

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeline Halim, Helga. 2017. *Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*.
- Agoes, Sukrisno, 2011. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Agustina, Silvia, 2013. “Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Artikel Penelitian*. Padang : Fakultas Ekonomi UNP.
- Agustine, Ira, 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Finesta Vol. 2, No. 1, (2014) 42-47.
- Alfinur. (2016). *Pengaruh mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang listing Di BEI*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. JEM Vol:12 No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kejuruan. Malang.
- Arifani, Rizky. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Universitas Brawijaya Volume 1 Nomor 2.
- Bambang, Soedaryono. 2013. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility”. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol.13 No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
- Brigham, Eugene. F. Dan Houston, Joel. F. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.

- Brigham, Eugene F. Dan Joel F. Houston. 2001. *Fundamentals of Financial management, Eight Edition*. Dodo Suharto dan Herman Wibowo (penerjemah). Manajemen Keuangan. Erlangga, Jakarta.
- Brigham, Eugene F. Dan Joel F. Houston. 2006. *Fundamentals of Financial management*, Ali Akbar Yulianto (penerjemah). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia, 2018. Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Infrastruktur di BEI. Diakses dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)(diakses tanggal 16 September 2021).
- Dedesti Berly., 2017, Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi., Jurnal Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dyah, R. 2012. “Pengaruh Good Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Effendi, M. A., (2016). *The power of Good Corporate Governance teori dan implementasi*. Edisi 2. Jakarta : Penerbit salemba empat.
- Estiasih, Sofia Pudji., Hening W. Oetomo., Nur F. Asyik. dan Akhmad Riduwan (2015). The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value: The Characteristic of the Company as Moderating Variable: *International Journal of Business and Behavioral Science*, Vol. 4, No. 2, pp. 11-23.

Fachrur dan Rika. 2013. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Akuntansi*. STIE MDP. HAL.1-10.

Ghozali, Imam, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Buku 1, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Hafidzah, Fajar N. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index, Periode 2008–2012. Skripsi. Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Haruman, Tendi. 2008. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan". Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.

<https://www.idx.co.id>

Jensen, M. C. 1986. Agency Costs and Free Cash Flow, Corporate Finance and Takeovers. *American Economic Review*, Vol. 76, pp. 659-665.

Khasanah, I. D., & A. Sucipto. 2020. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* Sebagai *Variabel Intervening*". Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim, Malang. Indonesia.

- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Jakarta: Menteri Koordinator Bidang Perekonomian.
- Mahathir, M. D., 2019, Pengaruh GCG, CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)., Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Makhtaruddin., Relasari., B. Bemby Soebyakto., A. Rifani Irham. Dan Abukosim. (2014). Earning Management, Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm's Value: Empirical Study on Manufacturing Listed on IDX Period 2010-2012. *Net Journal of Business Management*, Vol. 2, No. 3, pp. 48-56.
- Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, 118-119.
- Muryati dan I Made Sadha Suardhika. 2014. "*Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD), Bali, Indonesia.
- Pasaribu, Mirry. Y. & Topowijaya & Sulasmiyati, Sri. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 35, No. 1, 154-164. Universitas Brawijaya Malang.
- Permanasari, W. I., (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai per

usahaannya. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Pertiwi, Tri Kartikaan dan Ferry Maldi Ika Pratama 2012. “Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage”. Fakultas Ekonomi, UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya.

Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ramona, Suci. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.

Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di BEI 2007-2011.

Retno, M Reny D., dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*. Vol. I. No. I. Pp. 84-103.

Rika Nurleladan Islahudin. (2008). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating” (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 2008*.

- Rosiana, Gusti Ayu., Gede Juliarsa, dan Maria M. Ratna. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Ssebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 3, pp. 723-738.
- Santoso. Budi, 2015, Keagenan (Agency): Prinsip-Prinsip Dasar, Teori, dan Problematika Hukum Keagenan, Cetakan 1, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saputra, I.D.G. Dharma. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Saraswati, Rara, Basuki Hadiprajitno. 2012. *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Akuntansi & Auditing Volume 9/No.1*.
- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, P.B. dan Subekti, Imam. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Brawijaya, Malang.

- Susanto, Priyatna Bagus, 2013. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Universitas Brawijaya.
- Susilawati, 2019. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan”. Universitas Mataram.
- Susiloadi, Priyanto. 2008. “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan.” *Spirit Publik*, Vol. 4, No. 2, hal. 123-130. Diakses tanggal 21 Desember 2009.
- Setianingsih, K. Y. P.M., Atmaja, A. W. T., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012), (1).
- Sutedi. Adrian. 2011, *Good Corporate Governance*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Tria Syafitri, dkk. 2018. “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 56 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wahyudi, Untung dan Hartini Pawestri. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.

- Wardoyo dan Veronica, T.M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No. 2, 2013, pp: 132-149.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Wijaya, Anthony & Linawati, Nanik. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal FINESTA* Vol.3, No. 1 , 46-51.
- Wulandari, M. (2015). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam LQ 45 Pada Tahun 2011-2014.

