

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga dampak perilaku informasi dalam segala bidang, baik pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, tenaga kerja, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu, kebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media *online* yaitu Internet,

Penggunaan *internet* untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Mobile Commerce (M-commerce)*. *M-commerce* dapat terjadi antara organisasi bisnis dengan konsumen, meliputi penggunaan *Internet* dan *World Wide Web (WWW)* untuk penjualan produk dan pelayanan untuk konsumen. Penggunaan *m-commerce* telah mengalami peningkatan di Indonesia (DailySocial dan Veritrans, 2012). Penggunaan *internet* untuk transaksi bisnis sudah dianggap sebagai suatu hal yang penting, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah pengusaha yang menggunakan *m-commerce* dalam perusahaannya.

Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk *ecommerce* sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh *m-commerce*. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam.

Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini *m-commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk. Pada proses penggunaan *m-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *m-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi. Kualitas transfer data juga menjadi lebih baik daripada menggunakan proses manual, dimana tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya human error.

Menurut McLeod (2008 : 59). Perdagangan elektronik atau yang disebut juga *m-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pengertian dari *m-commerce* adalah menggunakan internet dan komputer dengan browser web untuk mengenalkan, menawarkan, membeli dan menjual produk. Manfaat dengan penerapan *m-commerce* sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional.

Butik Soraya Shop merupakan salah satu toko online yang menjual berbagai macam pakaian khusus wanita. Masalah yang dihadapi Butik Soraya Shop adalah sistem pencatatan yang masih manual, kurangnya pemasaran dan kurangnya suatu inovasi dalam menjual produknya. Dengan meningkatnya permintaan konsumen dan untuk memperluas jaringan penjualannya, Butik Soraya Shop merasa membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat melayani konsumen dengan baik, mencatat hasil penjualan dan memasarkan produknya lebih luas lagi. Adapun media yang digunakan hanya melalui instagram. Pencatatan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual dan tidak tertata dengan baik.

Dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut diharapkan Butik Soraya Shop tidak lagi tertinggal dengan penjualan-penjualan yang lebih dulu menggunakan media website untuk melakukan transaksi penjualan, dimana transaksi penjualan itu dapat mempermudah pengguna dalam

transaksi tersebut dan diperlukan strategi pemasaran yang tepat sehingga dalam jangka panjang laba Butik Soraya Shop meningkat dan dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan.

Oleh karena itu Butik Soraya Shop membutuhkan sebuah sistem pemesanan dan penjualan yang berbasis pemograman *Mobile Commerce*. Pembuatan *website* ini diharapkan dapat menangani pemesanan juga dapat meningkatkan daya jual dengan pemasaran yang sangat luas dengan menggunakan jaringan internet yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Perkembangan bank sebagai penyedia layanan pembayaran non tunai juga semakin berkembang yaitu dengan menggunakan teknologi microchips yang dikenal dengan *electronic money* sehingga memungkinkan siapa saja untuk dapat melakukan pembelian secara online. Adanya jaminan dari bank terhadap sistem pembayaran baru yang dijamin mengenai kecepatan penggunaannya karena kepraktisannya, keamanan dalam transaksi elektronik dan privasi pelanggan dijamin terjaga, adanya efisiensi *cash flow* yang lebih baik dan tercatat, transaksi yang terjamin barangnya pasti akan diterima, biaya yang lebih ekonomis lebih murah, dan proteksi terhadap informasi yang dijaga kerahasiannya. *Electronic money* yang paling sering dipakai adalah *credit card*, *debit card* PayPal, MoneyBookers, dan eGold.

Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, update data produk secara online, Sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan. Berdasarkan latar belakang di atas penulis memilih judul untuk mengimplementasikan *Mobile ecommerce* dengan melakukan perancangan *website m-commerce* dengan sistem pembayaran secara online melalui *payment gateway* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul “Implementasi *M-commerce* Sebagai Media Penjualan Online “( Studi Kasus pada Butik Soraya Shop )”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Membangun Mobile Commerce yang dinamis?
2. Bagaimana Membangun Mobile Commerce yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi secara baik dan melakukan transaksi penjualan secara online dengan aman ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah yang dilakukan penulis, untuk menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

- a. Hanya membahas sistem informasi penjualan secara offline pada Butik Soraya Shop.
- b. Penggunaan WEB pada sistem informasi ini dibatasi dengan menggunakan aplikasi Mobile Commerce dan Pembayaran Menggunakan Payment Getway .
- c. Untuk pengolahan data penulis menggunakan program PHP dan MySQL yang sudah terdapat pada Localhost

## **1.4. Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

1. Membuat sistem informasi penjualan yaitu secara online dengan sistem Mobile Commerce pada Butik Soraya Shop.
2. Menjadikan Butik Soraya Shop sebagai suatu alternatif media penyedia informasi yang efisien bagi pembeli mendapatkan informasi produk-produk pakaian wanita yang ada.

3. Mempermudah konsumen dalam transaksi pembayaran dengan menggunakan Payment gateway.
4. Memberikan informasi kepada pengunjung tentang produk-produk baru yang dijual pada Butik Soraya Shop.

### **1.4.2. Manfaat Penelitian**

- a. Untuk memudahkan perusahaan yaitu Soraya Shop dalam proses promosi dan memperkenalkan produk-produk terbarunya kepada para konsumen.
- b. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan dengan sistem Payment gateway.
- c. Bagi Pengembangan Ilmu Memperluas pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang teknologi pemrograman web khususnya untuk sistem penjualan.

## **1.5. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, permasalahan penelitian, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan atas penyusunan skripsi ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

### **BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem yang akan berjalan dengan menggunakan UML. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai analisis kebutuhan yang meliputi perancangan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam proses pembuatan perangkat lunak.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari Penerapan Mobile commerce dengan menggunakan pembayaran payment gateway untuk Aplikasi E-Commerce Pada Butik Soraya Shop Palembang.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.