analisis web..
3. Objek Penelitian dilakukan pada Politeknik Negeri Pariwisata Palembang.

## **1.8. Susunan dan Struktur Proposal Tesis**

Susunan dan struktur proposal tesis ini maksudnya agar dapat memberikan garis besarnya secara jelas sehingga terlihat hubungan antara bab yang satu dengan bab yang lainnya. Susunan dan struktur proposal tesis dijabarkan di bawah ini sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, serta susunan dan struktur tesis.

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang kajian pustaka, penelitian terdahulu, dan hipotesis penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini pembahasannya yang terdiri dari metode penelitian yang digunakan, metode pengumpulan data serta jadwal penelitian.

### **BAB V ANALISA DATA**

Pada bab ini membahas tentang hasil dari metode klasifikasi dan membandingkan kedua metode klasifikasi tersebut.

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang hasil dari metode klasifikasi dan membandingkan kedua metode klasifikasi tersebut.

### **BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran hasil penelitian. Kesimpulan memuat pernyataan singkat mengenai hasil penelitian dan saran memuat ulasan mengenai pendapat peneliti tentang kemungkinan pengembangan dan pemanfaatan hasil penelitian lebih lanjut.

## **LAMPIRAN**

Berisi lampiran pendukung daripada penelitian yang akan dilakukan.

