

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Afrizal. (2014). *metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Depok: Rajawali Pers.
- Anorage, P. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (Perencanaan dan Strategi Komunikasi). 2014. Jakarta: Raajawali Pers.
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Melong, J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- sugiyono. (2017). *metode penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta.
- Wibowo, Adi, L., & Dkk. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Yasir. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif)*. Riau: DeePublish.

Internet :

Ambar, R., & Sari, W. (2021). *Komunikasi Pemasaran UMKM dalam Beradaptasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Hello Cafe*. EISSN 2598-0777 Vol 5, 167 - 174. Retrieved from <http://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/10107> (diakses pada juni 2021)

Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek 4 Beradek di Masa Pandemi Covid-19. *IKRAITH-ABDIMAS Vol 4 (2)*,. Retrieved from <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHABDIMAS/article/download/982/772> (diakses pada juni 2021)

Cristypane, Merry Dame, *COVID-19 gejala, penyebab dan mengobati*, <https://www.alodokter.com/covid-19> (diakses tanggal 9 juni 2021).

Idris, Muhammad, *Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya*, <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all>, (diakses pada tanggal 10 juni 2021)

Antara. 2021. Beralih Online, Puluhan Toko Pakaian di Pasar Atas Baturaja Tutup. Retrieved from <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob33z5Ab-beralih-online-puluhan-toko-pakaian-di-pasar-atas-baturaja-tutup>. (diakses pada tanggal 29 januari 2022)