

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiaty, Karlinah, Siti, Karyanti, Rama. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi / Elvinaro Ardianto, dkk* (Cet. 4). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aribowo, H., Wirapraja, A., & Putra, Y. D. (2019). Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Pariwisata Di Jawa Timur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik. *Jurnal Mebis*, 31–38.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chamdani, U. (2018). *Komunikasi dalam Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta; Budi Utama.
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daulay, L. S.,. (2019). Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Padangsidempuan. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Medan.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada.
- Gillin dan Gillin. *Cultural Sociology, a Revision of An Introduction to Sociology*. New York: The Macmillan Company, 1954.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mahmudah,Siti.(2010). *Psikologi Sosial Sebuah Pengantar*.Malang:UIN Malang Press

- Mulyadi. (2012). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 20. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Soerjono Soekanto, 1982, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Soemaryani Imas. (2016). Pentahelix Model To Increase Tourist Visit To Bandung And Its Surrounding Areas Through Huan Resource Development. *Journal Academy of Strategic Management* .Volume 15, Special Issues 3,
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

Internet

- Amin, Ehdi. 2017. (<https://palembang.tribunnews.com/2017/10/08/selain-megalit-dan-air-terjun-lahat-ternyata-punya-green-canyon-lihat-foto-fotonya>) diakses pada tanggal 5 Agustus 2021 pada pukul 20.00 WIB
- Garbi, Dastio. 2019. (<http://sengpaku.blogspot.com/2019/11/wisata-baru-green-canyon-kabupaten-lahat-sumatera-selatan.html>) diakses pada tanggal 22 Juli 2021 pada pukul 14.00 WIB
- GenPI (<https://www.genpi.co/travel/17568/pesona-lahat-dengan-144-air-terjun-ini-5-di-antaranya>) diakses pada tanggal 24 Juli 2021 pada pukul 19.00 WIB

Jurnal

Latifah, Ulya dan Anita Chandra D.S. (2014). Upaya Meningkatkan Interaksi Sosial Melalui Permainan Tradisional Jamuran Pada Anak Kelompok B TK Kuncup Sari Semarang Tahun Ajaran 2014/ 2015. *Jurnal Penelitian PAUDIA*.

Maharani, D., Al Amin, Hajaro. (2021). Model Komunikasi Pariwisata Kampung Warna Warni Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. *Jurnal Riset Komunikasi*. 12 (10), 21-37.

Nugraha, Pebrawasari, dan Zubair. 2017. *Model Komunikasi Pariwisata yang berbasis kearifan lokal (Studi Deskriptif Kualitatif di Wilayah Lemabang Kabupaten Bandung Barat)*. *Jurnal The Messenger* Vol 9, No 2 Hal 231-240.

Zinaida, Sunarto, Sunuantari, M.,. (2020). City branding Palembang: memahami identifikasi budaya melalui logo dan tagline. *International journal of communication and society*. Vol 2, No 3.