

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TELKOMSEL DI PT. TELESINDO SHOP
PALEMBANG**

SKRIPSI

WIWIK JANUARTI

151510165



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2019

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TELKOMSEL DI PT. TELESINDO SHOP PALEMBANG

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi dan Bisnis Pada Program Studi Manajemen

WIWIK JANUARTI

151510165



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TELKOMSEL DI PT. TELESINDO SHOP PALEMBANG**

WIWIK JANUARTI

151510165

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

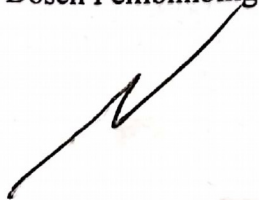
Disetujui,

Palembang, September 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Dosen Pembimbing



(Dr. H. Lin Yan Syah, S.E., M.Si)

Dekan,



Dr. Muji Gunarto.,S.Si., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi saya yang berjudul : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOMSEL DI PT. TELESINDO SHOP PALEMBANG telah dipertahankan didepan komisi penguji September 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. Dr. H. Lin Yan Syah, S.E., M.Si | Ketua (.....) |
| 2. Heriyanto, S.E., M.Si, | Anggota (.....) |
| 3. Asmanita, S.E., M.Si. | Anggota (.....) |

Palembang, Agustus 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Darma

Ketua

Universitas Bina Darma
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dina Mellita, SE.,M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwik Januarti

Nim : 151510165

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkannya ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat di akses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

~~Yang membuat pernyataan~~



ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap keputusan konsumen membeli produk Telkomsel di PT. Telesindo Shop Palembang. Penelitian ini menggunakan teknik sampling dengan *purposive sampling* dengan membagikan kuesioner. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi linear berganda, uji F dan uji t yang berdasarkan data dari 60 konsumen atau responden yang telah melengkapi seluruh pernyataan dalam kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Telkomsel di PT. Telesindo Shop Palembang. Karena $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ dengan tingkat signifikan 0.003 yang artinya $0.003 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima berarti dapat diketahui bahwa bauran promosi secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian yang berpengaruh sebesar 0.252 atau sebesar 25.5% sedangkan sisanya sebesar 74.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: keputusan pembelian, bauran promosi, periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence the promotion mix on consumers' decision to buy Telkomsel products at PT. Telesindo Shop Palembang. This study uses a sampling technique with purposive sampling by distributing questionnaires. The analytical method used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis, F test and t test based on data from 60 consumers or respondents who have completed all statements in the questionnaire. The results showed that the promotion mix influenced the purchasing decision of Telkomsel products at PT. Telesindo Shop Palembang. Because $F\text{-count} > F\text{-table}$ with a significant level of 0.003 which means $0.003 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_a is accepted means that it can be seen that the promotional mix significantly influences purchasing decisions that have an effect of 0.252 or by 25.5% while the remaining 74.8% is influenced by factors others that were not examined in this study.

Keywords: *purchasing decisions, promotion mix, advertising, sales promotion, public relations*

MOTO

Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: berlapanglapanglah dalam majelis, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-mujadilah 11).

Ku persembahkan Kepada :

- Kedua orangtuaku yang selalu mendukung dan mendoakanku dan selalu memberikan semangat kepadaku
- Saudaraku M. Fani dan Novitasari yang selalu memberikanku semangat dan keponakanku Akifah Naila Setiawan yang selalu memberikan semangat
- Calon imamku yang selalu membantu dan memberi semangat
- Sahabatku seperjuangan yang selalu berjuang bersama
- Teman dekatku
- Almamaterku

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Wiwik Januarti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 1 Januari 1997
Agama : Islam
Alamat : Jl. Pangeran Antasari Lr. Manggis No.118
Rt.03/Rw.01 Kec. IT 1 Palembang
Nomor Telepon/ HP : 0821-7811-7500
Alamat Email : wiwik.januarti@yahoo.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD (2005-2010) : SD Negeri 45 Palembang
SMP (2010-2012) : SMP Negeri 6 Palembang
SMA (2012-2014) : SMK Tamansiswa 1 Palembang
PERGURUAN TINGGI (2015-2019) : SI Program Studi manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma Palembang

PENDIDIKAN NON FORMAL

KET University of Cambridge in English Language Center UBD Palembang
(2017)

