

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. (2017). PERANAN MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA DALAM ORGANISASI Oleh. *Jurnal Warta*, 4, 9–15.
- Adespa, R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Manajemen Keuangan Perbankan Syariah*, 11(02), 01–22.
- Ahmad Dahlan. (2016). *Bank Syariah Teoritik*. Praktik, Kritik Perss.
- Alwafi Ridho Subarkah. (2021). Dan Keberadaannya Sebagai Solusi. *Ekonomi Syariah*, 151(2), 10–17.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bambang, riyatno. (2001). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2021). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>
- Dhea, O., Utamy, B., & Widhiastuti, R. (2019). The effect of Sharia bank knowledge, promotion, and facilities on savings decisions at Sharia banks with savings interest as mediation variables. *Journal of Islamic Economics*, 1(1), 1–28. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3986>
- Edi, W., & Widodo, U. H. (20015). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.

- Effendi, A. (2020). Industri Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif UU no. 21 tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. *Wahana Akademika*, 1(2), 151–166.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*. Rajawali Perss.
- Fauziah, H. N., Fakhriyah, A. N., & Abdurrohman, A. (2020). Analisis Risiko Operasional Bank Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Intaj Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 38–45.
- Hasibuan, M. S. (2003). *Organisasi dan Motivasi: dasar peningkatan produktivitas* (empat (4)). Bumi Aksara.
- Hatmawan, A. (2019). *The Effect of Religiosity in Choice of Saving in Sharia Banks Using Multinomial Logistic Approach*. <https://doi.org/10.4108/eai.6-12-2018.2286280>
- Hermansyah. (2009). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Kencana Prenada Media Group.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2005). *Fundamentals of Financial: Management Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. (Dewi, Fitriyani, & D. A. Kwary (eds.)). Salemba Empat.
- Irham, F. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Jamila, K. R. (2020). Analysis of Factors Influencing Customers Decision To Choose Savings. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(1), 175–185.
- Kala Kamdjoug, J. R., Gueyie, J. P., & Kengne, L. E. (2020). Factors influencing customers' decision to save with microfinance institutions: the case of Advans Cameroon. *Transnational Corporations Review*, 12(4), 393–405.

<https://doi.org/10.1080/19186444.2020.1843329>

Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Revisi)*. Cetakan keempatbelas, PT. RajaGrafindo Persada.

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2020). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443.

[https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar\\_Preview.pdf](https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf)

Kotler, P. (2012). *Marketing Management, millenium edition: Custom Edition for University of Phoenix*. Pearson Custom.

Kotler, P., & Gary, A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Bob Sabran (ed.); 12th ed.). Erlangga.

Kuncoro Mudrajad. (2003). *Manajemen Perbankan*. BPFE, Yogyakarta.

Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung. *Journal of Indonesian Applied Economic*, 04(1), 43–57.

Nisa. Lutfiana Lailatun. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam, Akuntansi Syariah, Perbankan Syariah Perguruan Tinggi Negeri (Ptn) Se-Kota Semarang*.

Noviarita, H., Velina, Y., & Ekawati, E. (2021). Customer Loyalty in Sharia Bank Savings Products: *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26, 109–116.

Nunnally, J. . (1978). *Psychometric theory*. 2nd Edition. New York: McGraw-Hill

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Perbankan Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Perkreditan-Rakyat.aspx>
- Rachmatulloh, D. P., & Solekah, N. A. (2021). Antecedents of Saving Decision at Sharia banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Millennial Generation). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 97–111.
- Rahayu, S., Ayuningtyas, R. D., & Maskudi, M. (2020). Analysis of factors affecting interests of student for saving on sharia financial institution; case study of Raudlatut Thalibin Leteh Rembang boarding school. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 2(1), 59–69. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol2.iss1.art6>
- Retizen.id. (2021). *Peran dan Strategi Perbankan Syariah pada Masa Pandemi Covid*. Panji Mario Sianturi . Republika Blogger. <https://retizen.republika.co.id/posts/11094/peran-dan-strategi-perbankan-syariah-pada-masa-pandemi-covid>
- Rismayanti, N., Hariadi, S., & Ariani, M. (2019). Analisis Minat Menabung Nasabah Di Bank Bca Syariah Cabang Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 75–84. <https://doi.org/10.24123/jeb.v23i2.2014>
- Safitri, A. N., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perkembangan dan Prospek Perkembangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 1(2), 60–68. <https://doi.org/10.11594/jesi.01.02.02>

- Sari, N. E., Amah, N., & Wirawan, Y. R. (2017). Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Bank*, 5(2), 60–67.
- Shoimah, S. N., Susanti, D. O., & Tektona, R. I. (2020). Karakteristik Akad Mudharabah Pada Transaksi Penyimpanan Dana Nasabah di Bank Syariah. *Risalah Hukum Manajemen Keuangan Perbankan Syariah*, 16(040), 1–15.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Susan Irawati. (2005). *Manajemen keuangan*. Pustaka Pelajar Offset.
- Suyadi. (2013). *Implementasi dan Inovasi Dalam Organisasi Manajemen*. Rosda Perss.
- Syardilla, O. (2019). *Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah (Studi Pt. Bank Bni Syariah Cabang Parepare)*.
- Trimulato. (2020). Pengembangan UMKM Melalui Fintech Syariah di Tengah Wabah Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 65–85. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/IQT/article/view/3867>
- Umi Narimawati. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Nasabah Melakukan Deposito Mudharabahpada Bank Aceh Syariah Cabang Pembantu Idi Rayeuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1998. (1998). Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1998 Tentang Tentang Perbankan. In *Republik Indonesia* (pp. 1–66). [www.bphn.go.id](http://www.bphn.go.id)

- Veithzal, R., & Arifin, A. (2010). *Islamic banking: sebuah teori, konsep, dan aplikasi*. Bumi Aksara.
- Wahyudi, F. (2020). Penentuan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Dan Perlakuan Akuntansinya Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember Ratio Determination Sharing The Financing Mudharabah And Musyarakah And The Accounting Treatment Islamic Bank Branch O. *Manajemen Akutansi Keuangan, 014(07)*, 01–07.
- Widyawati, R. (2018). ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN ANTARA PERBANKAN KONVENSIONAL DENGAN PERBANKAN SYARIAH. *Journal Management Keuangan, 16(02)*, 11.
- Zulher, & Ratnasih, C. (2020). Customers' Decision To Save on the Government Bank: a Case Study in Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, 99(3)*, 151–158. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-03.17>

