

Sistem Informasi Penjualan Kain Tenun di Kota Palembang

(Studi Kasus Kain Tenun RM Songket)



Skripsi

AFRIZAL AKBAR

171410173

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2022



Sistem Informasi Penjualan Kain Tenun di Kota Palembang

(Studi Kasus Kain Tenun RM Songket)

Skripsi

AFRIZAL AKBAR

171410173

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Sistem Informasi Penjualan Kain Tenun di Kota Palembang (Studi Kasus Kain Tenun RM Songket)

AFRIZAL AKBAR

171410173

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Palembang, 26 Februari 2022

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Bina Darma

Dekan,

Pembimbing

fup



Fitri Purwaningtias, M.Kom.

Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Sistem Informasi Penjualan Kain Tenun di Kota Palembang (Studi Kasus Kain Tenun RM Songket)" Oleh "Afrizal Akbar", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Sabtu tanggal 26 Februari 2022.

Komisi Penguji

1. Ketua : **Fitri Purwaningtias, M.Kom.**

(.....)

2. Anggota : **Nia Oktaviani, M.Kom.**

(.....)

3. Anggota : **Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom.**

(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,



Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AFRIAL AKBAR

Nim : 171410173

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memaukkan ke dalam rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan turnitin serta di unggah ke internet, sehingga dapat di akses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 2022

Yang menyatakan,

AFRIZAL AKBAR



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “ Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan.” (QS.Al-Insyirah 5-6)
- “ Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.” -Abu Hamid Al Ghazali

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah swt yang telah mengabulkan Doa agar skripsi ini telah selesai.
- ❖ Ibu Jawiah dan ayah saya Ismail yang banyak berkorban serta selalu mensuport saya sampai detik ini.
- ❖ Rifto Sahpidi, Nani purwanti dan M.Fiqri selaku kakak dan adik kandung saya yang selalu mensuport untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
- ❖ Dosen pembimbing ibu Fitri Purwatingtias, M. Kom yang telah membimbing saya dalam penggeraan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi.
- ❖ Umi Amaliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran

ABSTRAK

The RM Songket shop is a shop that sells a lot of cloth, especially typical Palembang fabrics such as woven cloth, there are many motifs in the woven cloth at the RM Songket shop but there are difficulties in carrying out a sales strategy that makes the RM shop unable to promote woven fabrics because there is no system sales strategy. Business ventures cannot be separated from sales promotion strategies. Business competition in the city of Palembang is getting tougher with many different ways of selling different strategies. For this reason, the author suggests creating a sales strategy website using cross selling. Cross selling is a sales strategy that is considered to be able to overcome problems in the marketing and sales strategy of woven fabrics. The system built using PHP, database, MySQL and using the cross selling method and for system development using a prototype, so that it can produce a website selling woven fabrics at the RM Songket Shop will be effective in marketing strategies.

Keywords: Sales of woven fabrics, php, website, database.

Abstrak

Toko RM Songket adalah toko yang banyak menjual kain, terutama kain khas palembang seperti kain tenun, terdapat banyak motif di dalam kain tenun di toko RM Songket akan tetapi ada kesulitan dalam melakukan strategi penjualan yang membuat toko RM tidak dapat mempromosikan kain tenun karena belum adanya sistem strategi penjualan. Usaha bisnis tidak dapat dipisahkan dengan strategi promosi penjualan. Persaingan usaha bisnis di kota Palembang semakin ketat dengan banyaknya berbagai macam cara strategi penjualan berbeda-beda. Untuk itu penulis menyarankan membuat website stratefgi penjualan menggunakan *cross selling*. *Cross selling* adalah strategi penjualan yang dinilai dapat mengatasi persoalan dalam strategi pemasaran dan penjualan kain tenun. Sistem yang dibangun menggunakan PHP, database, MySQL dan menggunakan metode *cross selling* dan untuk pengembangan sistem menggunakan prototype, sehingga dapat menghasilkan sebuah webstie penjualan kain tenun di Toko RM Songket akan menjadi efektif dalam strategi pemasaran.

