



**Pembangunan Aplikasi Mobile-Commerce pada Butik Soraya  
Shop Palembang**

**SKRIPSI**

**ARISTA LOGA**

**16141026P**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**



**Pembangunan Aplikasi Mobile-Commerce pada Butik Soraya  
Shop Palembang**

**ARISTA LOGA**

**16141026P**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PEMBANGUNAN APLIKASI MOBILE-COMMERCE PADA BUTIK SORAYA SHOP PALEMBANG

ARISTA LOGA

16141026P

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Pembimbing

Palembang, 04 Juli 2019  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Dekan,

A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom.



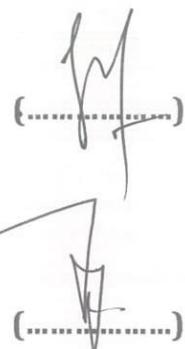
Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

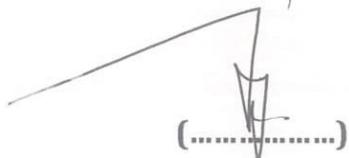
Skripsi Berjudul "PEMBANGUNAN APLIKASI MOBILE-COMMERCE PADA BUTIK SORAYA SHOP PALEMBANG" Oleh "Arista Loga", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Kamis tanggal 04 Juli 2019.

### **Komisi Penguji**

1. Ketua : **A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom.**



2. Anggota : **Ade Putra, M.Kom**



3. Anggota : **Afriyudi , M.Kom**



**Mengetahui,  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,**



**Dr. Edi Surya Negara, M.Kom**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arista Loga  
NIM : 16141026P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juli 2019  
Yang membuat pernyataan,



ARISTA LOGA  
NIM : 16141026P

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO :**

Hidup adalah perjuangan, maka berjuanglah untuk hidup

**PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan kepada :

- Kedua Orang Tua Tercinta
- A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom
- Dr. Edi Surya Negara, M.Kom
- Teman-teman seangkatan.
- Almamater Universitas Bina Darma.

## **ABSTRAK**

Butik Soraya Shop merupakan toko online yang menjual pakaian wanita. Dalam meingkatkan pemasaran dan penjualan produk kepada konsumen perlu menerapkan startegi bisnis jitu untuk meningkat pangsa pasar baru. Masalah yang dialami Butik Soraya shop adalah daya saing yang semakin tinggi dengan adanya media *online*. Perancangan system informasi pemasaran menggunakan pemodelan system informasi diagram konteks, Data Flow Diagram, dan rancangan aplikasi berbasis situs web *e-commerce* dengan merancang sistem informasi yang cepat dan tepat kepada pelanggan, memberikan kemudahan bagi calon konsumen, dan memberikan aplikasi berbasis situs web *e-commerce* yang mudah digunakan oleh pelanggan. Sistem informasi penjualan ini mengambil studi kasus pada Butik Soraya Shop. Sumber data yang diperoleh yaitu melalui sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menggunakan implementasi *e-commerce* dengan menggunakan software opencart pada Butik Soraya Shop akan dapat membantu mengurangi biaya yang dikeluarkan serta dapat menyampaikan informasi secara detail dan cepat mengenai produk kepada pelanggan, Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Butik Soraya Shop untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal serta dapat bersaing dengan toko yang sejenis. dibuat menggunakan Pemrograman Berbasis *Web* dan basis data menggunakan Xampp dan MySQL.

## ***ABSTRACT***

Soraya Boutique Shop is an online store that sells women's clothing. In increasing marketing and sales of products to consumers, it is necessary to apply precise business strategies to increase new market share. The problem experienced by the Soraya Boutique shop is that competitiveness is increasingly higher with online media. Marketing information system design uses context diagram information system modeling, Data Flow Diagrams, and e-commerce website application design by designing information systems that are fast and precise to customers, making it easy for potential customers, and providing e-commerce website based applications. which is easy for customers to use. This sales information system takes a case study at the Soraya Shop Boutique. Sources of data obtained are through primary data sources and secondary data sources. Data collection techniques conducted by researchers using observation, interviews and documentation. The results of research using e-commerce implementation by using OpenCart software at the Soraya Shop Boutique will be able to help reduce costs and can convey information in detail and quickly about the product to customers, Based on the results of this study it is expected to help the Soraya Shop Boutique to get more results maximum and can compete with similar stores. made using Web-Based Programming and databases using Xampp and MySQL.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Programs Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Orang Tua Tercinta, Keluarga besar, keluarga kecil, saudara-saudaraku, dan seluruh teman serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
6. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi tersebut.

7. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi angkatan 2016.

Palembang, Agustus 2019

Arista Loga

## DAFTAR ISI

|   | Halaman       |
|---|---------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                       | <b>ii</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                      | <b>iii</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                       | <b>iv</b>     |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                    | <b>v</b>      |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>vii</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>viii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                           | <b>ix</b>     |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                               | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                            | <b>xii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                              | <b>xiii</b>   |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <br><b>1</b>  |
| 1.1. PENDAHULUAN .....                                | 1             |
| 1.2. RUMUSAN MASALAH .....                            | 4             |
| 1.3. BATASAN MASALAH.....                             | 4             |
| 1.4. TUJUAN DAN MANFAAT .....                         | 4             |
| 1.4.1. TUJUAN PENELITIAN.....                         | 4             |
| 1.4.2. MANFAAT PENELITIAN.....                        | 5             |
| 1.5. SISTEMATIKA PENULISAN .....                      | 6             |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>              | <br><b>7</b>  |
| 2.1. TUNJAUAN PUSTAKA.....                            | 7             |
| 2.1.1. SEJARAH SINGKAT .....                          | 7             |
| 2.1.2. VISI DAN MISI .....                            | 7             |
| 2.1.3. STRUKTUR ORGANISASI .....                      | 8             |
| 2.2. LANDASAN TEORI .....                             | 9             |
| 2.2.1. PENGERTIAN SISTEM .....                        | 9             |
| 2.2.2. PENGERTIAN INFORMASI .....                     | 9             |
| 2.2.3. PENGERTIAN SISTEM PENJUALAN .....              | 10            |
| 2.2.4. MOBILE COMMERCE .....                          | 10            |
| 2.2.5. FITUR MOBILE COMMERCE.....                     | 11            |
| 2.2.6. PEMBAYARAN PAYMENT GATEWAY.....                | 12            |
| 2.2.7. UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ) ..... | 13            |
| 2.3. PERANGKAT LUNAK .....                            | 15            |
| 2.3.1. PHP ( <i>Personal Home Page</i> ) .....        | 15            |
| 2.3.2. MySQL .....                                    | 16            |
| 2.3.3. XAMPP .....                                    | 17            |
| <br><b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN .....</b>      | <br><b>19</b> |
| 3.1. ANALISA SISTEM .....                             | 19            |
| 3.1.1. PENGUMPULAN KEBUTUHAN.....                     | 19            |
| 3.1.2. PENGUMPULAN DATA .....                         | 19            |
| 3.2. DESAIN SISTEM.....                               | 20            |
| 3.2.1. RANCANGAN PROSES BISNIS.....                   | 20            |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.2.2. RANCANGAN STRUKTUR MENU .....          | 23        |
| 3.2.3. RANCANGAN BASIS DATA .....             | 40        |
| 3.3. PENULISAN PROGRAM.....                   | 46        |
| 3.4. PENGUJIAN SISTEM / TESTING .....         | 47        |
| 3.5. PEMELIHARAAN .....                       | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>      | <b>49</b> |
| 4.1. HASIL .....                              | 49        |
| 4.2. PEMBAHASAN .....                         | 50        |
