

## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Ari, M. & Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, (Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia).
- Evans, Dave 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*, Wiley Publishing, Inc: Canada.
- Gunarsa, Singgih D. 2004. *Psikologi praktis Anak Remaja dan Keluarga*, Cetakan 7. Jakarta : PT. Gunung Mulia.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital-Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial*. (Jakarta: Kencana).
- Hurlock, Elizabeth. 2001. *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : GP Press.
- J Moleong, Lexy. 2009. *Metode Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- K. Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Media)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition* United States: Person Prentice Hall.

- Kusumaningrat, Hikmat, Purnama Kusumaningrat. 2014. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong J, Lexy. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004, *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Bandung* : Remaja Rosdakarya.
- Patton, Micheal Quinn. Terj (Budi Puspo Priyadi). 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Robert K. Yin, 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*, Raja Grafindo Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.

- **Jurnal**

- Adelia Yolanda Permata, 2018. *Literasi Media Terhadap Berita Pada Heavy User Media Sosial Line Today*, Skripsi, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Cinra Aprida, Muh. Arsyad Rahman dan Watief A. Rachman, 2015. *Edukasi Kesehatan Melalui Program Acara Kesehatan Di Media Massa (TVRI Sulawesi Selatan)*, Skripsi, Universitas Hasanuddin.
- Dyah Permana Erawaty, Irwansyah. *Jurnal Pekomas. Kode Etk Jurnalistik Indonesia (Studi Terhadap Agregasi Berita)* Volume 4, Nomor 2, Oktober 2019.
- Fikrie, M. 2018. *Pengguna Line di Indonesia capai 90 juta, didominasi anak muda*. Jakarta. KumparanTECH.

Irfan Fitianur, 2016. *Analisis Efek Penggunaan Media Sosial Line Messenger Pada Remaja Di SMK Negeri 1 Samarinda*, Skripsi, Universitas Samarinda.

Kimberlly Isbel, 2010. *Journal Electronic. The Rise of the News Aggregator : Legal Implications and Best Practices*.

Prilani, 2017. *Jurnal Nomolesca. (Content Aggregator : Problem Etis Jurnalisme Online Di Indonesia)* Volume 3, Nomor 1, April 2017.

Ridho, 2020. *Pola Penggunaan Fitur Line Today Pada Kalangan Remaja Pedesaan (Studi Deskriptif Pada Remaja Desa Gadingsari, Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul, DIY)*, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Syafrida, dan Ralang Hartati, 2020. *Bersama Melawan Virus Covid 19 Di Indonesia*, Jurnal, Universitas Islam Negeri.

Syaiful Amri, 2017. *Konstruksi Content Aggregator Dalam Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Penetapan Basuki Tjahaja Purnama Sebagai Tersangka Penistaan Agama 16 November di Solopos.com)*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta.

Zahrotunnimah, 2020. *Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 di Indonesia*, Jurnal, Universitas Islam Negeri.

- **Website**

<https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2021, pukul 20.00 wib).

<https://inovasi.com/2012/09/15/sulia-situs-agregasi-berita-yang-menyingkang-konten-berdasarkan-topik-dari-sumber-terpercaya-termasuk-blog-situs-media-penerbit-ditambah-dengan-update-dari-saluran-sosial-> **HYPERLINK**  
"<https://inovasi.com/2012/09/15/sulia-situs-agregasi-berita-yang-menyingkang-konten-berdasarkan-topik-dari-sumber-terpercaya-termasuk-blog-situs-media-penerbit-ditambah-dengan-update-dari-saluran-sosial-yang-relevan-secara-insta/>" yang relevan secara-insta/ (Diakses pada tanggal 20 Februari, pukul 20.30 wib).

[https://kominfo.go.id/content/detail/9220/line-ikut-bantu-perangi-berita-hoax/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/9220/line-ikut-bantu-perangi-berita-hoax/0/sorotan_media) (Diakses pada tanggal 20 Februari 2020, pukul 21.50 wib).

<https://nextren.grid.id/read/011692597/lebih-mudah-dan-praktis-aplikasi-agregator-berita-makin-laris?page=all> (Diakses pada tanggal 20 Februari, pukul 22.15 wib).

<https://pakarkomunikasi.com/fungsi-social-learning-dalam-komunikasi-massa> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2021, pukul 14.00 wib).

<https://www.beritasatu.com/digital/549834-news-aggregator-tren-baru-masyarakat-digital> (Diakses pada tanggal 10 Maret Juni 2021, pukul 23.00 wib).

<https://www.kompasiana.com/abesantus/5bbad0a712ae9444937b4a63/mengenal-agregasi-berita> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 23.30 wib).

<https://www.kompasiana.com/angela27955/5bc55ebb43322f537a5ee0d2/kenalan-dengan-news-aggregator-sekaligus-line-today-sebagai-salah-satunya?page=2> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2021, pukul 20.10 wib).

<https://www.kompasiana.com/songgadevy/59d598d48a635f2ebf292c43/jurnalisme-online-vs-kepentingan-bisnis-vs-kecepatan-pemberitaan?page=all> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2021, pukul 21.45 wib).

<https://www.liputan6.com/tekno/read/2670273/news-aggregator-mulai-menggerus-dominasi-twitter> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2021, pukul 23.45 wib).

