

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**SUPRANATA  
151510178**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)**

**SUPRANATA**

**151510178**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen

Pembimbing,



**(M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M.)**

Palembang, Agustus 2019  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Universitas Bina Darma  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**(Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.)**

## HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Skripsi ini berjudul "PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Jumat tanggal 6 September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M.

Ketua

()

2. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A.

Anggota

()

3. Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.

Anggota

()

Palembang, September 2019  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

  
(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUPRANATA .....

NIM : 151510178 .....

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma Palembang atau diperguruan lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diungga di internet, sehingga dapat di akses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan secara sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, .....

Yang membuat pernyataan,

.....  
NIM : 

## **ABSTRAK**

Keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Dari faktor-faktor inilah konsumen akan melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan dan memilih satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan. Di antara faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian terhadap suatu produk adalah harga dan citra merek. Permasalahan dalam penelitian ini apakah harga dan citra merek secara simultan maupun secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor NMAX pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa 1) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor NMax pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. 2) Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor NMax pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. 3) Harga dan Citra Merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor NMax pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang. Keputusan Pembelian (Y) dapat dipengaruhi oleh variabel Harga dan Citra Merek sebesar 42,3%, sedangkan sisanya 57,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Purchasing decisions made by consumers are inseparable from the factors that influence consumers to make a purchase. From these factors consumers will make an assessment of various alternative choices and choose one or more alternatives needed based on consideration. Among the factors that can influence consumers in making purchasing decisions for a product are price and brand image. The problem in this study is whether the price and brand image simultaneously or partially affect the purchase decision of NMAX motorcycles at Bina Darma University Palembang Students. Based on the results of this study it can be seen that 1) Price influences the purchase decision of NMax motorcycles at Bina Darma University Palembang students. 2) Brand Image influences the decision to purchase NMax motorbikes on Bina Darma University Palembang students. 3) The price and brand image simultaneously influence the purchase decision of NMax motorbikes on Bina Darma University Palembang students. Purchasing Decisions (Y) can be influenced by Price and Brand Image variables by 42.3%, while the remaining 57.7% is influenced by other variables not examined in this study.*

***Keywords: Price, Brand Image, Purchase Decision***

## *Motto Dan Persembahan*

### *Motto:*

*“Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya.”*

*(Brendan Francis)*

### *Kupersembahkan karya kecilku ini kepada:*

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta yang tidak pernah lelah memberikan doa dan bimbingannya, serta memberikanku semangat untuk mencapai keberhasilanku.*
- *Pembimbingku Bapak M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M. yang selalu memberikan masukan dan arahnya dalam membimbingku hingga skripsi ini dapat diselesaikan.*
- *Saudara-saudaraku tersayang yang telah memberiku motivasi dan nasihat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.*
- *Sahabat-sahabatku yang selalu menemani dan membantuku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.*
- *Almamaterku tercinta.*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Supranata  
NIM : 151510178  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Muara Padang, 10 November 1997  
Agama : Islam

### **Pendidikan Formal**

Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Muara Padang (2003-2009)  
SMP : MTs. Assanadiyah Tanjung Baru (2009-2012)  
SMA : SMA Assanadiyah Palembang (2012-2015)  
Perguruan Tinggi : S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Bina Darma Palembang (2015-2019)

### **Seminar dan *Training* yang Diikuti**

- Seminar Table Manner Tahun 2018 Bersertifikat
- Seminar Carier Coaching Tahun 2019 Bersertifikat

### **Pendidikan Non Formal**

- Kursus Komputer El Rahma Plaju Palembang Bersertifikat



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang menciptakan alam semesta. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor NMAX (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat menempuh ujian guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang sekaligus Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
4. M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma Palembang.
6. Karyawan dan staf Universitas Bina Darma Palembang

7. Keluarga besar yang menantikan keberhasilanku.
8. Sahabat-sahabat terbaikku.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan, semoga apa yang telah penulis sampaikan dapat memberikan manfaat bagi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.

