

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan sebuah proses yang terjadi dalam kehidupan setiap manusia sehari-hari antarindividu sampai menggunakan media yang biasa dikenal dengan komunikasi massa. Komunikasi bermedia juga berdasarkan teknologi, pola penyebaran, sampai pada bagaimana khalayak mengakses media lambat laun semakin berkembang sehingga dikenal dengan media lama (*old media*) dan media baru (*new media*). Jadi komunikasi bermedia menggunakan media baru dalam bentuk internet dan media sosial mulai menggeser posisi media lama dalam penyampaian informasi. Media sosial bisa diakses kapan dan dimana saja dan memiliki sumber tanpa batas membuat posisinya menjadi lebih mendominasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, media untuk berkomunikasi dalam sebuah media massa juga mengalami perkembangan. Dahulu, media yang digunakan ialah media cetak dan elektronik, dan sekarang beralih ke media berbasis internet, yang kemudian secara perlahan menjadi salah satu pemenuhan informasi yang dibutuhkan manusia. Beragam informasi dapat dinikmati lewat media internet yang kemudian menjelaskan dirinya sebagai *new media*. *New media* merupakan media yang berbasis internet, media online menggunakan teknologi, memiliki karakter fleksibel, dan juga memiliki potensi interaktif dan berfungsi secara privat maupun secara publik. (Mondry, 2008). Sedangkan R. Cahyo Prabowo berpendapat bahwa media baru *new media* online merupakan sarana komunikasi dimana bisa saling berinteraksi, berpendapat, tukar informasi, mengetahui berita melalui saluran jaringan

internet serta informasi yang didapat selalu terkini secara cepat dan lebih ringkas dalam menyampaikan informasi kepada pembaca/khalayaknya.

Terdapat berbagai macam jenis media sering digunakan oleh banyak khalayak, baik mahasiswa, pelajar, kalangan pejabat maupun masyarakat awam. Media sudah menjadi bagian kehidupan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan umum. Di zaman modern ini dari semua media massa, media internet telah menjadi salah satu pilihan utama khalayak dalam mendapatkan informasi, hiburan dan sebagainya dengan mudah. Internet merupakan bagian dari media baru dimana media baru merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung ke dalam jaringan. Hal tersebut dapat ditemukan pada salah satu media sosial yang menjadi bagian pada media internet yaitu youtube. Youtube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa gambar bergerak dan bisa diandalkan.

Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Youtube juga merupakan media sosial yang dikenal dengan slogan: "Broadcast Yourself, jika dibandingkan dengan situs sharing video lainnya, youtube menjadi pilihan utama ketika ingin mengunjungi laman video sharing. youtube sendiri di indonesia menjadi situs sharing video yang paling banyak dikunjungi oleh pengguna internet. Berdasarkan situs beritasatu.com youtube masih menjadi media sosial terpopuler di tanah air. Angka pengguna youtube menjadi 94% dengan rentang usia berada dikisaran 16 sampai 64 tahun, berdasarkan survey yang dilakukan GWI pada triwulan ketiga 2021.

Semakin meningkatnya pengguna internet di indonesia hal ini membuat media sosial jadi sangat melekat dengan kehidupan publik pada jaman sekarang, tidak terkecuali public figure seperti penyanyi, pemain film, pejabat tinggi, dll. Dalam penelitian ini, peneliti memilih public

figure dari dunia entertainment nasional yang memiliki kisah hidup inspiratif sebelum meraih kesuksesan. Salah satunya yaitu Deddy Corbuzier. Memulai karir sebagai pesulap hingga menjadi presenter youtube, mantan seorang pesulap dengan gaya rambut khas ini, memiliki nama lengkap Deodatus Andreas Deddy Cahyadi Sunjoyo, kemudian menggunakan nama panggung yaitu Deddy Corbuzier nama tersebut dikenal sampai dengan sekarang. Ia lahir pada tanggal 28 desember 1976 di Jakarta, dan saat ini Deddy Corbuzier sedang aktif melakoni didunia peryoutuban, tayangan yang disajikan dalam youtube deddy corbuzier pun menghadirkan konten yang bersifat informatif dan menghibur.

Peneliti memilih akun youtube Deddy Corbuzier karena di dalam dunia peryoutuban beliau disebut sebagai The Father Of Youtube, dan subscriber yang beliau miliki pun sekarang cukup banyak yaitu 13,6jt subscriber, ada banyak video youtube yang sudah beliau upload, diantaranya ada video berupa vlog (video keseharian), video motive, dan video youtube podcast yang narasumbernya dari berbagai kalangan artis, dari banyaknya video yang sudah beliau upload di youtube tentunya ini dapat menambah informasi terupdate atas isu yang sedang maraknya terjadi. Dan dengan adanya Gaya komunikasi Deddy Corbuzier dalam memandu tayangan video youtube tentunya memiliki gaya komunikasi yang khas, dimana beliau memiliki gaya komunikasi yang bebas, santai serta menghibur, dibalik gaya komunikasi yang santai tentunya informasi yang beliau kulik dapat tersampaikan secara jelas.

