

**ANALISIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UMKM PADA KEDAI KOPI DALAM MASA PANDEMI COVID 19**



TESIS

Disusun Oleh :

**ANGGY FIANI, S.M.
MANAJEMEN PEMASARAN
192510067**

**PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-2
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2022**

**ANALISIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UMKM PADA KEDAI KOPI DALAM MASA PANDEMI COVID 19**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar**

MAGISTER MANAJEMEN

Oleh :

**ANGGY FIANI, S.M.
MANAJEMEN PEMASARAN
192510067**

**PASCA SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2022

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: ANALISIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
KEDAI KOPI DALAM MASA PANDEMI COVID 19

Oleh ANGGY FIANI, Nim 192510067, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN PEMASARAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 31 Maret 2022 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 18 April 2022

Mengetahui,
Program Studi Manajemen- S2
Universitas Bina Darma
Ketua,


Magister Manajemen

.....
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T.

Pembimbing :

Pembimbing,



.....
Dr. Dina Melita, S.E., M.Ec

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: ANALISIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
KEDAI KOPI DALAM MASA PANDEMI COVID 19

Oleh ANGGY FIANI, Nim 192510067, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim
Penguji Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN PEMASARAN ,
Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 18 April 2022 dan telah
dinyatakan LULUS.

Palembang, 18 April 2022

Mengetahui,

Program Pascasarjana
Universitas Bina Darma
Direktur,



Universitas Bina Darma
PROGRAM PASCASARJANA
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tim Penguji :

Penguji I,


.....
Dr. Dina Melita, S.E., M.Ec

Penguji II,


.....
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR. M.M., M.T

Penguji III,


.....
Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, MS.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :ANGGY FIANI

NIM :192510067

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya (Tesis, Skripsi, Tugas Akhir) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Magister, Sarjana, dan Ahli Madya) di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis/Skripsi/Tugas Akhir, yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 18 April 2022
Yang Membuat Pernyataan,



Anggy Fiani
NIM:192510067

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
ANALISIS UMKM (COFFEE SHOP)
Anggy Fiani SM
Dina Mellita SE,M.Ec.
Program Studi Pascasarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang

Abstrak:

Tingkat persaingan usaha yang semakin ketat terjadi di setiap bidang usaha, baik usaha besar maupun usaha kecil, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Apalagi dalam kondisi pandemi saat ini, dampak yang dihasilkan dari pandemi ini sangat luar biasa. Bagi UMKM warung kopi di Palembang, komunikasi memang merupakan faktor yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dari bisnisnya, dimana komunikasi disini difungsikan sebagai alat untuk memberikan pemahaman, pemahaman dan informasi kepada komunikan/konsumen, dengan harapan konsumen menjadi tertarik. dalam layanan yang kami tawarkan



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
ANALISIS UMKM (COFFEE SHOP)

Anggy Fiani SM

Dina Mellita SE,M.Ec.

Program Studi Pascasarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang

Abstract:

The level of business competition that is getting tougher and stronger is happening in every field of business, big business and small business, Micro, Small and Medium Enterprises. Especially in the current pandemic conditions, the impact produced by this pandemic is extraordinary. For MSME coffee shops in Palembang, communication is indeed a very important factor and cannot be separated from its business, where communication here is functioned as a tool to provide understanding, understanding and information to communicants/consumers, with the hope that consumers will become interested in the services we offer.



MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada kata terlambat untuk mulai menciptakan kehidupan yang kamu inginkan” (Dawn Clark)

“Life is like riding a bicycle To keep your balance, you must keep moving”
(Albert Einstein)

“A negative mine will never give you a positive life” (Unknow)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah yang tak henti-hentinya kepada Allah swt yang telah memberikan rezeki, kesehatan, kemudahan, keberkahan sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik, Maka tesis ini kupersembahkan untuk orang-orang yang senantiasa selalu mendukungku dalam konsisi apapun.

1. Papa Bachrun Nurdin S.sos dan mama Cik Erma orangtuaku yang sangat aku muliakan. Terimakasih banyak sudah mengantarku hingga titik ini, tidak pernah putus mendoakanku, memberikanku semangat, mencintai serta mengasihiku tanpa batas. Terus doa kan ku agar aku bisa jadi anak sholehah untuk kalian berdua.
2. Kakak perempuanku satu-satunya Anglia Yuliani S.E Terimakasih banyak untuk Doa serta dukunganmu untukku sampai saat ini, terus doakan ku agar bisa terus membanggakan keluarga kita.
3. Briptu Yose Candra Wijaya S.E yang paling tahu bagaimana aku menyelesaikan tesis ini namun selalu setia mendukung penuh baik secara fikiran, tenaga dan materi hingga terselesaikan tesis ini dengan baik. Thank you so much hunny, I love you! Bismillah for our next journey.
4. Sahabat-sahabat seperjuanganku MM angkatan 35 dan tentunya semua dosen Pasca Sarjana Magister Manajemen yang telah banyak membantu menyelesaikan tesis ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Anggy Fiani
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 18 Maret 1997
Alamat : Perumahan Pemda Blok G No 5 RT/RW: 002/002
Kel. Kemelak Bindung langit Kec. Baturaja Timur
Kab. Ogan Komering Ulu
No. Telpon/Hp : 085269586827
Alamat email : anggyfiani123@gmail.com

