

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, B. (2017). Analisis Semiotika Unsur-unsur kebudayaan Palembang dalam film *Ada Surga di Rumahmu*.
- Antoni, D. (2015). Critical Factors of Information Technology Infrastructure Quality for Enhancing Environmental Competencies of the .... *Jurnal Ilmiah Matrik*, 133–150. Retrieved from <http://jurnal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalmatrik/article/view/128>
- Antoni, Darius, Akbar, M., & Janurita. (2017). Portfolio Aplikasi Untuk Industri Kelapa Sawit Di Kabupaten Musi Banyuasin. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 693. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1582>
- Budiman, K., Prahasto, T., & Kusumawardhani, A. (2018). Enterprise Architecture Planning in developing A planning Information System : a Case Study of Semarang State University, *11002*, 1–9.
- C. Richey, R., & D James, K. (2009). *Design and Development Research*.
- Delmayuni, A. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah pangan berdaya saing di kota Palembang asri delmayuni.
- Deloitte. (2015). SMEs Powering Indonesia's success: The Connected Archipelago's Growth Engine. *Deloitte Access Economic*, 1–56.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01262>

Ensign, P. C. (2017). Value Chain Analysis and Competitive Advantage. *Journal of General Management*, 27(1), 18–42.  
<https://doi.org/10.1177/030630700102700102>

Jane, G., Santoso, A., & Napitupulu, T. A. (2018). Factors Affecting Seller Loyalty in Business E- Marketplace : a Case of Indonesia, *96(1)*, 162–171.

Khairina, D. M., Mustafid, & Noranita, B. (2012). Enterprise Architecture Planning Untuk Pengembangan Sistem Informasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 03, 117–123. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jsinbis>

Koperasi, D., Ukm, D. A. N., & Selatan, P. S. (2018). Rapat Koordinasi Nasional Bidang Kumkm Tahun 2018.

Mirza, A. H., & Putra, A. (2017). Rancang Bangun Model Perangkat Lunak Informasi Ukm Kota Palembang, *8(2)*, 611–618.

Mukhlis, Atiyatna, D. P., & Dehannisa, N. (2014). PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL KOTA PALEMBANG MELALUI KAJIAN POTENSI KLAS TER INDUSTRI KECIL: Pendekatan Tipology Klassen, 67–80.

Prasetyo, E. K., & Hartanto, R. (2016). Perancangan Website Public E-Marketplace Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah ( UMKM ) di Kabupaten Temanggung. *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNIK)*, (SNIK), 238–246.

Republik Indonesia. (2008). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN  
MENENGAH DENGAN. *UU No. 20 Tahun 2008*, (1), 1–31.

Research, A. S. (2019). *Perilaku dan Preferensi Konsumen Millennial Indonesia  
terhadap Aplikasi E-Commerce 2019*.

Spewak, S. (1993). *Enterprise Architecture Planning*, VIII(1), 47–59.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and  
Development)*.

UKM, K. K. dan. (2018). *PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL,  
MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2016 - 2017 NO.*

Retrieved from  
[http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778\\_UMKM\\_2016-2017  
rev.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778_UMKM_2016-2017_rev.pdf)