| 4.2.1. HALAMAN ADMIN <i>LOG IN</i> .....      | 50        |
| 4.2.2. HALAMAN ADMIN BERANDA.....             | 50        |
| 4.2.3. HALAMAN ADMIN PENGGUNA.....            | 51        |
| 4.2.4. HALAMAN ADMIN DATA PENDUKUNG.....      | 51        |
| 4.2.5. HALAMAN ADMIN KONFIRMASI .....         | 52        |
| 4.2.6. HALAMAN ADMIN MEMBER.....              | 52        |
| 4.2.7. HALAMAN ADMIN PRODUK.....              | 53        |
| 4.2.8. HALAMAN ADMIN TRANSAKSI .....          | 53        |
| 4.2.9. HALAMAN MEMBER DATA TRANSAKSI .....    | 54        |
| 4.2.10. HALAMAN MEMBER KERANJANG BELANJA..... | 55        |
| 4.2.11. HALAMAN MEMBER TRANSAKSI.....         | 55        |
| 4.2.12. HALAMAN DEPAN BERANDA .....           | 56        |
| 4.2.13. HALAMAN DEPAN PRODUK .....            | 57        |
| 4.2.14. HALAMAN DEPAN DETAIL PRODUK .....     | 58        |
| 4.2.15. HALAMAN DEPAN CHECKOUT.....           | 59        |
| 4.2.16. HALAMAN DEPAN REGISTRASI.....         | 60        |
| 4.2.17. HALAMAN DEPAN <i>LOG IN</i> .....     | 61        |
| 4.2.18. RANCANGAN STRUKTUR MOBILE .....       | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                    | <b>69</b> |
| 5.1. KESIMPULAN .....                         | 69        |
| 5.2. SARAN.....                               | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>71</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 2.1 STRUKTUR ORGANISASI .....              | 8  |
| GAMBAR 3.1 DIAGRAM <i>USE CASE</i> .....          | 21 |
| GAMBAR 3.2 DIAGRAM <i>ACTIVITY ADMIN</i> .....    | 22 |
| GAMBAR 3.3 DIAGRAM <i>ACTIVITY MEMBER</i> .....   | 23 |
| GAMBAR 3.4 HALAMAN ADMIN LOG IN.....              | 24 |
| GAMBAR 3.5 HALAMAN ADMIN BERANDA.....             | 24 |
| GAMBAR 3.6 HALAMAN ADMIN PENGGUNA.....            | 25 |
| GAMBAR 3.7 HALAMAN ADMIN DATA PENDUKUNG.....      | 25 |
| GAMBAR 3.8 HALAMAN ADMIN KONFIRMASI .....         | 26 |
| GAMBAR 3.9 HALAMAN ADMIN DATA MEMBER.....         | 26 |
| GAMBAR 3.10 HALAMAN ADMIN DATA MEMBER.....        | 27 |
| GAMBAR 3.11 HALAMAN ADMIN TRANSAKSI .....         | 27 |
| GAMBAR 3.12 HALAMAN MEMBER DATA PEMESANAN.....    | 28 |
| GAMBAR 3.13 HALAMAN MEMBER KERANJANG BELANJA..... | 28 |
| GAMBAR 3.14 HALAMAN MEMBER REKAM JEJAK.....       | 29 |
| GAMBAR 3.15 HALAMAN DEPAN BERANDA.....            | 30 |
| GAMBAR 3.16 HALAMAN DEPAN PRODUK.....             | 30 |
| GAMBAR 3.17 HALAMAN DEPAN DETAIL PRODUK .....     | 31 |
| GAMBAR 3.18 HALAMAN DEPAN CHECKOUT .....          | 32 |
| GAMBAR 3.19 HALAMAN DEPAN REGISTRASI .....        | 33 |
| GAMBAR 3.20 HALAMAN DEPAN LOG IN.....             | 34 |
| GAMBAR 3.21 HALAMAN BERANDA.....                  | 34 |
| GAMBAR 3.22 HALAMAN PRODUK.....                   | 35 |
| GAMBAR 3.23 HALAMAN DETAIL PRODUK.....            | 35 |
| GAMBAR 3.24 HALAMAN CHECKOUT .....                | 36 |
| GAMBAR 3.25 HALAMAN REGISTRASI .....              | 36 |
| GAMBAR 3.26 HALAMAN LOG IN .....                  | 37 |
| GAMBAR 3.27 HALAMAN PRODUK.....                   | 38 |
| GAMBAR 3.28 HALAMAN CHECKOUT .....                | 38 |
| GAMBAR 3.29 HALAMAN INFO PEMBAYARAN .....         | 39 |
| GAMBAR 3.30 HALAMAN MEMBER BERANDA .....          | 39 |
| GAMBAR 3.31 HALAMAN MEMBER KONFIRMASI .....       | 40 |
| GAMBAR 4.1 HALAMAN ADMIN LOG IN.....              | 50 |
| GAMBAR 4.2 HALAMAN ADMIN BERANDA.....             | 50 |
| GAMBAR 4.3 HALAMAN ADMIN PENGGUNA.....            | 51 |
| GAMBAR 4.4 HALAMAN ADMIN DATA PENDUKUNG.....      | 51 |
| GAMBAR 4.5 HALAMAN ADMIN KONFIRMASI .....         | 52 |
| GAMBAR 4.6 HALAMAN ADMIN DATA MEMBER.....         | 52 |
| GAMBAR 4.7 HALAMAN ADMIN PRODUK.....              | 53 |
| GAMBAR 4.8 HALAMAN ADMIN TRANSAKSI .....          | 53 |
| GAMBAR 4.9 HALAMAN MEMBER DATA TRANSAKSI .....    | 54 |
| GAMBAR 4.10 HALAMAN MEMBER KERANJANG BELANJA..... | 55 |
| GAMBAR 4.11 HALAMAN MEMBER REKAM JEJAK.....       | 55 |

