

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. CENTRAL
INTERNATIONAL EDUCATION PALEMBANG SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

TRI VENY PITRI

151510240



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. CENTRAL
INTERNATIONAL EDUCATION PALEMBANG SUMATERA SELATAN**

TRI VENY PITRI

151510240

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

Palembang, 2019

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Berjudul: “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. CENTRAL INTERNATIONAL EDUCATION”

Telah dipertahankan didepan penguji 7 September 2019 dinyatakan sudah
memenuhi syarat untuk diterima

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|-----------------------------------|---------|---|
| 1. Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si. | Ketua | () |
| 2. Dra. Gagan Ganjar Resmi, M.Si. | Anggota | () |
| 3. Irwan Septayuda, S.E., M.Si. | Anggota | () |

Palembang, September 2019

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Dharma

Ketua Program Studi



(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Veny Pitri

Nim : 151510240

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim pembimbing;
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertentu dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Tri Veny Pitri

151510240

ABSTRAK

Tri Veny Pitri. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Central International Education”. Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pemasaran pada PT. Central International Education dengan menggunakan analisis SWOT maka dapat disimpulkan beberapa faktor internal memiliki kekuatan berupa tempat perusahaan yang bersih, penyediaan tempat parkir yang luas, pelayanan yang baik dan handal, produk yang ditawarkan berkualitas. Sedangkan kelemahannya berupa belum maksimal dalam menanggapi keluhan pelanggan, strategi promosi yang masih kurang, adanya karyawan yang datang terlambat. Dan factor eksternal memiliki peluang berupa memaksimalkan pemasaran, pangsa pasar yang luas, kualitas produk, hubungan yang baik dengan pelanggan. Sedangkan Ancamannya berupa banyaknya pesaing bisnis, aturan dari pemerintah, pendatang baru. Strategi yang dapat diterapkan kedepannya berupa memberikan respon yang cepat pada pelanggan, meningkatkan promosi bagaimana kualitas masih lebih baik dari pesaing, meningkatkan pelayanan perusahaan untuk meyakinkan pelanggan, memaksimalkan kegiatan promosi dan iklan untuk menarik pelanggan dan memperluas daerah pemasaran.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

Tri Veny Pitri. 2019. "Marketing Strategy Analysis at PT. Central International Education". *the aim of this study was to decide the marketing strategy of PT. Central International Education by using SWOT analysis ,so it could be conclude that there were some internal factors that had stength such as cleanliness, a large parking area, good and reliable services, and products with good quality. meanwhile, there were some weaknesses such complains handling which was still not maximum, less promotion strategies and employees coming late to the office. some external factors were marketing opportunities, target market, product quality and good relationship with customers. there were also some threats such as business competitor s, government rule and new competitors. some strategies that can be used in future are giving good and quick responses to customers, improving promotion strategies, improving company services to ensure the cumtomers, maximizing promotion and advertisments to attract the customers and extending the market regions.*

keywords : marketing strategy, SWOT analysis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- **Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tetapi kerja keras merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya.**
- **Ketika anda tidak pernah melakukan kesalahan, itu berarti anda tidak pernah mencoba hal apapun.**

Kupersembahkan Kepada :

- **Kedua orang tua yang selalu membimbing, memberi semangat dan mendoakan kesuksesanku.**
- **Kakak dan Abangku tersayang yang memotivasi-ku.**
- **Universitas Bina Darma yang saya cintai dan banggakan.**
- **Dosen Universitas Bina Darma yang saya hormati.**
- **Teman-teman seperjuangan yang saya cintai.**
- **Almamaterku Universitas Bina Darma yang tercinta.**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi tepat pada waktunya. Dalam hal ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si Selaku Dekan Fakultas Universitas Bina Darma Palembang, dan juga sebagai Pembimbing Skripsi, pengajar yang telah banyak membantu selama membimbing dan pengarahan penulis sampai tersusunnya laporan skripsi ini.
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. Seluruh Staff Dosen, Khususnya Dosen Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
5. Kepada kedua orang tua saya tercinta, terimakasih yang tak terhingga atas doa dan dukungan yang telah diberikan serta selalu memberikan semangat, perjuangan dan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
6. Kakak saya Dea Fani Aneke Putri. S.Kom dan Abang saya Muhammad Giovany Tabah Saputra. S.T sebagai saudara kandungku. Terimakasih sudah memberikan semangat dan doa selama penulis menyusun skripsi.

7. Pemimpin dan Seluruh Staff karyawan PT. Central International Education Palembang yang tercinta.
8. Teman-teman seperjuanganku di Universitas Bina Darma Palembang.
9. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas bantuannya.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari terdapat banyak kesalahan dan kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan masukan demi kesempurnaan penulis. Penulis berharap, semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Palembang, 2019

Penulis

Tri VenyPitri

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PEMBAHASAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Strategi Pemasaran.....	10
2.1.2. Segitiga Pemasaran Jasa.....	12
2.1.3. Elemen-Elemen Strategi Pemasaran.....	14
2.2. Pemasaran.....	16
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2. Konsep Pemasaran.....	17
2.2.3. Fungsi Pemasaran.....	17
2.3. Penelitian Terdahulu.....	18
2.4. Kerangka Pemikiran.....	20
2.5. Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	23
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6. Metode Analisis Data.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah PT. Central International Education.....	32
4.2. Visi Dan Misi.....	33
4.2.1. Visi.....	33
4.2.2. Misi.....	33

4.3. Strategi Pemasaran PT. Central International Education.....	34
4.4. Hasil Wawancara.....	44
4.5. Strategi Pemasaran Pada Analisis SWOT.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Murid.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1. Tabel Jumlah Skill.....	34
Tabel 4.2. Daftar Harga Kursus Bahasa Inggris.....	40
Tabel 4.3. Daftar Harga Kursus Bahasa Jepang.....	41
Tabel 4.4. Identitas Informan Penelitian.....	44
Tabel 4.5. Analisis SWOT PT. Central International Education.....	54
Tabel 4.6. IFAS.....	55
Tabel 4.7. EFAS.....	59
Tabel 4.8. IFAS dan EFAS.....	67
Tabel 4.9. Matriks SWOT PT. Central International Education.....	68
Tabel 4.10. Matriks SWOT.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Jumlah Murid.....	3
Gambar 2.1. Segitiga Pemasaran Jasa.....	14
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1. Analisis SWOT.....	30
Gambar 4.1. Diagram Analisis SWOT.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi

Lampiran 2 Formulir Pengajuan Judul

Lampiran 3 Formulir Nota Dinas

Lampiran 4 Lembar Surat Balasan dari Instansi

Lampiran 5 Lembar Perbaikan Ujian Proposal

Lampiran 6 Lembar Surat Keterangan Lulus Ujian Proposal

Lampiran 7 Lembar Perbaikan Ujian Komprehensif

Lampiran 8 Lembar Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 9 Lembar SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 10 Lembar Sertifikat Career Coaching

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. Data Pribadi

Nama : Tri Veny Pitri
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 31 Januari 1997
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Selamat Riyadi No.424
Nomor Telepon/HP : 0813-6666-8028
Alamat Email : triveny01@gmail.com

II. Pendidikan

Sekolah Dasar (2002-2008) : SD Negeri 46 Palembang
SMP (2008-2011) : SMP Sumsel Jaya Palembang
SMK (2011-2014) : SMK Negeri 1 Palembang
Perguruan Tinggi (2015-2019) : Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi
Manajemen dan Bisnis di Universitas Bina
Darma Palembang.