

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, Public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunkasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip , K., & Lane Keller, K. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi edisi ke 8*. jakarta: Salemba Empat.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, S. (2009). *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Baru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Internet

- <http://eprints.ums.ac.id/82316/3/COVER-digabungkan.pdf> Diakses pada tanggal 20 april 2021 Pukul 20,00 WIB
- <https://motorplus.gridoto.com/read/251216662/-revs-motoshop-spesialis-aksesoris-paling-lengkap-di-palembang?page=all> Diakses pada tanggal 20 april 2021 Pukul 15,00 WIB

[https://www.kompasiana.com/dt\\_dito/570e721d8ffdfa8167eb797/peran-media-sosial-dalam-pengembangan-berbisnis-online?page=all](https://www.kompasiana.com/dt_dito/570e721d8ffdfa8167eb797/peran-media-sosial-dalam-pengembangan-berbisnis-online?page=all) 22 April 2021

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/> 11 juni 2021, 21:00 WIB

<https://www.semanticscholar.org/paper/Peran-Instagram-Sebagai-Media-Komunikasi-Pemasaran-Irma/13bae3e993221f844871442c93fe4fbb024b0735> 15 Juni 2021, 19:00 WIB

#### Jurnal

Irma, Ade, 2018. Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Produk Teh Thailand Pikameame di yogyakarta )  
<http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/31929/>

Wahyuni, Sri, 2021. Pengaruh Aplikasi Instagram Sebagai media Promosi Terhadap Sikap Followers Akun @VJCAKES  
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/13093/1/168530044%20-%20Sri%20Wahyuni%20-%20Fulltext.pdf>

Rini Resmawati (2013) Analisis Pengaruh Kualitas produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online (Studi Kasus pada Rumah Outlet Bandung. terdaftar Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 (2013).

Kurniawati, Dewi dan Arifin, Nugraha. 2015. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. Jurnal. Jurnal Simbolika/Volume 1/Nomor 2/September 2015

Kurniawan, Puguh. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. Jurnal. Kompetensi, Vol 11, No 2, Oktober 2017.