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 4.12 HALAMAN DEPAN BERANDA.....        | 56 |
| GAMBAR 4.13 HALAMAN DEPAN PRODUK.....         | 57 |
| GAMBAR 4.14 HALAMAN DEPAN DETAIL PRODUK ..... | 58 |
| GAMBAR 4.15 HALAMAN DEPAN CHECKOUT .....      | 59 |
| GAMBAR 4.16 HALAMAN DEPAN REGRISTRASI .....   | 60 |
| GAMBAR 4.17 HALAMAN DEPAN LOG IN.....         | 61 |
| GAMBAR 4.18 HALAMAN BERANDA.....              | 62 |
| GAMBAR 4.19 HALAMAN PRODUK.....               | 62 |
| GAMBAR 4.20 HALAMAN DETAIL PRODUK.....        | 63 |
| GAMBAR 4.21 HALAMAN CHECKOUT .....            | 63 |
| GAMBAR 4.22 HALAMAN REGRISTRASI.....          | 64 |
| GAMBAR 4.23 HALAMAN LOG IN .....              | 64 |
| GAMBAR 4.24 HALAMAN PRODUK.....               | 65 |
| GAMBAR 4.25 HALAMAN CHECKOUT .....            | 66 |
| GAMBAR 4.26 HALAMAN INFO PEMBAYARAN .....     | 66 |
| GAMBAR 4.27 HALAMAN MEMBER BERANDA .....      | 67 |
| GAMBAR 4.28 HALAMAN MEMBER KONFIRMASI.....    | 68 |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| TABEL 2.1 SIMBOL USE CASE DIAGRAM .....        | 14 |
| TABEL 2.2 SIMBOL <i>ACTIVITY DIAGRAM</i> ..... | 15 |
| TABEL 3.1 PENGGUNA .....                       | 40 |
| TABEL 3.2 BANK .....                           | 40 |
| TABEL 3.3 FAQ .....                            | 40 |
| TABEL 3.4 GAMBAR .....                         | 41 |
| TABEL 3.5 JENIS .....                          | 42 |
| TABEL 3.6 KATEGORI .....                       | 42 |
| TABEL 3.7 KABUPATEN .....                      | 42 |
| TABEL 3.8 KONFIRMASI .....                     | 43 |
| TABEL 3.9 KONTAK .....                         | 43 |
| TABEL 3.10 KOTA_TUJUAN .....                   | 44 |
| TABEL 3.11 MEMBER .....                        | 44 |
| TABEL 3.12 PENGIRIMAN .....                    | 44 |
| TABEL 3.13 PESAN .....                         | 45 |
| TABEL 3.14 PRODUK .....                        | 45 |
| TABEL 3.15 PROPINSI .....                      | 46 |
| TABEL 3.16 SLIDE .....                         | 46 |
| TABEL 3.17 STATUS .....                        | 46 |