

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hidayat. 2013. "Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada member PT. Melia Sehat Sejahtera di UIN syarif hidayatullah Jakarta)."
- Azizah. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel AHASS Cahaya Indotama Godean Sleman Yogyakarta, *Jurnal EMBA*, Vol. 3 , No. 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D. dan Martoatmodjo, S. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. Surabaya: STIESIA.
- Hendra Noky Andrianto. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang."
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ofela, H. dan Agustin, S. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan dampaknya pada keputusan pembelian kebab kingabi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 5, no 1.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Silvia Buyung, Silvya. L.Mandey, Jecky. S.B. Submarauw. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico."
- Siti Nurhayati. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.

- Sugiyono. 2011. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, Hari. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Asuransi AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang. *Jurnal Ilmu administrasi bisnis FISIP Undip* Vol 1, Nomor, Tahun 2010.
- Tabhina Ratna Prasastiningtyas. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler."
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.
- Zulaicha, Santri dan Irawati, Rusda. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 4(2), 125-136.