

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fajar, Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ihsan, hafiz. 2011. Aktivitas Komunikasi Pemasaran dan Minat Konsumen (Studi Korelasi Pengaruh Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Membeli Telkomsel Flash Unlimited Corporate di kalangan karyawan di PT. Pertamina (PERSERO) Unit Pemasaran 1 Medan). Skripsi, Medan : Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Klarisa, Novita. 2012. Pengaruh Bauran promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Maxi Balikpapan. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 4(1), 40-51
- Kotler dan Armstrong (terjemahan Alexander sindoro). 2000. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Benyamin Molan, jilid 1 dan jilid 2 Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta.
- Lee, M dan Jhonson, C. 2007. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.

- Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. Edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Cetak Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Uma Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 2 jilid 2. Jakarta: selemba Empat.