

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI MARS DISTRO PALEMBANG
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

SAAN MAFTUH N

15.151.0202



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI MARS DISTRO PALEMBANG**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Binadarma Palembang)

Oleh

SAAN MAFTUH N

151.510.202

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

Palembang, September 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Pembimbing



(Drs. H. Mukran Roni, M.B.A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARS DISTRO PALEMBANG (Studi Kasus Mahasiswa Bina Darma Palembang)" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari selasa Tanggal 3 September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima.

1. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A
2. Heriyanto, SE, M.Si
3. Asmanita, SE, M.Si

Ketua (.....)
Penguji 1 (.....)
Penguji 2 (.....)

Palembang, 3 September 2019
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Ketua, Program Studi Manajemen



Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saan Maftuh N

NIM : 151510202

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma Palembang atau diperguruan lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diungga di internet, sehingga dapat di akses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan secara sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan,



Saan Maftuh N

NIM : 151510202

ABSTRAK

Saan Maftuh N (151510202). Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian di Mars Distro Palembang. Dosen Pembimbing Drs. H. Mukran Roni, M.B.A Sampel dalam penelitian adalah Mahasiswa Ekonomi Semester II-VI Universitas Bina Darma Palembang, yang berjumlah 90 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi berganda, untuk mengukur pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian di Mars Distro Palembang. Hasil penelitian didapatkan terdapat pengaruh produk terhadap keputusan pembelian produk di Mars Distro Palembang. Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk di Mars Distro Palembang. Terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian produk di Mars Distro Palembang. Terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk di Mars Distro Palembang, hal ini ditunjukkan dengan propabilitas kurang dari 5%.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Saan Maftuh N (151510202). The purpose of this study is to determine the effect of the product, price, location and promotion on purchasing decisions at Mars Distro Palembang. Supervisor Drs. H. Mukran Roni, M.B.A. The sample in this study was Economics Students Semester II-VI Bina Darma University Palembang, totaling 90 people. The analysis used in this study is a multiple regression test, to measure the effect of products, prices, locations and promotions on purchasing decisions at Mars Distro Palembang. The results found there is a product's influence on product purchasing decisions at Mars Distro Palembang. There is a price effect on product purchasing decisions at Mars Distro Palembang. There is a location influence on product purchasing decisions on Mars Distro Palembang. There is a promotional effect on product purchasing decisions at Mars Distro Palembang, this is indicated by a proportion of less than 5% .

Key Words : ***Product, Price, Location, Promotion, Purchase Decision***

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang di beri ilmu pengetahuan.” (QS. Al-Mujadalah:11)

“dan jika kamu menghitung Nikmat-nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan sanggup menghitungnya.” (QS. An-Nahl:18)

Kupersembahkan kepada:

1. Kepada Orang Tua Tercinta
2. Saudara-saudara dan keluarga terkasih
3. Dosen Uviversitas Bina Darma yang telah mendidik ku selama ini
4. Teman seperjuanganku MN8C
5. Almamater angkatan 2015

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Saan Maftuh N
Tempat, Tanggal Lahir : Baturaja, 4 April 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Ds. Srimulya, Kec. Sinar Peninjauan, Kab. Oku,
Sumsel 32191
No Tlp/Hp : 0823-7578-0004
Email : nugrahasaan@gmail.com

Pendidikan

Sekolah Dasar : SD Negeri 170 OKU (2002-2008)
Sekolah Menengah Pertama : SMP Takhassus Al-Qur'an Wonosobo (2008-2010)
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 36 OKU (2010-2011)
Sekolah Menengah Atas : SMA N 08 OKU (2011-2014)
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto (2014-2015)
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang (2015-2019)
Sertifikat : Seminar Career Coaching

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARS DISTRO PALEMBANG” guna memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang. Mengharapkan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan laporan ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya. Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan ini banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada yang terhormat.

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. Drs. H. Mukran Roni, M. B.A selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan serta semangat sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang yang tidak pernah lelah memberikan ilmunya.
6. Orang tuaku tercinta, dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan baik doa maupun motivasinya dalam menyelesaikan laporan ini.

7. Riska Andriyani dan teman-teman lainnya yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman sejawatku dan seperjuangan angkatan 2015 yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada Semua staff Mars Distro Palembang, yang telah banyak memberikan data untuk laporan ini.
10. Terima kasih kepada kampusku tercinta tempatku menimba ilmu dan telah banyak memberikan pengalaman berharga selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis juga masih banyak kekurangan baik itu pada teknis penulisan maupun kata-kata.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Peneliti	7
1.4.2 Bagi Universitas	7
1.4.3 Bagi Perusahaan	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Produk.....	16
2.3 Harga	25
2.4 Lokasi	29
2.5 Promosi.....	30
2.6 Keputusan Pembelian	33
2.7 Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.7.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.7.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian\.....	42
2.7.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	43
2.8 Penelitian Terdahulu.....	44

2.9	Kerangka Pemikiran	48
2.10	Hipotesis Penelitian	49
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	51
3.2	Definisi Operasional Variabel	51
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
	3.3.1 Populasi	54
	3.3.2 Sampel	54
3.4	Jenis Data.....	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	58
	3.6.1 Uji Validitas.....	58
	3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58
	3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
	3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi	59
	3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	60
	3.6.6 Uji – t (Uji Sigenifikan Parsial)	61
	3.6.7 Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	61
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	65
	4.1.1 Universitas Bina Darma Palembang.....	65
	4.1.2 Mars Distro Palembang	67
4.2	Hasil Tabulasi	68
	4.2.1 Variabel X1 Produk.....	68
	4.2.2 Variabel X2 Harga.....	71
	4.2.3 Variabel X3 Lokasi.....	73
	4.2.4 Variabel X4 Promosi	75
	4.2.5 Variabel Y Keputusan Pembelian	78
4.3	Karakteristik Responden	81
	4.3.1 Berdasarkan Usia.....	81
	4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
4.5	Teknik Analisis Data	90
	4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda	90
	4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	93
	4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	93
4.6	Uji Hipotesis.....	94
	4.6.1 Uji t Parsial	94
	4.6.2 Uji f Simultan.....	95
4.7	Pembahasan dan Hasil Analisis.....	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan Mars Distro	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpensi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4.1 Tabulasi Kuesioner Variabel X1 Produk	68
Tabel 4.2 Tabulasi Kuesioner Variabel X2 Harga	71
Tabel 4.3 Tabulasi Kuesioner Variabel X3 Lokasi	73
Tabel 4.4 Tabulasi Kuesioner Variabel X4 Promosi	75
Tabel 4.5 Tabulasi Kuesioner Variabel Y Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Produk	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel X1 Produk.....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X2 Harga	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Variabel X2 Harga	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel X3 Lokasi	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas Variabel X3 Lokasi	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel X4 Promosi.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas Variabel X4 Promosi.....	88

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y Keputusan Pembelian	90
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Korelasi	93
Tabel 4.20 Analisis Koefisien Determinasi R ²	94
Tabel 4.21 Uji t Parsial	94
Tabel 4.22 Uji f Simultan Anova	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Data Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	: Lembar Konsultasi
Lampiran 4	: Formulir Perbaikan Proposal
Lampiran 5	: Surat Keterangan Lulus Proposal
Lampiran 6	: Formulir Perbaikan Kompre
Lampiran 7	: Surat Keterangan Lulus Ujian Skripsi
Lampiran 8	: Surat Balasan Izin Penelitian
Lampiran 9	: Formulir Pengajuan Judul
Lampiran 10	: Hasil Cek Turnitin Skripsi
Lampiran 11	: Hasil Cek Turinitin Jurnal