Alasan pentingnya meneliti gaya komunikasi adalah manusia sebagai mahluk sosial yang pasti melakukan komunikasi dengan mahluk sosial lain, dan komunikasi merupakan salah satu cara mahluk sosial mengutarakan isi pesan dalam sudut pandang dan pikiran baik antar individu atau kelompok. Peneliti tertarik melakukan penelitian gaya komunikasi pada podcast yang dikenal disalah satu akun youtube Deddy Corbuzier, karena dewasa ini masyarakat mengalami pergeseran

dalam mendapatkan informasi lebih suka menggunakan media sosial seperti youtube, mulai dari konten yang sekedar menginfokan kehidupan sehari-hari, hobi, hingga media pembelajaran. Alasan peneliti memilih 2 tempat penelitian yaitu universitas PGRI Fakultas Pendidikan Seni Pertunjukan Palembang dan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang Fakultas Fisip yaitu karena yang pertama permasalahan yang saya teliti lebih menonjol di fakultas Fisip Raden Fatah Palembang terkait penelitian tentang gaya komunikasi ini. begitu juga untuk fakultas pendidikan seni pertunjukan PGRI Palembang selain lokasi yang dekat dengan domisili peneliti, peneliti juga ingin melihat apakah mahasiswa jurusan pendidikan seni pertunjukan ini paham dengan adanya permasalahan yang peneliti kaji, terkait tentang gaya komunikasi yang disampaikan Deddy Corbuzier dalam podcastnya, sehingga nantinya peneliti bisa mengetahui bagaimana persepsi antara mahasiswa fakultas fisip khususnya jurusan ilmu komunikasi dengan fakultas pendidikan seni pertunjukan tentang adanya gaya komunikasi yang disampaikan Deddy Corbuzier dalam podcastnya. Berdasarkan latar belakang tersebut kanal youtube Deddy Corbuzier dipilih untuk diteliti dengan keunikan yang memiliki konten sarat makna, tidak hanya menginfokan kehidupan kesehariannya, tapi banyak informasi serta pesan positif yang didapat dari konten Deddy Corbuzier.

Oleh karena itu media internet menghadirkan pola baru dalam masyarakat, termasuk cara masyarakat itu sendiri dalam menanggapi. Hal ini sering disebut dengan persepsi. Persepsi adalah informasi yang didapatkan seseorang dengan menggunakan indera kita. Persepsi seseorang tidak timbul begitu saja, tentu karena adanya petunjuk wajah atau mimik, tingkah laku dan pengetahuan. Media internet dapat digunakan sebagai wadah untuk mengekspresikan karya dalam berbagai bentuk baik musik, video dan film.

Sebagaimana latar belakang tersebut, maka akan sangat penting diadakan penelitian. Untuk mengetahui **Persepsi Mahasiswa Terhadap Gaya Komunikasi Deddy Corbuzier Di Channel Youtube.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Apakah Persepsi Yang Dimiliki Mahasiswa Terhadap Gaya Komunikasi Deddy Corbuzier Di Channel Youtube ”?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Terhadap Gaya Komunikasi Deddy Corbuzier Di Channel Youtube.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi pengguna aplikasi youtube dan pembaca pada umumnya baik secara teoritis maupun praktis. Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini diharapkan bias menjadi referensi atau masukan untuk menambah kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian gaya komunikasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penelitian mengenai gaya komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Manfaat Bagi Penulis

Dapat menambah pemahaman tentang isu dan konteks yang dibahas dalam video tersebut, serta menambah pemahaman tentang bagaimana mengolah kata dengan baik ketika mewawancarai narasumber yang sudah dibahas dalam video tersebut, Penelitian ini juga dapat menjadi tempat bagi pengguna youtube untuk mencari tayangan video menarik, serta tayangan yang mendidik.

1.4.2.2 Manfaat Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi bagi masyarakat melalui konten video yang dibahas, dan dapat menginspirasi serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat guna menambah informasi baru studi komunikasi tentang gaya komunikasi.

1.5 Ruang Lingkup Penulisan

Sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian ini, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada penggunaan aplikasi media sosial khususnya aplikasi youtube. Dalam penelitian ini, penulis mengambil responden user yaitu mahasiswa Universitas PGRI Palembang Jurusan Pendidikan Seni Pertunjukan angkatan dan mahasiswa fakultas FISIP UIN Raden Fatah Palembang, yang merupakan usia digital native yang lahir pada era internet.