Palembang, September 2019  
Penulis,

Supranata

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN DEPAN</b> .....                     | i              |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....     | ii             |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI</b> ..... | iii            |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....                  | iv             |
| <b>ABSTRAK</b> .....                           | v              |
| <b>ABSTRACT</b> .....                          | vi             |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....             | vii            |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....              | viii           |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                    | ix             |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                        | xi             |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                      | xv             |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                     | xvii           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                   | xviii          |
| <br>   |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                       |                |
| 1.1 Latar Belakang.....                        | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                       | 5              |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 5              |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                   | 6              |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                   | 6              |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                    | 6              |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                | 7              |
| <br>   |                |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                 |                |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.1   | Harga .....   | 9  |
| 2.1.1 | Pengertian Harga .....  | 9  |
| 2.1.2 | Strategi Penetapan Harga.....   | 10 |
| 2.1.3 | Indikator Harga .....   | 13 |
| 2.2   | Citra Merek.....  | 14 |
| 2.2.1 | Pengertian Citra Merek.....   | 14 |
| 2.2.2 | Manfaat Citra Merek .....   | 16 |
| 2.2.3 | Indikator Citra Merek .....   | 16 |
| 2.3   | Keputusan Pembelian.....  | 16 |
| 2.3.1 | Pengertian Keputusan Pembelian.....   | 16 |
| 2.3.2 | Tahap-Tahap dalam Proses Pengambilan<br>Keputusan Membeli .....                     | 17 |
| 2.3.3 | Dimensi Keputusan Pembelian .....   | 19 |
| 2.3.4 | Indikator Keputusan Pembelian .....   | 23 |
| 2.4   | Penelitian Terdahulu .....  | 23 |
| 2.5   | Kerangka Pemikiran.....   | 26 |
| 2.6   | Perumusan Hipotesis.....  | 27 |
| 2.6.1 | Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian   | 27 |
| 2.6.2 | Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan<br>Pembelian.....                           | 28 |
| 2.6.3 | Pengaruh Harga dan Citra Merek Secara<br>Simultan Terhadap Keputusan Pembelian..... | 29 |

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

|     |                       |    |
|-----|-----------------------|----|
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 31 |
|-----|-----------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.2 Metodologi Penelitian .....                        | 31 |
| 3.2.1 Desain Penelitian.....                           | 31 |
| 3.2.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.... | 31 |
| 3.2.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen) ..        | 32 |
| 3.2.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen)...        | 32 |
| 3.2.3 Populasi dan Sampel.....                         | 34 |
| 3.2.4 Jenis dan Sumber Data .....                      | 36 |
| 3.2.5 Teknik Analisis Data .....                       | 38 |
| 3.2.5.1 Uji Instrumen.....                             | 38 |
| 3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....                         | 39 |
| 3.2.5.3 Uji Hipotesis .....                            | 41 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Universitas Bina Darma Palembang .....                   | 45 |
| 4.2 Gambaran Umum Motor Yamaha NMAX .....                                  | 46 |
| 4.3 Identitas Responden.....   | 48 |
| 4.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Fakultas .....                       | 48 |
| 4.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Menggunakan<br>Motor NMax ..... | 48 |
| 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....                             | 49 |
| 4.4.1 Uji Validitas Kuesioner .....  | 49 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas Kuesioner .....                                     | 52 |
| 4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....  | 52 |
| 4.5.1 Hasil Uji Normalitas Data .....                                      | 52 |
| 4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....                                     | 54 |

|   |    |
|---|----|
| 4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....  | 54 |
| 4.6 Hasil Uji Hipotesis .....   | 55 |
| 4.6.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....  | 55 |
| 4.6.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 57 |
| 4.6.3 Hasil Uji F .....   | 57 |
| 4.6.4 Hasil Uji t .....   | 58 |
| 4.7 Pembahasan.....   | 59 |
| 4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor<br>NMax.....                                  | 59 |
| 4.7.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian<br>Motor NMax .....                           | 60 |
| 4.7.3 Pengaruh Harga dan Citra Merek Secara Simultan<br>terhadap Keputusan Pembelian Motor NMax ..... | 61 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 63 |
| 5.2 Saran .....      | 63 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>65</b> |
|-----------------------------|-----------|

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Harga Motor Merk Yamaha Tipe NMax OTR Palembang .....               | 3              |
| Tabel 1.2 Sepuluh Sepeda Motor Terlaris di Indonesia Tahun 2018 .....         | 4              |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....  | 33             |
| Tabel 3.2 Sampel penelitian .....   | 35             |
| Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrument Penelitian .....                               | 37             |
| Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Fakultas .....                      | 48             |
| Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Motor<br>Nmax..... | 49             |
| Tabel 4.3 Hasil Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ).....                       | 50             |
| Tabel 4.4 Hasil Validitas Variabel Citra Merek ( $X_2$ ).....                 | 50             |
| Tabel 4.5 Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....               | 51             |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....                               | 52             |
| Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> .....     | 53             |
| Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....  | 54             |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                              | 56             |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                              | 57             |
| Tabel 4.11 Uji F (Simultan) .....   | 58             |
| Tabel 4.12 Uji t (Parsial) .....  | 59             |

## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....            | 27             |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 55             |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Coba Instrumen
- Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS
- Lampiran 7 Tabel r
- Lampiran 8 F Tabel
- Lampiran 9 t Tabel
- Lampiran 10 Formulir Permohonan Pengajuan Judul
- Lampiran 11 SK Pembimbing
- Lampiran 12 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 13 Formulir Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 14 Surat Keterangan Lulus Ujian Skripsi
- Lampiran 15 Lembar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 16 Plagiat Turnitin