

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group.
- Arikunto Suharsini. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- DeCesare, J. A. 2014. *User Uploads and Youtube One Channels for Teaching, Learning, and Research*. Library Technology Reports
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123
- Hanson, G & Haridakis, P. (2008). *Youtube Users Watching and Sharing the News: A Uses and Gratifications Approach*. Journal of Electronic Publishing 11 (3).
- Lister, M., Jon D., Seth G., Iain G., and Kieran K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*, 2nd ed. London: Routledge
- Littlejohn, Stephen. 2012. *Teori Komunikasi*. Jakarta. Salemba Humanika
- Littlejohn, 2008. *Expectancy Value Theory* . Jakarta. Salemba Humanika
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers. Hal 4-5.
- Severin, W.J., & Tankard, J.W. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Steiner, E & Xu, Kun. (2018). *Binge-watching motivates change: Uses and gratifications of streaming video viewers challenge traditional TV research*. The International Journal of Research into New media Technologies 1-20
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

Jurnal :

Mellyaningsih, Adinda. *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*, vol.4 No(2016).h.2

Nurhadi Zikri Fachrul. 2019. *Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Millenial*. Yogyakarta: PolGov.h.15

Pinasti, Aninda. *Motif Menonton Vlog "Keluarga Beti" Channel Youtube Arif Muhammad*, vol.8 No.2 (2019),h.67.

Setiabudi, Hartanto. 2018. *Motif Subscriber menonton Channel Youtube (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Subscriber menonton channel Youtube Presiden Joko Widodo*, Jurnal Komunikasi,9(2),h.176

Internet :

<http://eprints.ums.ac.id/69546/3/Skripsi%20hartanto%20revisi.pdf>. Diakses (25November 2020)

[file:///C:/Users/ASUS/Downloads/264-Article%20Text-953-1-10-20200302%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/264-Article%20Text-953-1-10-20200302%20(4).pdf). Diakses (25 November 2020)

<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/4891-9323-1-SM.pdf>. Diakses(28November 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses (29 November 2020)