Kata Kunci : Penjualan Kain tenun, php,website,database.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jugalah skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di program studi Sistem Informasi di Universitas Bina Darma Palembang. Dalam penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu dalam melengkapi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun. Pada kesempatan yang baik ini tak luput pula penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Dr. Sunda Ariani, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Dedy Syamsuar, Ph.D sekalu Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Suyanto M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Fitri Purwaningtias, M.Kom selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua orangtuaku yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan agar tetap semangat dan tidak pernah menyerah dalam menjalani kehidupan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma yang telah memberikan dukungan, semangat dan arahan dalam penyelesaian penulisan skripsi.

Palembang,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	E
rror! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	E
rror! Bookmark not defined.i	
ABSTRAK	vii
Abstrak	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan & Manfaat.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6

1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Waktu dan tempat penelitian	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	7
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Metode Pengembangan Sistem	10
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan pustaka	12
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	12
2.3 Kain Tenun Songket	13
2.4 Informasi	14
2.5 Penjualan	14
2.6 Website	15
2.8 Pengertian <i>Cross Selling</i>	16
2.9 Pengembangan Sistem	18
2.9 PHP	20
2.10 Komponen Dasar PHP	21
2.11 Mysql	21
2.12 Use Case Diagram	21
2.13 Activity Diagram	22
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN	23
3.1 Analisa Kebutuhan	23

3.1.1 Analisa Sistem yang Sedang Berjalan.....	23
3.2 Analisa Kebutuhan Fungsional.....	24
3.2.2 Use Case Diagram	25
3.2.2 Class Diagram	27
3.3 Desain.....	28
3.3.1 Rancangan struktur Data	29
3.4 Rancangan Antarmuka.....	32
3.4.1 Rancangan halaman <i>log in</i>.....	33
3.4.2 Rancangan Halaman Dashboard.....	33
3.4.3 Rancangan Halaman Master	34
3.4.4 Rancangan Halaman Kategori	34
3.4.5 Rancangan Halaman Merk.....	35
3.4.7 Rancangan Halaman Barang	35
3.4.7 Rancangan Halaman Data pelanggan.....	36
3.4.8 Rancangan Halaman Transaksi.....	37
3.4.9 Rancangan Halaman Sistem	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil	38
4.2 pengujian sistem/ <i>Testing</i>	38
4.2.1 Pengujian Halaman Login Admin	38
4.2.2 Pengujian Halaman Dashboard	39
4.2.3 Pengujian Halaman Kategori	39
4.2.4 Pengujian Halaman Merk.....	39

4.2.5 Pengujian Halaman Produk/Barang	40
4.2.6 Pengujian Halaman Data Pelanggan.....	40
4.2.7 Pengujian Halaman Data Penjualan	41
4.2.8 Pengujian Halaman Data Barang.....	41
4.2.9 Pengujian Halaman Laporan Data Penjualan	41
4.2.10 Pengujian Halaman Data User	42
4.2.11 Pengujian Halaman Login User.....	42
4.2.12 Pengujian Halaman Registrasi.....	43
4.2.13 Pengujian Halaman Produk.....	43
4.2.14 Pengujian Halaman Kategori.....	43
4.2.15 Pengujian Halaman Kategori.....	44
4.2.16 Pengujian Halaman Layanan	44
4.2.17 Pengujian Halaman Belanja Keranja User	44
4.2.18 Pengujian Halaman History Belanja	45
4.3 Pengujian Sistem Dengan <i>Usability Testing</i>	45
4.3.1 Hasil Usability testing	45
4.4 Pembahasan	48
4.4.1 Antarmuka.....	48
1. Halaman Login Admin.....	48
2. Halaman Dashboard	49
3. Halaman Kategori.....	49
4. Halaman Merk	50
5. Halaman Produk.....	50

