

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan memiliki berbagai alternatif sumber pendanaan, baik yang berasal dari dalam maupun dari luar. Pada perusahaan perorangan, biasanya pemilik modal hanya terdiri dari investor. Penambahan dana oleh investor baru belum tentu akan meningkatkan likuiditas kepemilikan secara langsung. Dalam perkembangannya, bila perusahaan menjadi lebih besar dan semakin membutuhkan tambahan modal untuk memenuhi peningkatan operasionalnya, maka salah satu cara yang dapat dilakukan adalah *Go Public*. *Go public* adalah penawaran pertama atau penjualan pertama saham umum kepada investor umum, dalam bahasa lainnya adalah *Intial Public Offering* (IPO). Kegiatan ini dilakukan oleh emiten (perusahaan yang melakukan proses IPO) kepada masyarakat tata cara yang telah diatur oleh UU pasar modal dan Peraturan Pelaksanaan. Namun keputusan untuk melakukan IPO merupakan suatu keputusan yang kompleks. Karena akan memunculkan adanya kerugian dan biaya baru (Midiastuti, 2004).

Perekonomian sebuah Negara pada umumnya ditunjang oleh kinerja dari sebuah pasar modal. Di pasar modal pertemuan antara pihak investor dan perusahaan yang membutuhkan dana terjadi dengan skema pertukaran antara uang dan sekuitas (Rizki Chaerul Pajar, 2017). Namun, setiap transaksi yang terjadi harus mengikuti peraturan yang ada dan dilaporkan ke lembaga yang berwenang bertugas untuk melakukan pengawasan pasar modal (Randi Zulmariadi, 2017).

Memaksimalkan kesejahteraan para pemegang saham selalu menjadi prioritas utama manajemen perusahaan. Pengukuran kesejahteraan ini pada umumnya diukur dengan adanya peningkatan pada nilai perusahaan. Adanya peningkatan ini menunjukkan bahwa para investor akan mendapatkan capital gain dari investasi yang telah mereka lakukan (Djoko Satrio Wihardjo, 2014).

Ada beberapa pengukuran yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan seperti *price earning ratio*, *price to book value* dan Tobin Q (Rehulina Sitepu, 2015). Penelitian ini menggunakan *price to book value* sebagai pengukur dari nilai perusahaan, dikarenakan *price to book value* lazim atau umum digunakan oleh para analis keuangan didalam melakukan analisis perusahaan.

Menurut Wati, dkk (2018), nilai perusahaan dipengaruhi secara positif signifikan oleh kebijakan divide yang ditentukan oleh manajemen perusahaan. Penelitian ini menggunakan *price to book value* sebagai pengukur dari nilai perusahaan.

Peneliti melakukan studi literature terhadap variable kebijakan dividen. Peneliti menemukan bahwa selain menggunakan variable kebijakan dividen sebagai variabel independent, ada beberapa penelitian yang turut menguji determinan dari variabel kebijakan dividen. Oleh karena itu, berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Manfaat Teoritis

1. Dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan khususnya mengenai nilai perusahaan manufaktur.
2. Dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori, terutama kajian manajemen keuangan mengenai nilai perusahaan.

b) Manfaat Praktis

1. Bagi Investor

Dengan adanya kajian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan pada saat melakukan investasi.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan masukan kepada perusahaan terkait dengan masalah yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Penelitian

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan penelitian mengenai nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan untuk para pembaca dan sebagai salah satu bahan referensi atau bahan pertimbangan penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Tujuan dari sistematika penulisan ini yaitu, untuk memberikan gambaran yang sistematis dan terarah serta mempermudah pemahaman tentang kasus-kasus yang terdapat dalam proposal ini, maka akan diuraikan dalam bab ini yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang yang akan menjelaskan pemilihan judul. Bab ini juga memaparkan permasalahan-permasalahan yang akan diteliti, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dari penulisan laporan ini yang semuanya akan ditulis secara sistematis. Oleh karena itu dibuat sistematika penulisan agar penulisan laporan ini tetap dapat berjalan sesuai dengan alurnya dan tepat sasaran.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini menguraikan tentang teori yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan integritas laporan keuangan, serta faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya manipulasi laporan keuangan.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini mengenai metodologi penelitian yang menguraikan tentang bagaimana penelitian dilakukan yang terdiri dari variable penelitian, penentuan sampel, jenis sumber data, Teknik pengumpulan data serta analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini menjelaskan mengenai uraian hasil dan pembahasan yang terdiri dari analisis data, serta pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan atas pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya serta saran sehubungan dengan pokok permasalahan yang dibahas dalam penelitian.