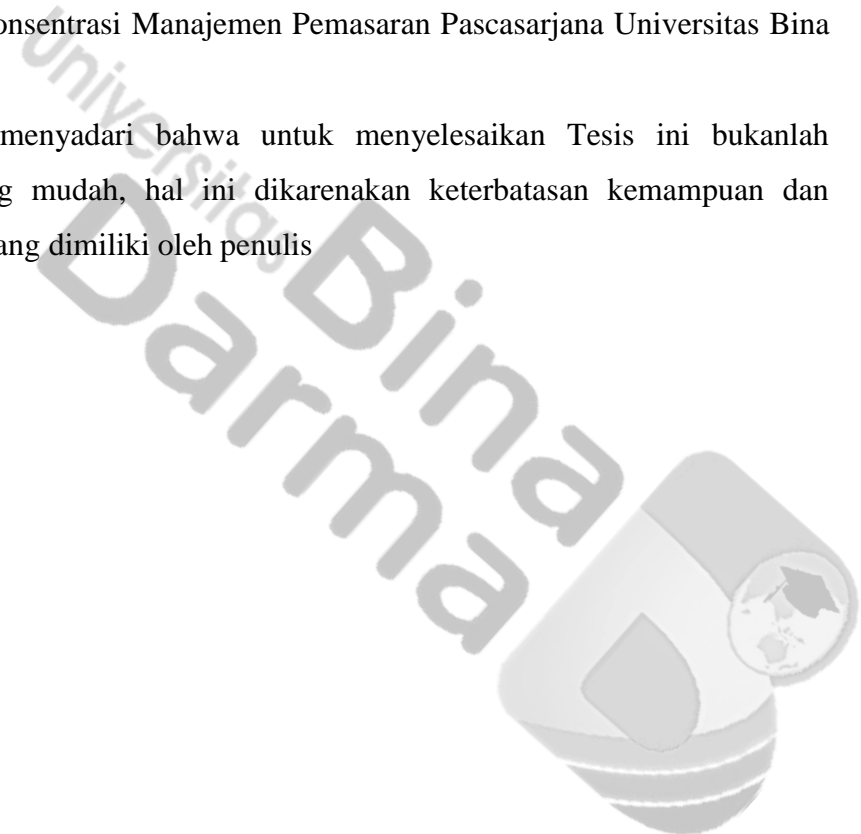
Pendidikan Formal

SD : SD Negeri 23 OKU (2004-2009)
SMP : SMP Negeri 01 OKU (2009-2011)
SMA : SMA Negeri 01 OKU (2011-2014)
Perguruan Tinggi : - S1 Manajemen Universitas Baturaja (2014-2019)
- S2 Magister Manajemen Universitas Bina Darma
(2019 - 2022)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisi Dan Strategi komunikasi pemasaran UMKM kedai kopi dalam masa pandemi covid 19”. Penulis membuat Tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana strata dua (S2) Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Pascasarjana Universitas Bina Darma.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan Tesis ini bukanlah pekerjaan yang mudah, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.3 BATASAN PENELITIAN	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	9
1.5 MANFAAT PENELITIAN	9
1.6 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 UMKM.....	11
2.2 STRATEGI KOMUNIKASI.....	13
2.3 STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	17
2.4 PENELITIAN TERDAHULU	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	23
3.1 PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	23
3.2 WAKTU DAN OBJEK PENELITIAN	25
3.3 DATA PENELITIAN	25
3.4 PENGUMPULAN DATA	26
3.5 ANALISIS DATA.....	28
3.6 PEMBAHASAN ANALISIS HASIL DATA	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30
4.1 HASIL PENELITIAN	30
4.2 TEMUAN DENGAN TEORI	39
BAB V PENUTUP	40
5.1 SARAN	40

DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN..... 45



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perubahan Peraturan Pemerintah	6
Tabel 2 Pertumbuhan coffee shop.....	8



Lampiran 1 Jurnal	45
Lampiran 2 Lembarperbaikantesis	58
Lampiran 3 SK Pembimbing	59
Lampiran 4 LembarKonsultasi.....	60

