

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. CV Alfabeta
- Angipora, 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Handayani, 2018 *Bauran Pemasaram*. Jakarta. Erlangga
- Hasan, 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan statistik*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Hurriyati, 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Kotler & Keller, 2016. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Lail, Nurul Kharomatul. 2018. *Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Madrasah Aliyah Raden Intan Air Hitam Lampung Barat*. Jurnal. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung
- Lamb, dkk, 2014. *Pemasaran*. Jakarta Salemba Empat
- Ma'ruf, 2015. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka
- Maulana Sopian, Anggi. 2017. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung)*. Jurnal. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung
- Nazir, 2003. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Purwosembodo, 2015. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's*. Jurnal. Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi
Bisnis Surabaya

Sandy Sinambow dan Irvan Trang, 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado

Setiadi, 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung. Prenada Media

Simamora, 2014. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Supardi, 2006. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta. Bumi Aksara

Swastha, 2013. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi