

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andria, dan Sugihartono, Sugiono. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis*. 4(2).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burhanuddin, Afid. 2014. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan*.
- Cherkunofa. 2016. *Pembentukan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Efisiensi*. 6(2).
- David, Fred, R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Elytasari, Suvidian. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust)*. 1(1)
- Fadhli, Muhammad. 2017. *Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan* .1(2).
- Faiqoh, Rida. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS*.
- Gomes, Condo, Faustinus. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Haq, Nurul, Syahida. 2013. *Metode Canvassing dalam Bidang Pemasaran Pada Industri Bisnis Telekomunikasi*. 8(1)
- Hidayati. 2015. *Kepemimpinan dan Peningkatan Mutu Pendidikan*. 22(1).
- Ichwanda, Inayah, Fitriyah. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan ekspor*.
- Jahari, Jaja. Amirulloh Syarbini. 2013. *Manajemen Madrasah (Teori, Strategi dan Implementasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Khasanah, Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu*. 8(2).
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Alih Bahasa: Bob

- Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2012. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13.
- Labaso, Syahrial. 2018. Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. 3(2).
- Lupiyoadi, Ramabr. 2014. Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa.
- Martiman. 2014. Strategi Pemasaran Barang dan Jasa Perusahaan Melalui Media Iklan. 2(2).
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Multazam, Ulil. 2013. Strategi Pemasaran dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan. Khoirul, Anam. 1(2): 5.
- Ningratri, Asri, Yuni. 2017. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan.
- Noor, Syamsudin. 2014. Penerapan Analisis SWOT Dalam menentukan Strategi Pemasaran.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern.
- Rangkuti, Freddy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, Freddy. (2001). Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia
- Rinaldi, Ferry. 2015. Konsep Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran
- Rangkuti, Freddy. 2004. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
- Richard L. Daft, (2010), “Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya”, Edisi 9,

Salemba Empat.

- Rizal, Muhammad, dan Paujiah, Siti. 2018. Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Go Smart Banjar Baru. 4(1).
- Selang, A.D. Christian. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. 1(3).
- Soegoto, Supandi, Agus. 2010. Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen. 9(17).
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sunarta. 2008. Perencanaan Sumber Daya Manusia. (1).
- Suranata, Fernandez, Gamaliel. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI:Yogyakarta.
- Widyaningrum, Wahyu, Premi. 2016. Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran. 2(2).
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. (2006). *Service Marketing* (4th ed). New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.