SEMINAR YANG DIKUTI

- Pelatihan Table Manner di Hotel Sintesa Peninsula Palembang (2017)
- Seminar Entrepreneur Fair di Universitas Bina Darma Palembang (2017)
- Seminar Career Coaching di Universitas Bina Darma Palembang (2019)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi tepat pada waktunya. Dalam hal ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd, M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si Selaku Dekan Fakultas Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Dina Melita, S.E., M.Ec Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
4. Dr. H. Lin Yan Syah, S.E, M.Si. Selaku Pembimbing dan juga sebagai pengajar yang telah banyak membantu selama membimbing dan pengarahan penulis sampai tersusunnya laporan ini.
5. Seluruh Staff Dosen, Khususnya Dosen Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
6. Pemimpin dan Seluruh staff Karyawan PT. Telesindo Shop Palembang.
7. Orang tua tercinta, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan serta selalu memberikan semangat kepada penulis. Sahabat-sahabat terbaik penulis terima kasih atas semua bantuan dan doa serta kebersaan kita selama ini.

8. Seluruh pihak yang telah membantu saya dalam mengerjakan Laporan ini.

Dalam penulisan Penelitian ini, penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan kesalahan serta jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan masukan demi kesempurnaan penulis. Penulis berharap apa yang penulis persembahkan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan juga bagi semua orang yang akan membaca ini.

Palembang, September 2019

Penulis

Wiwik Januarti

151510165

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK INDONESIA	v
ABSTRAK INGGRIS	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

1.5 Sistematika Penulisan	7
-------------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Bauran Promosi	10
2.2.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	10
2.2.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	12
2.2.3 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	14
2.2.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	15
2.3 Keputusan Pembelian	19
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen	21
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Konseptual	26
2.6 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek & Lokasi Penelitian	28
3.2 Ruang Lingkup Permasalahan	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Penelitian	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel	31

3.5.3 Kriteria Responden	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Kualitatif	34
3.6.2 Analisa Kuantitatif	34
3.6.3 Uji Validitas	34
3.6.4 Uji Reliabilitas	35
3.6.5 Analisis Regresi linier Berganda	36
3.7 Uji Hipotesis	37
3.7.1 Uji F	37
3.7.2 Uji T	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat PT. Telesindo Shop Palembang	39
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	40
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	40
4.1.3 Pembagian Tugas dan Wewenang	41
4.2 Karakteristik responden	49
4.2.1 Jenis kelamin	49
4.2.2 Umur Responden	50
4.2.3 Pekerjaan Responden	51
4.2.4 Tabulasi Kuesioner	52
4.3 Statistik Deskripsi Jawaban Responden.	53
4.4 Uji Validitas, Reliabilitas dan Analisis Regresi Linier Berganda	59

4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	62
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.5 Uji F	68
4.6 Uji t	69
4.7 Pembahasan	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Batasan Penelitian	53
Tabel 4.5 Variabel Periklanan (X1)	53
Tabel 4.6 Variabel Promosi Penjualan (X2)	54
Tabel 4.7 Variabel Penjualan Pribadi (X3)	55
Tabel 4.8 Variabel Hubungan Masyarakat (X4)	57
Tabel 4.9 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Penjualan Pribadi	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Hubungan Masyarakat	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Reliabilitas (X1)	63
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Reliabilitas (X2)	63
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Reliabilitas (X3)	64
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Reliabilitas (X4)	64

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Reliabilitas (Y)	65
Tabel 4.20 Hasil Regresi Berganda	65
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.21 Hasil Uji F	68
Tabel 4.22 Hasil uji t	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	26
Gambar 4.1	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir permohonan surat pengantar skripsi

Lampiran 2. Surat balasan perusahaan

Lampiran 3. Lembar konsul skripsi

Lampiran 4. Formulir kartu peserta seminar proposal

Lampiran 5. Formulir perbaikan proposal

Lampiran 6. Surat keterangan lulus ujian seminar proposal

Lampiran 7. Formulir perbaikan komprehensif

Lampiran 8. Surat keterangan lulus ujian komprehensif

Lampiran 9. Surat pernyataan pas foto berhijab/ berkerudung

Lampiran 10. Sertifikat ket

Lampiran 11. Sertifikat seminar career coaching

Lampiran 12. Kuesioner

Lampiran 13. Data tabulasi kuesioner

Lampiran 14. Data statistik responden

Lampiran 15. Hasil uji analisis linear berganda

Lampiran 16. Cek plagiarism checker