6. Halaman Data Pelanggan	51
7. Halaman Data Penjualan.....	51
8. Halaman Data Barang	52
9. Halaman Laporan Data Penjualan.....	52
10. Halaman Sistem User	53
11. Tampilan Halaman Registrasi.....	53
12. Tampilan Halaman <i>log in</i>.....	54
13. Tampilan Halaman Utama.....	54
14. Tampilan Halaman Produk.....	55
15. Tampilan Halaman Kategori	55
16. Tampilan Halaman Merk.....	56
17. Tampilan Halaman Layanan.....	56
18. Tampilan Halaman Keranjang Belanja Member	57
19. Tampilan Halaman History Belanja	57
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahapan Pembuatan <i>Prototype</i>	17
2.2 <i>Use Case Diagram</i>	19
2.3 <i>Activity Diagram</i>	19
3.1 <i>Use Case Diagram login Konsumen</i>	23
3.2 <i>Use Case Diagram login Admin</i>	24
3.3 <i>Class Diagram</i>	25
3.4 Rancangan Halaman Login.....	30
3.5 Rancangan Halaman Dashboard.....	30
3.6 Rancangan Halaman Master.....	31
3.7 Rancangan Halaman Kategori.....	32
3.8 Rancangan Halaman Merk.....	32
3.9 Rancangan Halaman Barang.....	33
3.10 Rancangan Halaman Data Pelanggan.....	33
3.11 Rancangan Halaman Transaksi.....	34
3.12 Rancangan Halaman User.....	34
4.1 Grafik Hasil Usability Testing User.....	44
4.2 Halaman Login Admin.....	45
4.3 Halaman Dashbord.....	46
4.4 Halaman Kategori.....	46
4.5 Halaman Merk.....	47
4.6 Halaman Produk.....	47
4.7 Halaman Data Pelanggan.....	48
4.8 Halaman Data Penjualan.....	48
4.9 Halaman Data Barang.....	49

4.10	Halaman Laporan Data Penjualan.....	49
4.11	Halaman Sistem User.....	50
4.12	Tampilan Halaman Registrasi.....	50
4.13	Tampilan Halaman Login.....	51
4.14	Tampilan Halaman Utama.....	51
4.15	Tampilan Halaman Produk.....	52
4.16	Tampilan Halaman Kategori.....	52
4.17	Tampilan Halaman Merk.....	53
4.18	Tampilan Halaman Layanan.....	53
4.19	Tampilan Halaman Keranjang Belanja Member.....	54
4.20	Tampilan Halaman History Belanja.....	54

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Barang.....	26
3.2 Tabel Kategori.....	26
3.3 Tabel Kota.....	27
3.4 Tabel Database Merk.....	27
3.5 Tabel Database Pelanggan.....	28
3.6 Tabel Penjualan.....	28
3.7 Tabel Laporan.....	29
3.8 Tabel Database User.....	29
4.1 Pengujian Halaman Login.....	35
4.2 Pengujian Halaman Dashboard.....	36
4.3 Pengujian Halaman Kategori.....	36
4.4 Pengujian Halaman Merk.....	37
4.5 Pengujian Halaman Produk/Barang.....	37
4.6 Pengujian Halaman Data Pelanggan.....	37
4.7 Pengujian Halaman Data Penjualan.....	38
4.8 Pengujian Halaman Data Barang.....	38
4.9 Pengujian Halaman Laporan Data Penjualan.....	39
4.10 Pengujian Halaman Data User.....	39
4.11 Pengujian Halaman Login User.....	39
4.12 Pengujian Halaman Registrasi.....	40
4.13 Pengujian Halaman Produk.....	40
4.14 Pengujian Halaman Kategori.....	40
4.15 Pengujian Halaman Merk.....	41
4.16 Pengujian Halaman Layanan.....	41

4.17	Pengujian Halaman Belanja Keranja User.....	41
4.18	Pengujian Halaman History Belanja.....	42
4.19	Task Usability Admin atau Pemilik Toko.....	43
4.20	Task Usability Testing Admin.....	43
4.21	Indexs Penilaian.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Verifikasi Format Penjilidan skripsi program studi sistem informasi
2. Surat keterangan lulus
3. SK pembimbing
4. Formulir pengajuan judul
5. Lembar konsultasi skripsi
6. Formulir perbaikan komprehensif
7. Hasil turnitin
8. Foto dokumentasi
9. Bukti balasan dari toko